

北海道産富良野メロンの濃厚な甘みが楽しめる！
産地応援にもつながるエシカルな逸品から新フレーバー登場！
「ご当地くだものフルーチェ」
<「北海道産富良野メロン」ピューレ使用>
2026年1月12日（月・祝）新発売

ハウス食品株式会社は、日本各地のご当地くだもののおいしさを楽しみながら、産地応援もできる「ご当地くだものフルーチェ」シリーズより、北海道産富良野メロンの濃厚な甘さが特徴の「ご当地くだものフルーチェ」<「北海道産富良野メロン」ピューレ使用>を、2026年1月12日（月・祝）からスーパーなどで発売します。本品の売上の一部は北海道富良野市に寄付し、メロン生産振興のために活用いただく予定です。内容量150g、税別希望小売価格236円。



■特徴

（1）「北海道産富良野メロン」の生果実のようなリアルな風味を再現！

メロン栽培が盛んな富良野で採れた「北海道産富良野メロン」のピューレを3%配合し（※）、富良野メロンの特徴である、はちみつのような華やかな香りと濃厚な甘みの再現にこだわりました。完成品は富良野市長と市職員の皆様にも試食していただき、風味の再現性を高く評価いただきました。※果肉は入っていません

（2）「ご当地くだものフルーチェ」を購入して産地応援

「ご当地くだものフルーチェ」シリーズの売上の一部は、くだものの産地を応援する取り組みに活用されます。「ご当地くだものフルーチェ」<「北海道産富良野メロン」ピューレ使用>は、売上1個当たり1円を富良野市へ寄付し、メロンの生産振興に活用いただく予定です。

【これまでの産地応援実績】

- ・第1弾「ご当地くだものフルーチェ」<福島県産あかつき桃>（2025年1月発売）：2026年2月頃に製品の売上1個当たり1円を、桃の苗木購入費として「JAふくしま未来」へ寄付予定。
- ・第1弾「ご当地くだものフルーチェ」<瀬戸内広島レモン>（2025年1月発売）：ニッポンエールプロジェクト協議会のメンバーとして、2025年4月に広島県佐木島のレモン農園で、レモンの苗約200本の植え付けを実施。
- ・第2弾「ご当地くだものフルーチェ」<山梨県産シャインマスカット果汁使用>（2025年8月発売）：売上1個当たり1円を山梨県へ寄付し、ブドウの生産振興に活用いただく予定。

■ 開発ストーリー

①「ご当地くだものフルーチェ」シリーズがヒット！お客様からのうれしい声でシリーズ第3弾の発売が決定

2025年8月に、シリーズ第2弾として発売した「ご当地くだものフルーチェ」＜「山梨県シャインマスカット」果汁使用＞は、出荷数や販売個数が2024年のフルーチェ新製品を大きく上回る実績で、大変好評いただいております（※1）。また、「ご当地くだものフルーチェ」シリーズをご購入されたお客様からは、「フルーチェ史上一番おいしい」「国産の果物に魅力を感じてリピート購入している」など、様々なうれしいお声をいただいています。

今回はシリーズ第3弾として、さらに「ご当地くだものフルーチェ」を多くのお客様に届けるべく「北海道産富良野メロン」での製品化を決定。全国的に知名度は高いものの、農家の高齢化や担い手・労働力不足などの課題を抱える富良野メロンの産地を応援しつつ、その魅力を感じていただける製品となっています。

※1：2025年8～10月累計で、前年新製品比で172.6%、カテゴリー販売店当たり販売店率・販売個数でも昨年の新製品の実績を上回る / 出典：（株）インテージ SRI+ 月次データ インスタントデザート市場 期間：2024年、2025年 各年8月～10月

②赤肉「富良野メロン」の風味を忠実に再現！おいしさをきっかけに、産地応援できる

北海道出身の開発担当者が並々ならぬこだわりを注ぎ込み、「赤肉の富良野メロンの風味」を忠実に再現しました。味づくりの参考のため、実際に富良野メロンの産地を訪問し、収穫したてのメロンを試食。その香り高く濃厚な甘みに感動し、“このおいしさをフルーチェで表現したい！”と情熱をもって開発に取り組みました。

開発過程では、様々な産地・種類のメロンを試食し、「富良野メロン」の風味特徴を分析。「濃厚な甘み」「はちみつのような華やかな香り」が富良野メロンの特徴であると定義し、風味に落とし込みました。

老若男女問わずメロンが好きな方に食べていただき、富良野メロンのおいしさを味わっていただきたいです。また、日本各地のご当地くだものおいしさを楽しみたい方や、産地応援活動に関心のある方にもぜひ手にとっていただきたいです。

③「フルーチェ」は2026年で50周年！親子の時間や大人のひとり時間にも、手軽でおいしいデザートを！

1976年に誕生し、「火を使わずに、親子や、子ども一人でも安心してつくれるデザートを届けたい」というハウス食品の想いから開発された「フルーチェ」。50年という長い時間をお客様と歩んできたブランドとして、日々研究開発を重ね、常にお客様や時代の変化に合わせて「うれしさ・驚き」を届けられるようアップデートしています。

■「フルーチェ」で産地応援！「フルーチェ×ご当地くだもの」シリーズとは



「ご当地くだものフルーチェ」は、日本各地の“ご当地くだもの”の魅力を食卓にお届けする「フルーチェ」のシリーズです。国産くだもののおいしさと、「フルーチェ」ならではのプルンとした食感がお楽しみいただけます。また、売り上げの一部が産地応援を目的とした取り組みの資金として使われるため、各地域のくだものを味わいながら、産地の応援につながります。

「ご当地くだものフルーチェ」ブランドサイト（2026年1月9日更新予定）
<https://housefoods.jp/products/special/dessert/gotouchi.html>

■ 製品概要

- 製品名 : 「ご当地くだものフルーチェ」＜「北海道産富良野メロン」ピューレ使用＞
- 内容量 : 150g
- 価格 : 税別希望小売価格 236 円
- 発売日 : 2026 年 1 月 12 日（月・祝）
- 発売地区 : 全国

「ご当地くだものフルーチェ」ブランドサイト（2026年1月9日更新予定）
<https://housefoods.jp/products/special/dessert/gotouchi.html>

「フルーチェ」50周年記念特設サイト（2026年1月9日公開予定）
<https://housefoods.jp/products/special/dessert/fruiche-50th.html>

「フルーチェ」ブランドサイト（2026年1月9日更新予定）
<https://housefoods.jp/products/special/dessert/index.html>