

**会員数 32 万人突破！※ハウス食品グループのコミュニティサイト「カモンハウス」に、
お客様と一緒にアイデアを生み出し実現する新たなコミュニティプラットフォーム**

「共創コミュニティ・ラボ」を 2025 年 11 月 17 日（月）開設

**第一弾は「とんがりコーン」ファン必見！
ファンクラブ発足にあたりファンクラブ名募集キャンペーンを実施**

ハウス食品グループ本社株式会社は、会員数32万人を突破した※コミュニティサイト「カモンハウス(Come on House)」内に、お客様と共に新製品や新サービスなど新しい価値を創造していくコミュニティプラットフォーム「共創コミュニティ・ラボ」を2025年11月17日に開設いたします。本プラットフォームでは、お客様と共に価値を創る「共創」に焦点をあて、アイデア募集から具現化までの開発過程をお客様と一緒に進めてまいります。また、取り組みの第一弾として「とんがりコーンファンクラブ」が2026年1月に発足予定。それに先駆けて、2025年11月17日（月）よりファンクラブの名前を募集するキャンペーンを実施いたします。

※2025年11月時点



カモンハウス「共創コミュニティ・ラボ」URL : <https://comeon-house.jp/co-creation/index.html>

■「カモンハウス(Come on House)」と「共創コミュニティ・ラボ」の企画背景

ハウス食品グループのコミュニティサイト「カモンハウス」は、生活者のライフスタイルや価値観の多様化、SNS やネットによる情報の増加などにより、企業と生活者の接点が大きく変化する中で、『お客様の心理を理解し続けること』と『お客様と共に新しい価値を創出すること』を目的として 2020 年 1 月に立ち上がりました。2024 年には、会員へのアンケート調査や投票を実施し、その結果をもとに「とんがりコーン」や「フルーチェ」のフレーバーを発売するなど、お客様との共創を実現してまいりました。

今後さらに、お客様と共に『新しい価値』を創り出し、形にしていくため、継続的なアイデア募集や意見交換ができるプラットフォーム「共創コミュニティ・ラボ」を開設することにいたしました。

【過去の共創事例】

とんがりファンによる「とんがりコーン」フレーバー決定事例



2023年5月に、「☆とんがりコーン45周年特別企画☆とんがりコーン新製品を決めるのはあなただ！！キャンペーン♪」として、とんがりコーン開発担当者が選ぶ歴代おすすめフレーバーの中から、再発売してほしいフレーバーへの投票を実施しました。とんがりファンの皆さまからの投票の結果、圧倒的な1位となった「バターしょう油味」を、2024年1月に数量・期間限定で発売いたしました。

https://housefoods-group.com/newsrelease/pdf/newsrelease_20240119_04.pdf

※現在は販売していません。

■「共創コミュニティ・ラボ」の主なコンテンツ

①アイデア投稿（募集）②共創ルーム（調査・企画・開発）③新価値NEWS（共創事例の発信）の3軸をコンテンツとして展開し、ハウス食品とお客様の「共創」を実感していただけるステップを設けます。

【① アイデア投稿（募集）】

ハウス食品の製品に対するご要望や、「こんなものがあつたらいいな」「こういう考え方はどうだろう?」などのアイデア・ご意見を継続的に募集します。

【②共創ルーム（調査・企画・開発）】

アンケート調査や、ワークショップなどを通じてアイデアのきっかけを生み出していくコンテンツです。お客様に参加いただける様々な取り組みを定期的に実施します。

例）「とんがりコーン」のアレンジレシピに関するアンケート調査・開発者とお客様の座談会イベントの参加募集

【③新価値NEWS（共創事例の発信）】

お客様のアイデアや、ハウス食品とお客様のコミュニケーションから生み出された新しい製品・サービスなどを発表します。アイデアが具現化する様子をご覧いただけるコンテンツです。

例）ファンクラブ限定イベントのレポート・お客様のアイデアから生まれた「とんがりコーン」グッズのご紹介

■とんがりコーンファンクラブについて

「共創コミュニティ・ラボ」による取り組みの第一弾として、ロングセラーブランド「とんがりコーン」のファンクラブを立ち上げます（2026年1月予定）。「とんがりコーン」はバラエティに富んだ味わいと、アレンジレシピの豊富さによって多くのファンに楽しんでいただいています。今後は、「とんがりコーン」開発者との座談会やイベントを実施し、ファンの皆さまとプロモーションやアレンジレシピの開発につなげてまいります。

さらに、ファンクラブ立上げに伴い、「とんがりコーンファンクラブの名前を考えよう！キャンペーン」を実施します。キャンペーンを通じて、ファンの方はもちろん、新しくファンになった方と一緒に「とんがりコーン」を盛り上げてまいります。

■とんがりコーンファンクラブの名前を考えよう！キャンペーン

応募期間：2025年11月17日（月）13時～12月8日（月）13時

応募方法：「カモンハウス」に会員登録の上、アンケートに回答して応募。

賞品：ガシャポン（とんがりコーンミニチュアダブルスイング）全9種セット
※「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

当選人数：50名

応募サイト：<https://comeon-house.jp/activity/tongaricorn.co-creation/index.html>

※ご応募いただいたファンクラブの名称については、当社名義で商標出願させていただく可能性がありますので、あらかじめご了承ください。



■ ハウス食品グループ本社のコミュニティサイト「カモンハウス(Come on House)」



「カモンハウス(Come on House)」は、「ライフスタイルを豊かに」をテーマに、食や健康、子育てや趣味など、暮らしに役立つたくさんの情報に出会えるハウス食品グループのコミュニティサイトです。2020年1月に開設され、総会員数は326,964名となりました（2025年11月現在）。健康を意識した食習慣や家族みんなで楽しむ料理の工夫への関心が高い会員が多く、その体験や発見、喜びを、会員同士や家族、友人で分かち合い、情報発信できる、まるで「一つのお家の中」にいるような楽しい空間です。

ハウス食品グループが主催する様々なイベント、キャンペーンの開催やオープンデータの公開、様々なテーマについて気軽におしゃべりできるトークルームを開設しています。

カモンハウスURL : <https://comeon-house.jp/> （登録無料）

