



ハウス食品グループ

ソーシャルローン 資金充当状況・インパクトレポート（2025年12月末）

ハウスフーズホールディングUSA社（以下、HFUSA社）は、ソーシャルローン・フレームワークに基づいて調達された資金が償還されるまでの間、資金充当状況及びインパクトレポートを年次で公表します。

資金充当状況レポート（2025年12月末）

事業カテゴリー	適格プロジェクト（関連するSDGs）	充当予定金額	2025年12月末までの充当金額
<p>■ 食料の安全保障と持続可能な食料システム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 食料必要要件を満たす、安全で栄養価の高い十分な食品への物理的、社会的、経済的なアクセス</li> <li>- 食生活改善・未病対策</li> </ul>	<p>HFUSA社によるキーストーンナチュラルホールディングス社（以下、キーストーン社）の持分取得</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>2 飢餓をゼロに</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>3 すべての人に健康と福祉を</p> </div> </div>	30,000千米ドル	30,000千米ドル

インパクトレポート（2025年12月末）

適格プロジェクト	アウトプット（プロジェクトの成果）	アウトカム（アウトプットの結果として期待される効果）	インパクト（アウトカムから発現する効果及び最終目標）
キーストーン社の持分取得	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新製品2種6品目（FFブランドのVPTOFU（バキュームパック豆腐）、READY BAKE TOFU KIT）の上市（2025年7月～）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メインストリーム（米系）小売店への販売拡大（エリア拡大にも貢献）</li> <li>・新規顧客獲得</li> </ul>	すべての人のヘルシーでフレキシブルな食生活をサポートする