

辛さと香りにこだわった「辣油」2品が新登場！ 深い香ばしさの「マー油」がリニューアル！

ハウス食品は、「辣油」シリーズとして辛さと香りにこだわった新アイテム「激辛辣油」「胡麻辣油」の2品を2月13日から発売します。また風味もパッケージをリニューアルした「マー油」を2月13日から発売します。オープン価格（税別参考小売価格198円）。



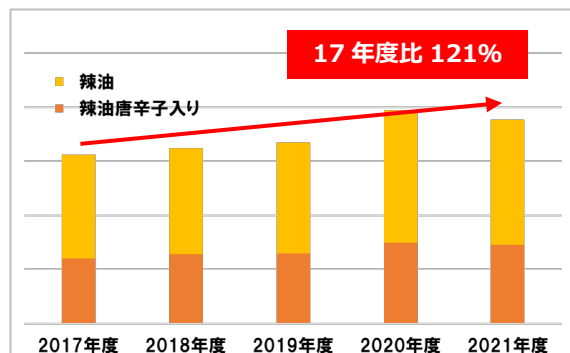
■ 開発背景

(1) 「激辛辣油」「胡麻辣油」

伸長する辣油カテゴリーでは、唐辛子入りタイプの販売額は2017年度比121%と堅調に推移しています。

唐がらし入りの辣油をご購入いただくお客様には、強い辛さであったり、本格感をお求めであったり、辣油にこだわりをお持ちの方が多いのではないかという仮説のもと、本格志向のお客様にもご満足いただける製品を開発しました。

「激辛辣油」と「胡麻辣油」はともに、唐がらし入りの配合をベースにしています。「激辛辣油」は、唐がらしの辛味成分（カプサイシン原料）をスタンダードタイプであるハウス「辣油」の約4倍量配合し、激辛好きの方にも充分ご満足いただける辣油に仕上げました。「胡麻辣油」は、香り立ちのよい胡麻油を100%使用。焙煎唐がらし粉末を配合することで、香ばしい香りがしっかりと感じられる本格感のある辣油に仕立てています。餃子やラーメンはもちろん、比較的味の濃い麻婆豆腐や油淋鶏(1-リンチ)など、幅広いメニューでお楽しみいただけます。



出典：(株)インテージ SRI+月次データ スパイス市場
期間：2017年4月～2022年3月(各年4月～翌年3月)

(2) 「マー油」

市場でのマー油使用製品は、主に、即席めん、炒飯がメインです。特に即席めん、炒飯といった既存のカテゴリー内で着実に販売金額が伸長しており、2021年は15年比でおよそ170%となっています。

※出典：ハウス食品(株)が(株)KSP-SPのデータを用いて作成。(名前に「マー油」が付く製品をハウス食品が独自に抽出)
期間：2021年1月～12月(2015年同期間) 対象：全国のスーパーマーケット

上記マー油の市場状況に、こだわり系辣油の伸長状況も踏まえ、今回のタイミングで風味、パッケージをリニューアルし改めてお客様へご提案します。

風味面では、粉末化した焦がしにんにく原料を配合するなど、香りだけでなく、焦がしにんにくの風味豊かな味わいをお楽しみいただけます。ラーメンや炒飯などとの相性が良くおすすめです。

【マー油製品 販売金額推移】

	2015年	2021年
2015年比	100	168

出典：ハウス食品㈱がKSP-SP のデータを用いて作成。
期間：2021年1月～12月（2015年同期間）対象：全国のスーパーマーケット
（※名前に「マー油」が付く製品をハウス食品㈱が独自に抽出）

■ 製品一覧

「激辛辣油」 新製品

ハウス「辣油」の約4倍^(※1)の辛さです。しょうがを加えたことで、鮮烈な辛味が引き立ちます。

(※1)唐がらし由来の辛味成分の配合比として

- 内容量：31g
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格198円）
- 発売日：2023年2月13日
- 発売地区：全国
- ・「激辛辣油」製品ページ（2月13日更新予定）

URL：https://housefoods.jp/products/catalog/cd_1,090522.html



「胡麻辣油」 新製品

香り立ちの良い純正胡麻油を100%使用しています。さらに焙煎唐辛子で豊かな香りを出しました。

- 内容量：31g
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格198円）
- 発売日：2023年2月13日
- 発売地区：全国
- ・「胡麻辣油」製品ページ（2月13日更新予定）

URL：https://housefoods.jp/products/catalog/cd_1,090523.html



「マー油」 リニューアル

焦がしにんにくの香ばしさを強め、より本格感のある風味に仕上げました。ラーメンや炒飯などのアクセント付けにお使い頂けます。

- 内容量：31g
- 価格：オープン価格（税別参考小売価格198円）
- 発売日：2023年2月13日
- 発売地区：全国
- ・「マー油」製品ページ（2月13日更新予定）

URL：https://housefoods.jp/products/catalog/cd_1,090521.html

