

ハウス食品株式会社

東京本社 〒102-8560 東京都千代田区紀尾井町6-3
大阪本社 〒577-8520 大阪府東大阪市御厨栄町1-5-7
2013年5月13日更新【5/7 配信】

**ベトナムで5月中旬から粉末デザート製品の製造・販売を開始
粉末機能性飲料製品も製造・販売予定
ハウスフーズベトナム アマタ工場竣工**

4月24日、ハウス食品のベトナム子会社である、ハウスフーズベトナムのアマタ工場が、竣工しました。今後、5月中旬から、粉末デザート製品の製造・販売を開始し、その後、粉末機能性飲料製品も製造・販売していく予定です。日本国内で培った技術を生かした製品をお客様にご提供し、当社の企業理念であります「食を通じて、家庭の幸せに役立つ」ための企業活動をベトナムにおいて展開してまいります。

1. ベトナム市場について

ベトナムの市場は、8,600万人の人口のうち約60%が30歳以下で平均年齢27.4歳と将来の大きな成長が期待されるマーケットです。中でも当社ではベトナムのマーケットを、①働くお母さんと子どもたちの市場、②購買意欲の高い20代女性の市場、の二つの観点から捉えており、これらのマーケットにおいてお客様の生活のお役に立つ製品を提供してまいります。

2. ベトナムにおける、当社の事業展開

●ホームメイドデザート事業

ベトナムではお母さんが子どもたちに手作りのデザートを作ってあげるという習慣があります。ハウス食品が日本で長年培ってきた粉末デザート製品の製造技術で、忙しく働くベトナムのお母さんたちに簡便性のある食品を、またお母さんと子どもたちに「おいしさ」を提供してまいります。

●粉末機能性飲料事業

ベトナムでは、20代女性の購買意欲が旺盛で、健康・美容への関心は高いですが、ビタミンやコラーゲンなどの美容素材を手軽にとれる機能性食品はまだ少ないのが現状です。ハウスフーズベトナムでは、働く女性たちに向けて、水に溶かして飲むタイプの粉末機能性飲料製品を提供してまいります。

※本製品はベトナム保健省の通知第08 / 2004 / TT-BYTの「機能性食品」に該当します。

3. 会社概要

ハウスフーズベトナム

(1) 名称	House Foods Vietnam Co., Ltd. ハウスフーズベトナム有限会社
(2) 所在地	ベトナム社会主義共和国 ドンナイ省
(3) 代表者	取締役社長 山口雅一
(4) 事業内容	・ベトナムにおける加工食品等の製造販売 ・上記に付帯し、または必要な他の活動
(5) 資本金	14,000 千米ドル
(6) 出資比率	ハウス食品株式会社 100%
(7) 設立年月日	平成24年1月4日

- | | | |
|------|--------|-----------------------|
| (8) | 工場所在地 | ベトナム社会主義共和国 ドンナイ省 |
| (9) | 生産品目 | 粉末デザート製品および粉末機能性飲料製品 |
| (10) | 工場敷地面積 | 30,000 m ² |
| (11) | 工場延床面積 | 5,000 m ² |
| (12) | 供給先 | ベトナム全土 |

4. 製品の概要

製品名	規格	小売価格 (VND)	製品コンセプト
PurinMix	65g	19,500 (税込)	お母さんと子どもたちが楽しみながら、家庭で簡単に作るデザート
PurinMix Strawberry	36g		
Sherbic Strawberry	58g		
Sherbic Orange	58g		
Fruity Vita Orange	9.1g×6包	24,000 (税込)	健康と美容への関心が高い20代女性をターゲットにした、手軽にどこでも摂取できる粉末機能性飲料製品 (Orange : ビタミン13種類・クルクミン30mg 配合) (Mango Yogurt : コラーゲン334mg・ビタミンC・ビタミンE・クルクミン30mg 配合)
Fruity Vita Mango Yogurt	9.4g×6包		



5. マーケティング展開

ハウスフーズベトナムでは「家庭で、親子で作る楽しさを広げたい」という考え方をベースにハウス製品ブランドを確立するためのマーケティング展開を行ってまいります。初年度は製品認知を高めるためのコミュニケーション戦略として、テレビCMを活用したメディア戦略、小学校などでの粉末デザート製品のサンプリング、親子料理教室、デザートを作る際に使える抜き型トレーのプレゼント、オフィスビルでの粉末機能性飲料製品のサンプリングなどの活動を行ってまいります。