３．補足情報

（１）業績の状況

《連　結》

（単位：百万円）

	26.3期 中間期		27.3期 中間期		26.3期 通期		27.3期 通期修正予想	
	金　額	前年同期比	金　額	前年同期比	金　額	前期比	金　額	前期比
売上高	153,602	99.1%	156,393	101.8%	316,977	100.5%	324,000	102.2%
営業利益	5,868	63.4%	7,094	120.9%	18,246	91.2%	17,500	95.9%
経常利益	6,448	66.9%	7,713	119.6%	19,526	91.3%	18,700	95.8%
親会社株主に帰属する中間（当期）純利益	5,601	101.6%	9,839	175.7%	7,360	58.9%	17,000	231.0%
包括利益	3,028	23.3%	7,589	250.6%	15,452	101.0%	―	―

《事業セグメント別売上高の状況 ※1》

（単位：百万円）

売上高	金　額	前年同期比	金　額	前年同期比	金　額	前期比	金　額	前期比
香辛・調味加工食品事業	61,748	97.6%	64,815	105.0%	132,149	100.6%	138,000	104.4%
健康食品事業	8,660	99.3%	8,700	100.5%	16,854	98.9%	18,000	106.8%
海外食品事業	30,545	99.3%	33,844	110.8%	63,404	101.6%	67,700	106.8%
米国事業	16,517	93.3%	16,787	101.6%	33,353	95.9%	34,200	102.5%
中国事業	6,199	113.1%	7,801	125.8%	12,852	111.6%	15,000	116.7%
東南アジア事業	5,643	100.9%	6,911	122.5%	11,622	103.2%	13,400	115.3%
タイ機能性飲料事業	4,843	100.3%	5,877	121.4%	10,011	103.3%	11,500	114.9%
外食事業	32,004	108.2%	35,223	110.1%	65,507	107.4%	72,600	110.8%
その他食品関連事業	26,241	93.5%	19,871	75.7%	50,063	92.0%	39,500	78.9%
調整額	△5,596	―	△6,060	―	△10,999	―	△11,800	―

《事業セグメント別営業利益の状況 ※1》

（単位：百万円）

営業利益	金　額	前年同期比	金　額	前年同期比	金　額	前期比	金　額	前期比
香辛・調味加工食品事業	2,999	55.7%	3,807	126.9%	12,838	100.2%	11,400	88.8%
健康食品事業	945	68.1%	949	100.4%	1,527	62.6%	1,800	117.9%
海外食品事業	1,448	85.3%	2,386	164.7%	3,361	110.4%	4,200	125.0%
米国事業	△ 526	―	△ 418	―	△1,056	―	△600	―
中国事業	719	193.3%	1,133	157.5%	1,464	142.2%	1,800	122.9%
東南アジア事業	901	97.6%	1,305	144.9%	1,805	106.5%	2,300	127.4%
タイ機能性飲料事業	869	99.9%	1,253	144.2%	1,767	107.7%	2,300	130.2%
外食事業	1,861	107.5%	1,426	76.6%	3,388	94.0%	3,600	106.2%
その他食品関連事業	474	73.6%	598	126.2%	905	73.3%	1,000	110.5%
調整額	△1,860	―	△2,072	―	△3,774	―	△4,500	―

《27.3期中間期グループ会社実績 ※1》

（単位：百万円）

	売上高	営業利益
ヴォークス・トレーディング（連結） ※2	18,915	571

※１．海外食品事業に属する各事業およびグループ会社の22.3期から26.3期までの業績推移を（９）参考情報に記載しております。

※２．その他食品関連事業に含む。所在地は日本であり、事業内容は農産物、食品などの輸出入・販売

《期中平均為替レート》　（単位：円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	27.3期 通期修正予想
米　国（ＵＳＤ）	147.48	158.59	158.59
中　国（中国元）	20.34	23.13	23.13
タ　イ（ＴＨＢ）	4.42	4.91	4.91

《為替影響額》　（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	27.3期 通期修正予想
米国事業			
売上高	△737	1,176	1,900
営業利益	23	△29	△33
中国事業			
売上高	△277	941	1,466
営業利益	△32	137	176
タイ機能性飲料事業			
売上高	208	587	796
営業利益	37	125	159

（２）グループ会社数

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	26.3期 通期
連結子会社数	50社	51社	50社
国内	21社	22社	21社
海外	29社	29社	29社
持分法適用関連会社	5社	4社	4社
国内	2社	2社	2社
海外	3社	2社	2社

（３）連結損益計算書の状況

①　連結損益計算書

（単位：百万円）

	26.3期 中間期		27.3期 中間期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	**153,602**	**100.0%**	**156,393**	**100.0%**	**2,791**	**1.8%**
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	61,748	40.2%	64,815	41.4%	3,068	5.0%
健康食品事業	8,660	5.6%	8,700	5.6%	39	0.5%
海外食品事業	30,545	19.9%	33,844	21.6%	3,299	10.8%
外食事業	32,004	20.8%	35,223	22.5%	3,219	10.1%
その他食品関連事業	26,241	17.1%	19,871	12.7%	△6,370	△24.3%
調整額	△5,596	△3.6%	△6,060	△3.9%	△464	－
売上原価	97,773	63.7%	98,244	62.8%	471	0.5%
販売費・一般管理費	49,961	32.5%	51,055	32.6%	1,094	2.2%
営業利益	**5,868**	**3.8%**	**7,094**	**4.5%**	**1,226**	**20.9%**
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	2,999	2.0%	3,807	2.4%	808	26.9%
健康食品事業	945	0.6%	949	0.6%	4	0.4%
海外食品事業	1,448	0.9%	2,386	1.5%	938	64.7%
外食事業	1,861	1.2%	1,426	0.9%	△436	△23.4%
その他食品関連事業	474	0.3%	598	0.4%	124	26.2%
調整額	△1,860	△1.2%	△2,072	△1.3%	△212	－
営業外収益	1,453	0.9%	1,585	1.0%	132	9.1%
営業外費用	873	0.6%	966	0.6%	93	10.7%
経常利益	**6,448**	**4.2%**	**7,713**	**4.9%**	**1,265**	**19.6%**
特別利益	4,577	3.0%	9,042	5.8%	4,465	97.6%
特別損失	889	0.6%	581	0.4%	△308	△34.6%
税金等調整前中間純利益	10,136	6.6%	16,174	10.3%	6,038	59.6%
法人税等	3,986	2.6%	5,522	3.5%	1,536	38.5%
中間純利益	6,149	4.0%	10,652	6.8%	4,503	73.2%
（内訳）						
親会社株主に帰属する中間純利益	**5,601**	**3.6%**	**9,839**	**6.3%**	**4,237**	**75.7%**
非支配株主に帰属する中間純利益	548	0.4%	814	0.5%	265	48.4%
中間包括利益	**3,028**	**2.0%**	**7,589**	**4.9%**	**4,561**	**150.6%**

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	対前年同期増減
広告宣伝費	4,125	4,590	464
運送費及び保管費	6,682	6,029	△653
販売手数料	66	62	△4
販売促進費	2,222	2,236	14
人件費	18,554	19,423	869
研究開発費	2,389	2,437	48
のれん償却額	266	231	△35
その他	15,656	16,047	391
販売費・一般管理費計	49,961	51,055	1,094

③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	対前年同期増減
受取利息	171	232	61
受取配当金	457	512	54
受取家賃	444	447	3
その他	381	395	13
営業外収益計	1,453	1,585	132
支払利息	199	214	15
賃貸費用	343	345	2
為替差損	70	128	58
持分法による投資損失	18	65	47
その他	243	214	△30
営業外費用計	873	966	93

④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	対前年同期増減
固定資産売却益	15	271	256
投資有価証券売却益	4,470	8,764	4,293
店舗売却益	15	2	△12
退職給付制度改定益	72	―	△72
その他	5	5	0
特別利益計	4,577	9,042	4,465
固定資産売却損	0	13	13
固定資産除却損	382	67	△315
投資有価証券評価損	161	174	13
会員権評価損	8	12	4
減損損失	336	315	△21
その他	2	0	△2
特別損失計	889	581	△308

⑤　四半期の状況

《連　結》

（単位：百万円）

	26.3期					27.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	75,699	77,903	88,356	75,019	316,977	75,139	81,254			156,393
前期増減	966	△2,327	3,963	△1,042	1,559	△560	3,351			2,791
営業利益	3,418	2,450	9,069	3,308	18,246	4,001	3,093			7,094
前期増減	△2,153	△1,236	627	1,004	△1,758	583	643			1,226
経常利益	3,666	2,782	9,163	3,915	19,526	4,494	3,219			7,713
前期増減	△2,058	△1,132	406	923	△1,862	828	437			1,265
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	1,801	3,801	6,148	△4,389	7,360	5,136	4,702			9,839
前期増減	△1,756	1,846	△514	△4,710	△5,133	3,336	902			4,237
包括利益	1,090	1,938	9,666	2,758	15,452	3,825	3,764			7,589
前期増減	△5,749	△4,235	10,955	△811	160	2,735	1,826			4,561

《事業セグメント別売上高》

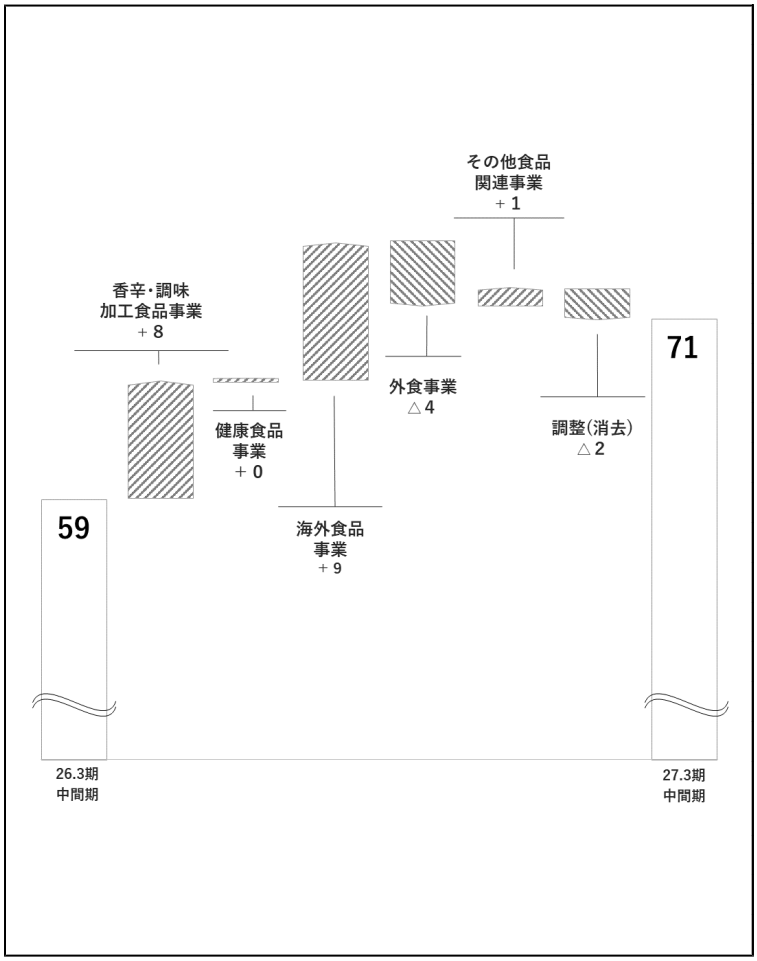
（単位：百万円）

売上高	26.3期					27.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,761	31,987	39,137	31,265	132,149	31,327	33,489			64,815
前期増減	△988	△534	1,529	739	747	1,566	1,501			3,068
健康食品事業	4,072	4,588	4,643	3,551	16,854	4,244	4,456			8,700
前期増減	△204	143	△143	15	△189	172	△132			39
海外食品事業	15,912	14,633	16,247	16,613	63,404	16,618	17,226			33,844
前期増減	898	△1,115	399	816	998	706	2,593			3,299
米国事業	9,011	7,506	8,399	8,437	33,353	8,741	8,045			16,787
前期増減	△132	△1,056	△8	△247	△1,443	△269	539			270
中国事業	2,936	3,263	3,562	3,091	12,852	3,797	4,004			7,801
前期増減	674	46	396	222	1,339	860	741			1,601
東南アジア事業	2,918	2,726	2,729	3,249	11,622	3,241	3,670			6,911
前期増減	261	△210	△152	460	360	323	944			1,268
タイ機能性飲料事業	2,442	2,401	2,356	2,811	10,011	2,769	3,108			5,877
前期増減	125	△109	△96	403	323	327	707			1,034
外食事業	15,744	16,260	16,511	16,992	65,507	16,972	18,251			35,223
前期増減	1,504	922	1,120	975	4,521	1,228	1,991			3,219
その他食品関連事業	12,781	13,460	14,580	9,241	50,063	8,874	10,997			19,871
前期増減	△154	△1,682	1,145	△3,651	△4,342	△3,907	△2,463			△6,370
調整額	△2,571	△3,025	△2,761	△2,642	△10,999	△2,896	△3,164			△6,060
前期増減	△91	△61	△87	62	△176	△325	△139			△464

《事業セグメント別営業利益》　　（単位：百万円）

営業利益	26.3期					27.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	1,167	1,833	6,495	3,344	12,838	1,630	2,177			3,807
前期増減	△1,686	△699	1,081	1,326	22	463	344			808
ROS	3.9%	5.7%	16.6%	10.7%	9.7%	5.2%	6.5%			5.9%
健康食品事業	356	589	793	△211	1,527	541	407			949
前期増減	△423	△19	△185	△283	△910	185	△181			4
ROS	8.7%	12.8%	17.1%	△5.9%	9.1%	12.8%	9.1%			10.9%
海外食品事業	1,328	120	1,109	804	3,361	1,555	830			2,386
前期増減	243	△493	277	290	318	227	710			938
ROS	8.3%	0.8%	6.8%	4.8%	5.3%	9.4%	4.8%			7.0%
米国事業	231	△757	△193	△337	△1,056	48	△467			△418
前期増減	△111	△593	58	△111	△757	△183	291			108
ROS	2.6%	△10.1%	△2.3%	△4.0%	△3.2%	0.6%	△5.8%			△2.5%
中国事業	471	248	540	205	1,464	775	358			1,133
前期増減	344	3	121	△33	435	304	110			414
ROS	16.0%	7.6%	15.1%	6.6%	11.4%	20.4%	8.9%			14.5%
東南アジア事業	485	416	415	490	1,805	673	633			1,305
前期増減	△16	△6	△7	140	111	188	217			405
ROS	16.6%	15.2%	15.2%	15.1%	15.5%	20.8%	17.2%			18.9%
タイ機能性飲料事業	471	398	412	486	1,767	648	605			1,253
前期増減	△9	8	6	122	126	177	207			384
ROS	19.3%	16.6%	17.5%	17.3%	17.7%	23.4%	19.5%			21.3%
外食事業	933	929	912	615	3,388	752	673			1,426
前期増減	183	△54	△253	△92	△216	△180	△255			△436
ROS	5.9%	5.7%	5.5%	3.6%	5.2%	4.4%	3.7%			4.0%
その他食品関連事業	199	276	232	199	905	220	379			598
前期増減	△220	50	△205	45	△330	21	103			124
ROS	1.6%	2.0%	1.6%	2.2%	1.8%	2.5%	3.4%			3.0%
調整額	△564	△1,296	△471	△1,443	△3,774	△698	△1,374			△2,072
前期増減	△251	△21	△88	△282	△641	△134	△78			△212

⑥　事業セグメント別営業利益増減要因（単位：億円）



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	＋8
売上高変動※	＋12
原価率変動※	＋2
マーケティングコスト※	＋2
その他経費※	△7
関連会社、調整	△0
健康食品事業	＋0
売上高変動	＋1
原価率変動	＋0
マーケティングコスト	△1
その他経費	△0
海外食品事業	＋9
米国事業	＋1
中国事業	＋4
東南アジア事業	＋4
貿易他	＋0
外食事業	△4
その他食品関連事業	＋1
ヴォークス・トレーディング（連結）	△0
調整（消去）	△2

連結営業利益増減	＋12

※ハウス食品・ハウスギャバン・ハウス食品グループ東北工場の実績を対象に算出

（４）連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》　（単位：百万円）

	26.3期末		27.3期 中間期末		対前期末 増減	主な増減内容	
	金額	構成比	金額	構成比	金額		
流動資産	196,289	44.9%	187,966	44.5%	△8,323	現金及び預金の減少	△9,392
						受取手形及び売掛金の増加	1,891
固定資産	240,985	55.1%	234,311	55.5%	△6,674	投資有価証券の減少	△8,494
						建設仮勘定の減少	△5,461
						建物及び構築物（純額）の増加	5,441
						ソフトウエア仮勘定の増加	1,403
資産合計	**437,275**	**100.0%**	**422,277**	**100.0%**	**△14,997**		
流動負債	64,840	14.8%	63,462	15.0%	△1,378	未払金の減少	△3,035
						未払法人税等の増加	1,388
固定負債	49,720	11.4%	44,642	10.6%	△5,078	繰延税金負債の減少	△2,773
						その他の固定負債の減少	△1,024
						長期借入金の減少	△846
負債合計	**114,559**	**26.2%**	**108,104**	**25.6%**	**△6,455**		
株主資本合計	246,086	56.3%	241,078	57.1%	△5,008	利益剰余金の減少	△13,311
						自己株式の減少	8,303
その他の包括利益累計額合計	46,724	10.7%	43,675	10.3%	△3,048	その他有価証券評価差額金の減少	△4,903
						為替換算調整勘定の増加	2,288
非支配株主持分	29,906	6.8%	29,420	7.0%	△485		
純資産合計	**322,715**	**73.8%**	**314,173**	**74.4%**	**△8,542**		
負債純資産合計	**437,275**	**100.0%**	**422,277**	**100.0%**	**△14,997**		

（５）連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》　（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	対前年同期 増減	主な増減内容	
営業活動による キャッシュ・フロー	4,344	6,027	1,683	税金等調整前中間純利益 棚卸資産の増減額 投資有価証券売却損益 その他の負債の増減額	6,038 2,429 △4,293 △1,361
投資活動による キャッシュ・フロー	1,764	2,903	1,139	定期預金の預入による支出 投資有価証券の売却による収入 定期預金の払戻による収入	9,155 4,935 △12,303
財務活動による キャッシュ・フロー	△10,336	△17,150	△6,814	自己株式の取得による支出 配当金の支払額 デリバティブ取引による収入	△6,516 △1,911 646
現金及び現金同等物 中間期末残高	82,002	87,678	5,675		

（６）設備投資の状況

《連　結》　（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	27.3期見込
設備投資	6,332	7,199	16,500
リース	730	203	300
合計	7,062	7,402	16,800

（７）減価償却費の状況

《連　結》　（単位：百万円）

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	27.3期見込
減価償却費	6,521	6,382	13,000
支払リース料	438	444	900
合計	6,959	6,826	13,900

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

（８）主要経営指標等

《連　結》

	26.3期 中間期	27.3期 中間期	27.3期 通期修正予想
一株当たり中間（当期）純利益	60.02円	110.09円	194.55 円
一株当たり純資産	3,123.07円	3,237.41円	3,203.37 円
投下資本利益率	－	－	4.1 %
総資産回転率	－	－	0.76 回
売上高営業利益率	3.8%	4.5%	5.4 %
ＥＢＩＴＤＡマージン	8.2%	8.7%	9.6 %
売上高経常利益率	4.2%	4.9%	5.8 %
総資産営業利益率	－	－	4.1 %
自己資本当期純利益率	－	－	6.0 %
自己資本比率	68.2%	67.4%	65.4 %

一株当たり配当金	24.00円	50.00円	100.00 円
配当性向	40.0%	45.4%	51.4 %
総還元性向	－	－	－

※１．「１株当たり中間（当期）純利益」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン（E-Ship®）」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※２．「１株当たり純資産」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン（E-Ship®）」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期末発行済株式総数から控除する自己株式に含めております。

従業員数	6,846人	6,683人	－

◎休職者・パートを含みません。

（９）参考情報

①　国内市場規模（ハウス食品調べ）　（単位：億円）

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
ルウカレー	471	506	523	538
ルウシチュー	184	190	191	191
ルウハヤシ	64	71	73	74
レトルトカレー	833	877	893	890
スパイストータル	905	948	982	1,028

出典：(株)インテージＳＲＩ＋、ＳＣＩを元に当社が算出（2022.4～2026.3）

②　ルウカレー市場動向（ＳＲＩ＋）

2027.3期		１Ｑ	２Ｑ	３Ｑ	４Ｑ	上期	下期	累計
マーケット全体	平均売価	260円	262円			261円		261円
	前年差	＋17円	＋2円			＋10円		＋10円
ハウス食品	平均売価	271円	272円			271円		271円
	前年差	＋15円	△2円			＋7円		＋7円
	金額シェア	61.8%	62.3%			62.1%		62.1%

出典：(株)インテージＳＲＩ＋　月次データ（2026.4－2026.9）

③　事業別動向（売上高前年比）

2027.3期	１Ｑ	２Ｑ	３Ｑ	４Ｑ	上期	下期	累計
香辛・調味加工食品事業（ハウス食品）							
ルウカレー　※１	105.8%	107.9%			106.8%		106.8%
レトルトカレー　※１	102.9%	104.1%			103.6%		103.6%
ルウシチュー　※１	95.2%	115.8%			108.2%		108.2%
スパイス　※１	103.1%	101.3%			102.2%		102.2%
健康食品事業（ハウスウェルネスフーズ）							
ウコンの力　※１	99.9%	108.9%			104.5%		104.5%
Ｃ１０００　※１	107.8%	86.7%			96.1%		96.1%
１日分のビタミン※１	94.6%	97.3%			96.0%		96.0%
海外食品事業（現地通貨ベース）							
米国事業	93.8%	95.4%			94.5%		94.5%
中国事業	118.5%	103.8%			110.7%		110.7%
タイ機能性飲料事業	102.8%	115.7%			109.2%		109.2%
外食事業（壱番屋）							
国内全店売上高	103.1%	102.7%			102.9%		102.9%
国内既存店売上高	102.5%	102.4%			102.4%		102.4%
客数	100.5%	99.5%			100.0%		100.0%
客単価	101.9%	103.0%			102.5%		102.5%

※１．製品別実績は出荷ベースの参考値

④　海外食品事業業績推移

《売上高の状況》　（単位：百万円）

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期修正予想
海外食品事業	39,110	48,875	56,375	62,407	63,404	67,700
前期増減	5,054	9,764	7,500	6,032	998	4,296
米国事業	14,793	21,196	31,612	34,796	33,353	34,200
前期増減	1,322	6,402	10,417	3,183	△1,443	847
中国事業	8,545	10,660	11,038	11,513	12,852	15,000
前期増減	1,564	2,115	377	475	1,339	2,148
東南アジア事業	10,847	12,087	8,661	11,262	11,622	13,400
前期増減	1,351	1,240	△3,426	2,601	360	1,778
タイ機能性飲料事業	10,496	11,448	7,850	9,687	10,011	11,500
前期増減	1,218	952	△3,598	1,838	323	1,489

《営業利益の状況》　（単位：百万円）

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期修正予想
海外食品事業	5,250	5,424	3,067	3,044	3,361	4,200
前期増減	665	174	△2,357	△23	318	839
ROS	13.4%	11.1%	5.4%	4.9%	5.3%	6.2%
米国事業	754	579	49	△300	△1,056	△600
前期増減	△114	△176	△530	△349	△757	456
ROS	5.1%	2.7%	0.2%	△0.9%	△3.2%	△1.8%
中国事業	1,329	1,589	1,094	1,030	1,464	1,800
前期増減	△99	260	△495	△64	435	336
ROS	15.5%	14.9%	9.9%	8.9%	11.4%	12.0%
東南アジア事業	2,320	2,659	1,377	1,694	1,805	2,300
前期増減	827	339	△1,283	318	111	495
ROS	21.4%	22.0%	15.9%	15.0%	15.5%	17.2%
タイ機能性飲料事業	2,394	2,705	1,444	1,640	1,767	2,300
前期増減	776	311	△1,261	196	126	533
ROS	22.8%	23.6%	18.4%	16.9%	17.7%	20.0%

《期中平均為替レート》　（単位：円）

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期修正予想
米国（ＵＳＤ）	110.37	132.08	141.20	152.24	149.78	158.59
中国（中国元）	17.12	19.50	19.87	21.12	20.87	23.13
タイ（ＴＨＢ）	3.43	3.74	4.06	4.33	4.57	4.91

《為替影響額》　（単位：百万円）

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期修正予想
米国事業						
売上高	528	3,484	2,042	2,523	△548	1,900
営業利益	27	95	3	△22	17	△33
中国事業						
売上高	849	1,301	206	681	△154	1,466
営業利益	132	194	20	61	△18	176
タイ機能性飲料事業						
売上高	92	949	619	604	526	796
営業利益	21	224	114	102	93	159

⑤　グループ会社業績推移　（単位：百万円）

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期修正予想
ヴォークス・トレーディング（連結）						
売上高	24,514	29,649	33,784	33,697	34,087	37,600
営業利益	898	924	1,305	1,211	1,063	1,000