

直近6年で2桁伸長<sup>(※1)</sup>をするカレーパウダー市場  
ハウス食品初となる“幼児向けの純カレーパウダー”が誕生

## 「こどもカレーパウダー」

2025年8月11日（月）新発売

植物由来の素材のみで、辛みがあるスパイスは不使用のまろやかな風味

ハウス食品株式会社は、「こどもカレーパウダー」を、2025年8月11日（月）からスーパーなどで発売します。本製品は、1歳からの子どもに向けた植物由来の原料100%で作られたカレーパウダーです。手作りカレーやおかず、スープなどさまざまな料理にご使用いただけます。内容量は35g、オープン価格（税別参考小売価格348円）。

（※1）直近6年のカレーパウダー市場（金額）の伸長率：111.3%

出典：（株）インテージ SRI+月次データ スパイス市場 期間：2019年4月 - 2025年3月 指標：推計販売金額



### ■ 特徴

- (1) ハウス食品として初となる“幼児向け純カレーパウダー”を開発。食塩不使用、植物由来の素材のみ使用し、計量スプーンも入れられ、量の調節がしやすい缶タイプです。
- (2) 唐辛子・黒胡椒不使用。オニオン、パプリカ、コリアンダー、桂皮を組み合わせ、異なる種類の優しい甘さを付与し、まろやかで子どもが食べやすく、うす味でも満足感がある風味に。加熱加工したターメリックに加え、コリアンダーの配合量を調整することで苦みを抑え、冷めてもおいしく食べられるように設計。
- (3) 加熱加工したクミンがご飯の甘さを引き出すほか、スパイスの力と配合技術で野菜の苦手要素「青臭い・苦い・甘くない」をカバーし、カレー以外のレシピでも食べやすい製品に仕上げました。

## ■ 開発ストーリー

### ① 小さなお子様を持つお客様ニーズに応える、安心して使える幼児向けの純カレーパウダーを開発

子どもに元気に食べてもらいたい時に、カレーやカレー風味に“味付け”できる製品が活躍しています。特にカレーパウダーの食卓登場頻度は、コロナ禍前と比較して約110%増加しています<sup>(※2)</sup>。しかし、子ども向けのルウカレーやレトルトカレーは選択肢が複数ある一方で、**子ども向けのカレーパウダーが売り場がないことにより、不便を感じているお客様が**いらっしゃる事が当社実施の調査で分かりました。

また、「**大人向けのカレーパウダーを使うと子どもが辛いと言って食べない**」、「**自然なものを選ぶようにしている**」、「**味付カレーパウダーは、他の調味料を足して自分の味に調節しにくい**」など、幼児向けのカレーパウダーに対するお客様のニーズも合わせて浮き彫りになりました。

そこで今回、**小さい子どもが、カレーだけでなく、おかずやスープなどいろいろなメニューをカレー風味にしてモリモリ食べられるカレーパウダー**の開発に着手しました。

(※2) 出典：ハウス食品株式会社が食MAP®システムを利用して出力したデータ 期間：2019年、2023年（4月～翌年3月） 食卓機会：一日計  
世帯構成：家族世帯 材料名：カレー粉・カレーパウダー

### ② 幼児を育てる、素材にこだわるパパママに

子どもに食べさせるものは、しっかり選びたいというパパママに向けて、**食塩不使用の「植物由来の原料100%」**にこだわりました。また、スパイスは辛さ以外にもスパイスーさや独特の風味を持つものもあるため、敏感な子どもにも尖りがなく甘く感じる調合にし、とにかく**「まろやかでやさしい風味」**を目指しました。幼児（1～5歳の未就学児）を育てる**素材にこだわるパパママ**に手に取っていただきたいです。

### ③ 一目で「子ども」向けと分かるネーミングとパッケージデザインに

一目で「子ども」向けと分かるようにネーミングは「こどもカレーパウダー」に。また、デザインは子ども向けであるということと安心感を持っていただくため「1歳から」を記載し、やわらかい（まろやかな）印象に仕上げました。

## ■ おすすめレシピをブランドサイトで公開

ブランドサイトでは、年齢に合わせたおすすめレシピを紹介しています。栄養バランスだけでなく、つかみ食べしやすいものや食べ飽きないメニューなど、トモニテ管理栄養士が監修したオリジナルレシピを掲載しています。

「こどもカレーパウダー」ブランドサイトURL：

<https://housefoods.jp/products/special/kodomo-currypowder/index.html>（8月6日公開予定）

1～2歳向けのレシピ（一例）



レンジで簡単キーマカレー



はじめてのカレーおにぎり

3～6歳向けのレシピ（一例）



具だくさんのキャベツとブロッコリーのスープ

#### <レシピ監修>

『トモニテ』は「子育てを通じて、人が、社会が、ともに手を取りあう世界」を目指すファミリー向け動画メディアです。育児記録や妊娠週数管理といった機能や、育児・家事のライフハック、医師や栄養士監修の専門性の高い記事など、子育てに役立つ情報を提供しています。パートナーや家族とともに子育てに取り組み、多様化する家族のあり方を応援するサービスです。



## ■ 製品概要

- |        |                          |       |                      |
|--------|--------------------------|-------|----------------------|
| ● 製品名  | ：「こどもカレーパウダー」            | ● 内容量 | ： 35g                |
| ● 価格   | ： オープン価格（税別参考小売価格 348 円） | ● 発売日 | ： 2025 年 8 月 11 日（月） |
| ● 発売地区 | ： 全国                     |       |                      |

・「こどもカレーパウダー」ブランドサイト（8月6日公開予定）

URL：<https://housefoods.jp/products/special/kodomo-currypowder/index.html>

## 味付カレーパウダー「バーモントカレー味」「ジャワカレー味」がリニューアル！



側面コピー



味付カレーパウダー  
バーモントカレー味



味付カレーパウダー  
バーモントカレー味 袋入り



側面コピー



味付カレーパウダー  
ジャワカレー味



味付カレーパウダー  
ジャワカレー味 袋入り

- ① **ルウブランドの「良さ」をさらに強化し、おいしさアップ**
  - ・バーモントカレー味：バーモントカレーらしい、まろやかな甘みとおいしさを強化。
  - ・ジャワカレー味：ジャワカレーらしい、爽やかでキレのある辛さを強化。
- ② **「わかりやすい」パッケージにリニューアル（2ブランド共通）**
  - ・正面にて、他の調味料が要らずこの一本で調味が「完結」することのメッセージを強化。
  - ・側面にて、簡便性や朝食シーンでの提案を訴求。
  - ・お客様の声から、中身の残量が分かるスリットを採用。

### ■ 製品概要

- 製品名／内容量／価格：

「味付カレーパウダー バーモントカレー味」／56g

「味付カレーパウダー バーモントカレー味 袋入り」／45g

「味付カレーパウダー ジャワカレー味」／56g

「味付カレーパウダー ジャワカレー味 袋入り」／45g

オープン価格（税別参考小売価格 378 円）

オープン価格（税別参考小売価格 255 円）

オープン価格（税別参考小売価格 378 円）

オープン価格（税別参考小売価格 255 円）

- 発売日：2025 年 8 月 11 日（月）頃より順次切替

- 発売地区：全国

- ・「味付カレーパウダー」ブランドサイト（8 月 6 日更新予定）

URL：<https://housefoods.jp/products/special/currypowder/index.html>