

スパイスのことならおまかせ！「スパイスオブライフ」「スパイスブログ」両サイトで
『スパイスで旅する世界の食卓』をテーマに
海外旅行気分が味わえる WEB コンテンツを配信開始

ハウス食品は、スパイスに特化したメディアとして、スパイスの総合情報サイト「スパイスオブライフ」と、スパイスレシピのポータルサイト「スパイスブログ」を運営しています。この度、両サイトにて『スパイスで旅する世界の食卓』をテーマに、年間を通じて3名の有名料理家が海外旅行の思い出とともにスパイスの効いた現地の料理を紹介する WEB コンテンツを順次公開します。第1弾は「世界の朝ごはん」で、料理研究家ヤミーさんが人気の高いハワイの朝ごはんレシピを紹介します。



■テーマ『スパイスで旅する世界の食卓』について

世界には、その土地の気候・歴史・文化の影響を受けたその土地ならではの料理があり、またその料理に合うスパイスが存在します。「スパイスオブライフ」と「スパイスブログ」では1年を通して料理家とブロガーさんの体験談を通じ、3つのテーマで世界の料理、世界のスパイスを紹介。海外の食文化と味を体験して頂き、海外旅行気分を味わってもらうことを目的としています。

第1弾から第3弾までの公開を予定しており、第1弾では『世界の朝ごはん』を紹介します。馴染みのある食材でもスパイスを使用することで、いつもと違った味を楽しむことができます。色々な国の料理に触れて、スパイスの面白さ、楽しさ、気軽さを感じ、日々の生活の楽しさを見つけていただきたいと思います。

■第1弾『世界の朝ごはん』について

ここ数年朝食ブームが広がり、様々な国の朝食を提供するカフェも人気を博しています。今回の『世界の朝ごはん』企画では、スパイスで味がガラッと変わる朝ごはんに着目しました。

1. スパイスの総合情報サイト「スパイスオブライフ」掲載レシピ

「スパイスオブライフ」は、毎日の暮らしが楽しくなるスパイスの楽しみ方を紹介するスパイスの総合情報サイトです。年間を

通じて、「スパイスで旅する世界の食卓」のWEBコンテンツを公開し、世界の料理とスパイスを紹介していきます。第1弾の『世界の朝ごはん』は、まず人気の高いハワイの朝ごはんを紹介。続いて、探求したくなる「ドイツの朝ごはん」を、こちらも料理研究家ヤミーさん監修レシピを含めて4レシピ公開予定です。

URL : <https://www.h-spice.jp/world-diningtable/index.html>

「ハワイの朝ごはん」



ヤミーさん監修

「シナモン&カルダモンの
リッチパンケーキ」



ヤミーさん監修

「朝からガツンとサーモンボキ」
あらびきガーリック+レッドペパー



「いろいろ華やかエッグベネディクト」



「オールスパイス香る
しっとりフレンチトースト」

■料理研究家 ヤミーさんプロフィール



「世界を旅する、料理研究家。美術大学を卒業後、テキスタイルデザインの仕事を
経て、輸入食材店に勤務。2006年1月に料理ブログをスタートし、レシピの簡単さ
と面白さからたちまちネットやテレビで話題に。現在、料理研究家としてTVや雑誌、
企業のレシピ開発などで活躍の他、ミリオンセラーとなった著書多数。輸入食材の知
識を生かして、世界中の料理を日本の家庭で作れる簡単レシピにするのが得意。」
様々な国の料理が学べる Yummy's Cooking Studio 主宰



2. スパイス料理ブログのポータルサイト「スパイスブログ」掲載レシピ

スパイスブログは日本最大級の料理ブログのポータルサイト「レシピブログ」とハウス食品がコラボレーションするスパイスレシピサイトです。5名の人気ブロガーであるスペシャルアンバサダーと、80名のスパイスアンバサダーを中心に、レシピとエピソードを発信しています。「スパイスブログ」でも第1弾の『世界の朝ごはん』テーマで複数の国のレシピを紹介します。

URL : <https://www.recipe-blog.jp/sp/r210401a>

ヤミーさん含む 5 名のスペシャルアンバサダー



ヤミーさん



かな姐さん



ばおさん



たっきーママさん



YOMEさん



【スウェーデン】

朝から幸せに包まれる♪
クイック・カルダモンロール



【インドネシア】

ナシゴレン



【ベトナム】

ベトナム風鶏肉のフォー



【オランダ】

ハニーチーズの
シナモントースト



【エジプト】

エジプトの朝ごはん「フル」

<参考>洋風スパイス市場動向

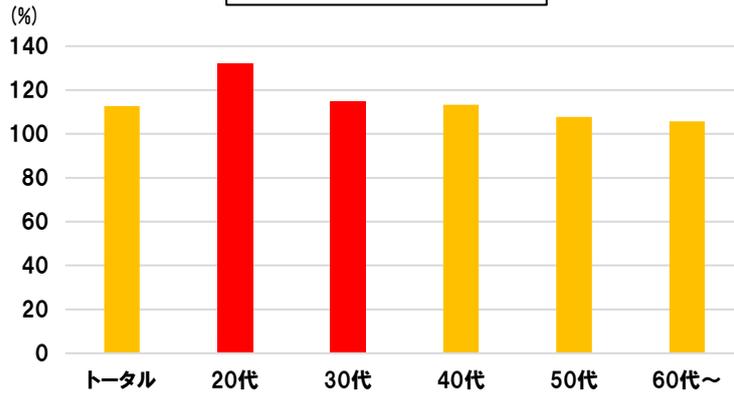
近年、スパイス市場は順調な成長を続けています。なかでも洋風スパイス市場は拡大しており、直近 3 年を見ても、洋風スパイスの販売額は家庭内調理の需要が高まった影響もあり、2020 年度は 2018 年度から 127%と大きく伸長しました。また年代別の購入率を見ると、全年代で伸びていますが、特に 20~30 代の若い世代の伸び率が高くなっています。

洋風スパイス販売金額指数推移



出典：(株)インテージ SRI+月次データ スパイス市場
期間：2018 年 4 月～2021 年 3 月 (各年 4 月～翌年 3 月)

年代別スパイス購入率前年比



出典：(株)イメージ SCI 月次データ(60代まで) スパイス市場
 期間：2020年4月～2021年3月（前年同期間）

■店頭プロモーション

スパイスを使った世界の料理のレシピを訴求する店頭販促ツールを展開していきます。

WEB 上での発信だけでなく、店頭でも訴求を行い、WEB と双方でスパイスの使用促進を図っていきます。

また、販促ツールには QR コードを掲載し、各 WEB コンテンツへ誘導します。

