

北海道産原料にこだわったさらなるおいしさを目指して

## 「北海道シチュー」リニューアル！

発売 25 周年を迎え、記念ロゴを掲載

ハウス食品は、北海道産の原料にこだわったシチューの素、「北海道シチュー」をリニューアルし、スーパーなどで8月9日から順次発売します。「北海道シチュー」は今年25周年を迎え、記念ロゴやブランドサイトのQRコードを掲載したパッケージに変更しました。また<クリーム>においては新規原料を使用し、飽きのこない上質なおいしさに仕上げました。



### ■「北海道シチュー」<クリーム> のリニューアルポイント

新たな原料(※1)を採用し、飽きのこない上質な乳製品のおいしさを追及しました。

(※1) 北海道産生乳100%の「バターミルクパウダー」を採用



### ■パッケージ変更のポイント (※2)

- 表面に北海道シチュー25周年の記念ロゴとして「売上No.1ロゴ」(※3)をデザインします。
- 天面にはブランドサイトのQRコードを掲載し、北海道シチューのこだわりとブランドストーリーをお伝えるページへ誘引しています。
- 裏面には大量につくったときのお手軽リメイクレシピを紹介するページのQRコードを掲載します。

(※2) パッケージの変更は小箱(90g)製品を除く



(※3) (株)インテージ SRI/SRI+月次データ ルウシチュー市場  
SRIデータ期間：2003年1月～2016年12月  
SRI+データ期間：2017年1月～2020年12月

## ■「北海道シチュー」ブランドについて

「酪農王国・北海道の豊かな自然の恵みを活かしたクリーミーで、コクのあるシチューをお届けしたい。」そんな思いから、1996年「北海道シチュー」が誕生し、今年で発売25年になります。北海道生まれの原料にこだわって、上質なおいしさの実現を目指したブランドです。

「北海道シチュー」は18年連続ルウシチュー売上No.1(※3)のブランドとして、多くのお客様にご愛顧いただいております。発売から25年目を迎える本年も、“記念ロゴパッケージ”の発売や25周年に関する企画を実施するなど、お客様の食卓を盛り上げてまいります。

### ●「北海道シチュー」<クリーム>

北海道産生乳100%の生クリームとナチュラルチーズを使った、とてもクリーミーなシチューです。



### ●北海道シチュー <コーンクリーム>

北海道のもぎたてコーンと北海道産生乳100%使用の生クリームを使ったクリーミーなシチューです。



### ●北海道シチュー <ビーフ>

北海道産生乳100%の生クリームとデミグラスソースを使った濃厚なおいしさのビーフシチューです。



## ■製品概要

### ●製品名/内容量/価格：

「北海道シチュー」<クリーム> / 180g / 税別希望小売価格297円

「北海道シチュー」<クリーム> / 90g / 税別希望小売価格156円

「北海道シチュー」<コーンクリーム> 180g / 税別希望小売価格297円

「北海道シチュー」<ビーフ> / 172g / 税別希望小売価格297円

### ●発売日：2021年8月9日

### ●発売地区：全国

・「北海道シチュー」ブランドサイト（8月2日更新予定）

URL：[https://housefoods.jp/products/special/hokkaido\\_stew/index.html](https://housefoods.jp/products/special/hokkaido_stew/index.html)