

3. 補足情報

本資料における「通期修正予想」は、2026年8月4日公表の修正予想値を指します。今回の修正は香辛・調味加工食品事業の営業利益に係るものであり、ほかの事業セグメントは前回予想（同年5月11日公表）から変更ありません。

(1) 業績の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	26.3期 第1四半期		27.3期 第1四半期		26.3期 通期		27.3期 通期修正予想	
	金 額	前年同期比	金 額	前年同期比	金 額	前期比	金 額	前期比
売 上 高	75,699	101.3%	75,139	99.3%	316,977	100.5%	322,500	101.7%
営 業 利 益	3,418	61.4%	4,001	117.1%	18,246	91.2%	17,500	95.9%
経 常 利 益	3,666	64.0%	4,494	122.6%	19,526	91.3%	18,700	95.8%
親会社株主に帰属する 四半期（当期）純利益	1,801	50.6%	5,136	285.3%	7,360	58.9%	17,000	231.0%
包 括 利 益	1,090	15.9%	3,825	350.9%	15,452	101.0%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況 ※1》

(単位：百万円)

売 上 高	金 額	前年同期比	金 額	前年同期比	金 額	前期比	金 額	前期比
香辛・調味加工食品事業	29,761	96.8%	31,327	105.3%	132,149	100.6%	138,000	104.4%
健 康 食 品 事 業	4,072	95.2%	4,244	104.2%	16,854	98.9%	18,000	106.8%
海 外 食 品 事 業	15,912	106.0%	16,618	104.4%	63,404	101.6%	66,000	104.1%
米 国 事 業	9,011	98.6%	8,741	97.0%	33,353	95.9%	34,200	102.5%
中 国 事 業	2,936	129.8%	3,797	129.3%	12,852	111.6%	14,000	108.9%
東 南 ア ジ ア 事 業	2,918	109.8%	3,241	111.1%	11,622	103.2%	12,200	105.0%
タイ機能性飲料事業	2,442	105.4%	2,769	113.4%	10,011	103.3%	10,300	102.9%
外 食 事 業	15,744	110.6%	16,972	107.8%	65,507	107.4%	72,600	110.8%
そ の 他 食 品 関 連 事 業	12,781	98.8%	8,874	69.4%	50,063	92.0%	39,500	78.9%
調 整 額	△2,571	—	△2,896	—	△10,999	—	△11,600	—

《事業セグメント別営業利益の状況 ※1》

(単位：百万円)

営 業 利 益	金 額	前年同期比	金 額	前年同期比	金 額	前期比	金 額	前期比
香辛・調味加工食品事業	1,167	40.9%	1,630	139.7%	12,838	100.2%	11,400	88.8%
健 康 食 品 事 業	356	45.7%	541	152.1%	1,527	62.6%	1,800	117.9%
海 外 食 品 事 業	1,328	122.4%	1,555	117.1%	3,361	110.4%	3,900	116.0%
米 国 事 業	231	67.6%	48	20.9%	△1,056	—	△400	—
中 国 事 業	471	371.3%	775	164.6%	1,464	142.2%	1,600	109.3%
東 南 ア ジ ア 事 業	485	96.8%	673	138.7%	1,805	106.5%	1,800	99.7%
タイ機能性飲料事業	471	98.1%	648	137.6%	1,767	107.7%	1,800	101.9%
外 食 事 業	933	124.4%	752	80.7%	3,388	94.0%	3,600	106.2%
そ の 他 食 品 関 連 事 業	199	47.5%	220	110.7%	905	73.3%	1,100	121.5%
調 整 額	△564	—	△698	—	△3,774	—	△4,300	—

《27.3期第1四半期グループ会社実績 ※1》

(単位：百万円)

	売上高	営業利益
ヴォークス・トレーディング（連結） ※2	8,398	216

※1. 海外食品事業に属する各事業およびグループ会社の22.3期から26.3期までの業績推移を（8）参考情報に記載しております。

※2. その他食品関連事業に含む。所在地は日本であり、事業内容は農産物、食品などの輸出入・販売

《期中平均為替レート》

(単位：円)

	26.3期 第1四半期	27.3期 第1四半期	27.3期 通期予想
米 国 (USD)	151.21	156.45	155.00
中 国 (中国元)	20.75	22.64	21.00
タ イ (THB)	4.46	4.92	4.60

《為替影響額》

(単位：百万円)

	26.3期 第1四半期	27.3期 第1四半期	27.3期 通期予想
米 国 事 業			
売上高	79	293	1,152
営業利益	2	2	△13
中 国 事 業			
売上高	1	317	87
営業利益	0	65	10
タ イ 機 能 性 飲 料 事 業			
売上高	153	259	67
営業利益	30	61	12

(2) グループ会社数

	26.3期 第1四半期	27.3期 第1四半期
連結子会社数	49社	51社
国 内	21社	22社
海 外	28社	29社
持分法適用関連会社	5社	4社
国 内	2社	2社
海 外	3社	2社

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	26. 3期 第1 四半期		27. 3期 第1 四半期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	75, 699	100. 0%	75, 139	100. 0%	△560	△0. 7%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	29, 761	39. 3%	31, 327	41. 7%	1, 566	5. 3%
健康食品事業	4, 072	5. 4%	4, 244	5. 6%	172	4. 2%
海外食品事業	15, 912	21. 0%	16, 618	22. 1%	706	4. 4%
外食事業	15, 744	20. 8%	16, 972	22. 6%	1, 228	7. 8%
その他食品関連事業	12, 781	16. 9%	8, 874	11. 8%	△3, 907	△30. 6%
調整額	△2, 571	△3. 4%	△2, 896	△3. 9%	△325	—
売上原価	48, 209	63. 7%	46, 685	62. 1%	△1, 524	△3. 2%
販売費・一般管理費	24, 072	31. 8%	24, 453	32. 5%	381	1. 6%
営業利益	3, 418	4. 5%	4, 001	5. 3%	583	17. 1%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	1, 167	1. 5%	1, 630	2. 2%	463	39. 7%
健康食品事業	356	0. 5%	541	0. 7%	185	52. 1%
海外食品事業	1, 328	1. 8%	1, 555	2. 1%	227	17. 1%
外食事業	933	1. 2%	752	1. 0%	△180	△19. 3%
その他食品関連事業	199	0. 3%	220	0. 3%	21	10. 7%
調整額	△564	△0. 7%	△698	△0. 9%	△134	—
営業外収益	599	0. 8%	920	1. 2%	321	53. 6%
営業外費用	351	0. 5%	427	0. 6%	76	21. 6%
経常利益	3, 666	4. 8%	4, 494	6. 0%	828	22. 6%
特別利益	100	0. 1%	3, 522	4. 7%	3, 422	3, 439. 3%
特別損失	98	0. 1%	37	0. 0%	△62	△62. 9%
税金等調整前四半期純利益	3, 667	4. 8%	7, 979	10. 6%	4, 312	117. 6%
法人税等	1, 508	2. 0%	2, 360	3. 1%	852	56. 5%
四半期純利益	2, 159	2. 9%	5, 619	7. 5%	3, 460	160. 3%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	1, 801	2. 4%	5, 136	6. 8%	3, 336	185. 3%
非支配株主に帰属する四半期純利益	359	0. 5%	483	0. 6%	124	34. 6%
四半期包括利益	1, 090	1. 4%	3, 825	5. 1%	2, 735	250. 9%

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	26. 3期 第1 四半期	27. 3期 第1 四半期	対前年同期増減
広告宣伝費	1,767	1,924	157
運送費及び保管費	3,276	2,950	△325
販売手数料	34	39	6
販売促進費	987	981	△6
人件費	9,256	9,574	317
研究開発費	1,179	1,194	16
のれん償却額	129	112	△17
その他	7,445	7,677	233
販売費・一般管理費計	24,072	24,453	381

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	26. 3期 第1 四半期	27. 3期 第1 四半期	対前年同期増減
受取利息	76	98	22
受取配当金	131	126	△5
受取家賃	221	223	1
為替差益	67	243	176
その他	104	230	127
営業外収益計	599	920	321
支払利息	90	105	15
賃貸費用	168	167	△0
持分法による投資損失	58	44	△14
その他	36	110	75
営業外費用計	351	427	76

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	26. 3期 第1 四半期	27. 3期 第1 四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	11	13	2
投資有価証券売却益	—	3,504	3,504
店舗売却益	15	2	△12
退職給付制度改定益	72	—	△72
その他	3	3	—
特別利益計	100	3,522	3,422
固定資産売却損	—	1	1
固定資産除却損	87	23	△64
会員権評価損	—	12	12
減損損失	10	—	△10
その他	1	0	△1
特別損失計	98	37	△62

⑤ 四半期の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	26.3期					27.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	75,699	77,903	88,356	75,019	316,977	75,139				
前期増減	966	△2,327	3,963	△1,042	1,559	△560				
営業利益	3,418	2,450	9,069	3,308	18,246	4,001				
前期増減	△2,153	△1,236	627	1,004	△1,758	583				
経常利益	3,666	2,782	9,163	3,915	19,526	4,494				
前期増減	△2,058	△1,132	406	923	△1,862	828				
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	1,801	3,801	6,148	△4,389	7,360	5,136				
前期増減	△1,756	1,846	△514	△4,710	△5,133	3,336				
包括利益	1,090	1,938	9,666	2,758	15,452	3,825				
前期増減	△5,749	△4,235	10,955	△811	160	2,735				

《事業セグメント別売上高》

(単位：百万円)

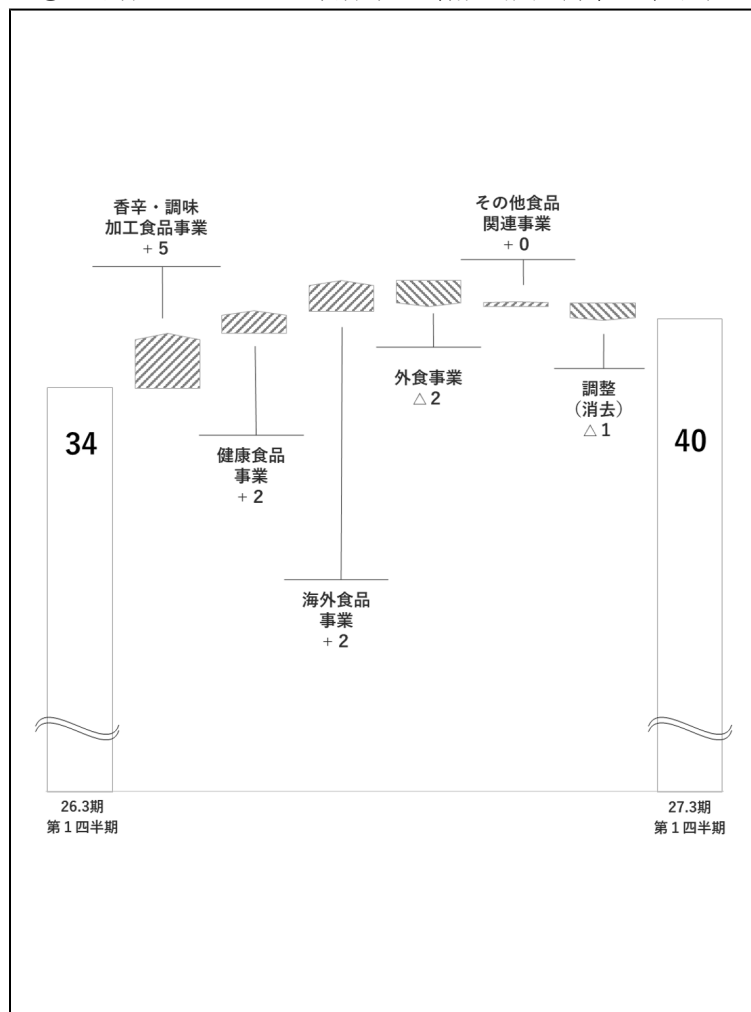
売上高	26.3期					27.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,761	31,987	39,137	31,265	132,149	31,327				
前期増減	△988	△534	1,529	739	747	1,566				
健康食品事業	4,072	4,588	4,643	3,551	16,854	4,244				
前期増減	△204	143	△143	15	△189	172				
海外食品事業	15,912	14,633	16,247	16,613	63,404	16,618				
前期増減	898	△1,115	399	816	998	706				
米 国 事 業	9,011	7,506	8,399	8,437	33,353	8,741				
前期増減	△132	△1,056	△8	△247	△1,443	△269				
中 国 事 業	2,936	3,263	3,562	3,091	12,852	3,797				
前期増減	674	46	396	222	1,339	860				
東南アジア事業	2,918	2,726	2,729	3,249	11,622	3,241				
前期増減	261	△210	△152	460	360	323				
タイ機能性飲料事業	2,442	2,401	2,356	2,811	10,011	2,769				
前期増減	125	△109	△96	403	323	327				
外 食 事 業	15,744	16,260	16,511	16,992	65,507	16,972				
前期増減	1,504	922	1,120	975	4,521	1,228				
その他食品関連事業	12,781	13,460	14,580	9,241	50,063	8,874				
前期増減	△154	△1,682	1,145	△3,651	△4,342	△3,907				
調 整 額	△2,571	△3,025	△2,761	△2,642	△10,999	△2,896				
前期増減	△91	△61	△87	62	△176	△325				

《事業セグメント別営業利益》

(単位：百万円)

営 業 利 益	26.3期					27.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	1,167	1,833	6,495	3,344	12,838	1,630				
前期増減	△1,686	△699	1,081	1,326	22	463				
ROS	3.9%	5.7%	16.6%	10.7%	9.7%	5.2%				
健康食品事業	356	589	793	△211	1,527	541				
前期増減	△423	△19	△185	△283	△910	185				
ROS	8.7%	12.8%	17.1%	△5.9%	9.1%	12.8%				
海外食品事業	1,328	120	1,109	804	3,361	1,555				
前期増減	243	△493	277	290	318	227				
ROS	8.3%	0.8%	6.8%	4.8%	5.3%	9.4%				
米 国 事 業	231	△757	△193	△337	△1,056	48				
前期増減	△111	△593	58	△111	△757	△183				
ROS	2.6%	△10.1%	△2.3%	△4.0%	△3.2%	0.6%				
中 国 事 業	471	248	540	205	1,464	775				
前期増減	344	3	121	△33	435	304				
ROS	16.0%	7.6%	15.1%	6.6%	11.4%	20.4%				
東 南 ア ジ ア 事 業	485	416	415	490	1,805	673				
前期増減	△16	△6	△7	140	111	188				
ROS	16.6%	15.2%	15.2%	15.1%	15.5%	20.8%				
タイ機能性飲料事業	471	398	412	486	1,767	648				
前期増減	△9	8	6	122	126	177				
ROS	19.3%	16.6%	17.5%	17.3%	17.7%	23.4%				
外 食 事 業	933	929	912	615	3,388	752				
前期増減	183	△54	△253	△92	△216	△180				
ROS	5.9%	5.7%	5.5%	3.6%	5.2%	4.4%				
その他食品関連事業	199	276	232	199	905	220				
前期増減	△220	50	△205	45	△330	21				
ROS	1.6%	2.0%	1.6%	2.2%	1.8%	2.5%				
調 整 額	△564	△1,296	△471	△1,443	△3,774	△698				
前期増減	△251	△21	△88	△282	△641	△134				

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	+5
売上高変動※	+8
原価率変動※	+1
マーケティングコスト※	+0
その他経費※	△5
関連会社、調整	+0
健康食品事業	+2
売上高変動	+1
原価率変動	△0
マーケティングコスト	△0
その他経費	+1
海外食品事業	+2
米国事業	△2
中国事業	+3
東南アジア事業	+2
貿易他	△1
外食事業	△2
その他食品関連事業	+0
ヴォークス・トレーディング(連結)	△0
調整(消去)	△1
連結営業利益増減	+6

※ハウス食品・ハウスギャバン・ハウス食品グループ東北工場の実績を対象に算出

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	26.3期末		27.3期 第1四半期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	196,289	44.9%	186,031	43.8%	△10,258	現金及び預金の減少 △12,913 受取手形及び売掛金の減少 △2,486 商品及び製品の増加 2,368 有価証券の増加 1,996
固定資産	240,985	55.1%	238,331	56.2%	△2,654	建設仮勘定の減少 △5,006 投資有価証券の減少 △4,054 建物及び構築物（純額）の増加 4,641
資産合計	437,275	100.0%	424,363	100.0%	△12,912	
流動負債	64,840	14.8%	59,364	14.0%	△5,476	未払金の減少 △3,478 未払法人税等の減少 △1,651
固定負債	49,720	11.4%	47,292	11.1%	△2,428	繰延税金負債の減少 △1,271 その他の固定負債の減少 △931
負債合計	114,559	26.2%	106,655	25.1%	△7,904	
株主資本合計	246,086	56.3%	243,030	57.3%	△3,056	利益剰余金の減少 △18,022 自己株式の減少 14,966
その他の包括利益 累計額合計	46,724	10.7%	44,993	10.6%	△1,730	その他有価証券評価差額金の減少 △2,538 為替換算調整勘定の増加 1,057
非支配株主持分	29,906	6.8%	29,684	7.0%	△222	
純資産合計	322,715	73.8%	317,707	74.9%	△5,008	
負債純資産合計	437,275	100.0%	424,363	100.0%	△12,912	

(5) 設備投資の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	26.3期 第1四半期	27.3期 第1四半期	27.3期見込
設 備 投 資	3,752	3,672	16,500
リ ー ス	595	51	200
合 計	4,346	3,723	16,700

(6) 減価償却費の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	26.3期 第1四半期	27.3期 第1四半期	27.3期見込
減 価 償 却 費	3,253	3,148	13,000
支 払 リ ー ス 料	217	226	600
合 計	3,470	3,374	13,600

※1. 売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(7) 主要経営指標等

《連 結》

	26.3期	27.3期 第1四半期	27.3期 通期修正予想
一株当たり四半期（当期）純利益	79.72円	56.98円	195.97円
一 株 当 た り 純 資 産	3,223.48円	3,211.74円	3,272.31円
投 下 資 本 利 益 率	4.1%	—	4.1%
総 資 産 回 転 率	0.73回	—	0.76回
売 上 高 営 業 利 益 率	5.8%	5.3%	5.4%
E B I T D A マ ー ジ ン	10.0%	9.6%	9.6%
売 上 高 経 常 利 益 率	6.2%	6.0%	5.8%
総 資 産 営 業 利 益 率	4.2%	—	4.1%
自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	2.5%	—	6.0%
自 己 資 本 比 率	67.0%	67.9%	65.3%
一 株 当 た り 配 当 金	70.00円	—	100.00円
配 当 性 向	87.8%	—	51.0%
総 還 元 性 向	223.2%	—	—

※1. 「1株当たり四半期（当期）純利益」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン（E-Ship®）」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※2. 「1株当たり純資産」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン（E-Ship®）」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期末発行済株式総数から控除する自己株式に含めております。

従 業 員 数	6,564人	6,686人	—
---------	--------	--------	---

※1. 休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模

(単位：億円)

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
ルウカレー	471	506	523	538
ルウシチュー	184	190	191	191
ルウハヤシ	64	71	73	74
レトルトカレー	833	877	893	890
スパイストータル	905	948	982	1,028

出典：(株)インテージSRI+、SCIを元に当社が算出(2022.4～2026.3)

② ルウカレー市場動向 (SRI+)

2027.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
マーケット全体	平均売価	260円						
	前年差	+17円						
ハウス食品	平均売価	271円						
	前年差	+15円						
	金額シェア	61.8%						

出典：(株)インテージSRI+ 月次データ (2026.4～2026.6)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2027.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー ※1	105.8%							
レトルトカレー ※1	102.9%							
ルウシチュー ※1	95.2%							
スパイス ※1	103.1%							
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力 ※1	99.9%							
C1000 ※1	107.8%							
1日分のビタミン ※1	94.6%							
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業	93.8%							
中国事業	118.5%							
タイ機能性飲料事業	102.8%							
外食事業 (老番屋)								
国内全店売上高	103.1%							
国内既存店売上高	102.5%							
客数	100.5%							
客単価	101.9%							

※1. 製品別実績は出荷ベースの参考値

④ 海外食品事業業績推移

《売上高の状況》

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期予想
海外食品事業	39,110	48,875	56,375	62,407	63,404	66,000
前期増減	5,054	9,764	7,500	6,032	998	2,596
米 国 事 業	14,793	21,196	31,612	34,796	33,353	34,200
前期増減	1,322	6,402	10,417	3,183	△1,443	847
中 国 事 業	8,545	10,660	11,038	11,513	12,852	14,000
前期増減	1,564	2,115	377	475	1,339	1,148
東 南 ア ジ ア 事 業	10,847	12,087	8,661	11,262	11,622	12,200
前期増減	1,351	1,240	△3,426	2,601	360	578
タイ機能性飲料事業	10,496	11,448	7,850	9,687	10,011	10,300
前期増減	1,218	952	△3,598	1,838	323	289

《営業利益の状況》

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期予想
海外食品事業	5,250	5,424	3,067	3,044	3,361	3,900
前期増減	665	174	△2,357	△23	318	539
ROS	13.4%	11.1%	5.4%	4.9%	5.3%	5.9%
米 国 事 業	754	579	49	△300	△1,056	△400
前期増減	△114	△176	△530	△349	△757	656
ROS	5.1%	2.7%	0.2%	△0.9%	△3.2%	△1.2%
中 国 事 業	1,329	1,589	1,094	1,030	1,464	1,600
前期増減	△99	260	△495	△64	435	136
ROS	15.5%	14.9%	9.9%	8.9%	11.4%	11.4%
東 南 ア ジ ア 事 業	2,320	2,659	1,377	1,694	1,805	1,800
前期増減	827	339	△1,283	318	111	△5
ROS	21.4%	22.0%	15.9%	15.0%	15.5%	14.8%
タイ機能性飲料事業	2,394	2,705	1,444	1,640	1,767	1,800
前期増減	776	311	△1,261	196	126	33
ROS	22.8%	23.6%	18.4%	16.9%	17.7%	17.5%

《期中平均為替レート》

(単位：円)

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期予想
米国 (USD)	110.37	132.08	141.20	152.24	149.78	155.00
中国 (中国元)	17.12	19.50	19.87	21.12	20.87	21.00
タイ (THB)	3.43	3.74	4.06	4.33	4.57	4.60

《為替影響額》

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期予想
米 国 事 業						
売上高	528	3,484	2,042	2,523	△548	1,152
営業利益	27	95	3	△22	17	△13
中 国 事 業						
売上高	849	1,301	206	681	△154	87
営業利益	132	194	20	61	△18	10
タ イ 機 能 性 飲 料 事 業						
売上高	92	949	619	604	526	67
営業利益	21	224	114	102	93	12

⑤ グループ会社業績推移

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期 通期予想
ヴォークス・トレーディング (連結)						
売上高	24,514	29,649	33,784	33,697	34,087	37,600
営業利益	898	924	1,305	1,211	1,063	1,100