

4. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	25.3期		26.3期		27.3期予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	315,418	105.3%	316,977	100.5%	322,500	101.7%
営業利益	20,004	102.7%	18,246	91.2%	18,500	101.4%
経常利益	21,388	101.4%	19,526	91.3%	19,700	100.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	12,493	71.1%	7,360	58.9%	17,000	231.0%
包括利益	15,292	54.0%	15,452	101.0%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況 ※1》

売上高	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	131,402	104.1%	132,149	100.6%	138,000	104.4%
健康食品事業	17,043	101.1%	16,854	98.9%	18,000	106.8%
海外食品事業	62,407	110.7%	63,404	101.6%	66,000	104.1%
米 国 事 業	34,796	110.1%	33,353	95.9%	34,200	102.5%
中 国 事 業	11,513	104.3%	12,852	111.6%	14,000	108.9%
東 南 ア ジ ア 事 業	11,262	130.0%	11,622	103.2%	12,200	105.0%
タイ機能性飲料事業	9,687	123.4%	10,011	103.3%	10,300	102.9%
外 食 事 業	60,986	110.6%	65,507	107.4%	72,600	110.8%
その他食品関連事業	54,405	98.8%	50,063	92.0%	39,500	78.9%
調整額	△10,824	—	△10,999	—	△11,600	—

《事業セグメント別営業利益の状況 ※1》

営業利益	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	12,816	118.3%	12,838	100.2%	12,400	96.6%
健康食品事業	2,437	98.9%	1,527	62.6%	1,800	117.9%
海外食品事業	3,044	99.2%	3,361	110.4%	3,900	116.0%
米 国 事 業	△300	—	△1,056	—	△400	—
中 国 事 業	1,030	94.1%	1,464	142.2%	1,600	109.3%
東 南 ア ジ ア 事 業	1,694	123.1%	1,805	106.5%	1,800	99.7%
タイ機能性飲料事業	1,640	113.6%	1,767	107.7%	1,800	101.9%
外 食 事 業	3,604	106.2%	3,388	94.0%	3,600	106.2%
その他食品関連事業	1,235	64.0%	905	73.3%	1,100	121.5%
調整額	△3,132	—	△3,774	—	△4,300	—

《26.3期グループ会社実績 ※1》

	売上高	営業利益
ヴォークス・トレーディング(連結) ※2	34,087	1,063

※1. 海外食品事業に属する各事業およびグループ会社の22.3期から26.3期までの業績推移を(9)参考情報に記載しております

※2. その他食品関連事業を含む。所在地は日本であり、事業内容は農産物、食品などの輸出入・販売

《期中平均為替レート》

(単位：円)

	25.3期	26.3期	27.3期予想
米 国 (USD)	152.24	149.78	155.00
中 国 (中国元)	21.12	20.87	21.00
タ イ (THB)	4.33	4.57	4.60

《為替影響額》

(単位：百万円)

	25.3期	26.3期	27.3期予想
米 国 事 業			
売上高	2,523	△548	1,152
営業利益	△22	17	△13
中 国 事 業			
売上高	681	△154	87
営業利益	61	△18	10
タ イ 機 能 性 飲 料 事 業			
売上高	604	526	67
営業利益	102	93	12

(2) グループ会社数

	25.3期	26.3期
連結子会社数	48社	50社
国 内	21社	21社
海 外	27社	29社
持分法適用関連会社	5社	4社
国 内	2社	2社
海 外	3社	2社

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	25.3期		26.3期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	315,418	100.0%	316,977	100.0%	1,559	0.5%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	131,402	41.7%	132,149	41.7%	747	0.6%
健康食品事業	17,043	5.4%	16,854	5.3%	△189	△1.1%
海外食品事業	62,407	19.8%	63,404	20.0%	998	1.6%
外食事業	60,986	19.3%	65,507	20.7%	4,521	7.4%
その他食品関連事業	54,405	17.2%	50,063	15.8%	△4,342	△8.0%
調整額	△10,824	△3.4%	△10,999	△3.5%	△176	—
売上原価	199,508	63.3%	198,886	62.7%	△622	△0.3%
販売費・一般管理費	95,907	30.4%	99,845	31.5%	3,939	4.1%
営業利益	20,004	6.3%	18,246	5.8%	△1,758	△8.8%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	12,816	4.1%	12,838	4.1%	22	0.2%
健康食品事業	2,437	0.8%	1,527	0.5%	△910	△37.4%
海外食品事業	3,044	1.0%	3,361	1.1%	318	10.4%
外食事業	3,604	1.1%	3,388	1.1%	△216	△6.0%
その他食品関連事業	1,235	0.4%	905	0.3%	△330	△26.7%
調整額	△3,132	△1.0%	△3,774	△1.2%	△641	—
営業外収益	3,020	1.0%	2,974	0.9%	△46	△1.5%
営業外費用	1,636	0.5%	1,694	0.5%	58	3.5%
経常利益	21,388	6.8%	19,526	6.2%	△1,862	△8.7%
特別利益	4,894	1.6%	7,523	2.4%	2,629	53.7%
特別損失	6,084	1.9%	9,386	3.0%	3,303	54.3%
税金等調整前当期純利益	20,198	6.4%	17,663	5.6%	△2,535	△12.6%
法人税等	5,894	1.9%	8,901	2.8%	3,008	51.0%
当期純利益	14,305	4.5%	8,762	2.8%	△5,543	△38.7%
(内訳)						
親会社株主に帰属する当期純利益	12,493	4.0%	7,360	2.3%	△5,133	△41.1%
非支配株主に帰属する当期純利益	1,811	0.6%	1,402	0.4%	△410	△22.6%
包括利益	15,292	4.8%	15,452	4.9%	160	1.0%

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	25.3期	26.3期	対前期増減
広告宣伝費	8,347	8,173	△174
運送費及び保管費	13,376	12,995	△381
販売手数料	93	119	27
販売促進費	3,910	4,405	495
人件費	35,074	37,214	2,140
研究開発費	4,776	4,799	23
のれん償却額	1,128	502	△626
その他	29,203	31,639	2,435
販売費・一般管理費計	95,907	99,845	3,939

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	25.3期	26.3期	対前期増減
受取利息	433	415	△18
受取配当金	982	896	△86
持分法による投資利益	183	246	63
受取家賃	877	891	14
その他	546	526	△19
営業外収益計	3,020	2,974	△46
支払利息	98	394	296
貸貸費用	676	704	27
為替差損	463	120	△343
その他	398	476	78
営業外費用計	1,636	1,694	58

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	25.3期	26.3期	対前期増減
固定資産売却益	288	1,993	1,705
投資有価証券売却益	4,401	4,726	325
関係会社株式売却益	—	633	633
店舗売却益	122	48	△74
退職給付制度改定益	—	72	72
その他	83	51	△32
特別利益計	4,894	7,523	2,629
固定資産売却損	9	12	3
固定資産除却損	249	793	545
投資有価証券評価損	283	215	△67
会員権評価損	0	8	8
減損損失	5,540	8,322	2,783
その他	4	35	32
特別損失計	6,084	9,386	3,303

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	74,733	80,231	84,393	76,061	315,418	75,699	77,903	88,356	75,019	316,977
前期増減	4,280	7,860	1,520	2,158	15,818	966	△2,327	3,963	△1,042	1,559
営業利益	5,572	3,686	8,442	2,304	20,004	3,418	2,450	9,069	3,308	18,246
前期増減	658	533	△161	△496	534	△2,153	△1,236	627	1,004	△1,758
経常利益	5,724	3,914	8,757	2,993	21,388	3,666	2,782	9,163	3,915	19,526
前期増減	472	397	△72	△493	303	△2,058	△1,132	406	923	△1,862
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	3,556	1,954	6,662	321	12,493	1,801	3,801	6,148	△4,389	7,360
前期増減	△4,422	△893	1,125	△896	△5,086	△1,756	1,846	△514	△4,710	△5,133
包括利益	6,839	6,173	△1,289	3,569	15,292	1,090	1,938	9,666	2,758	15,452
前期増減	△3,838	△532	△12,523	3,862	△13,031	△5,749	△4,235	10,955	△811	160

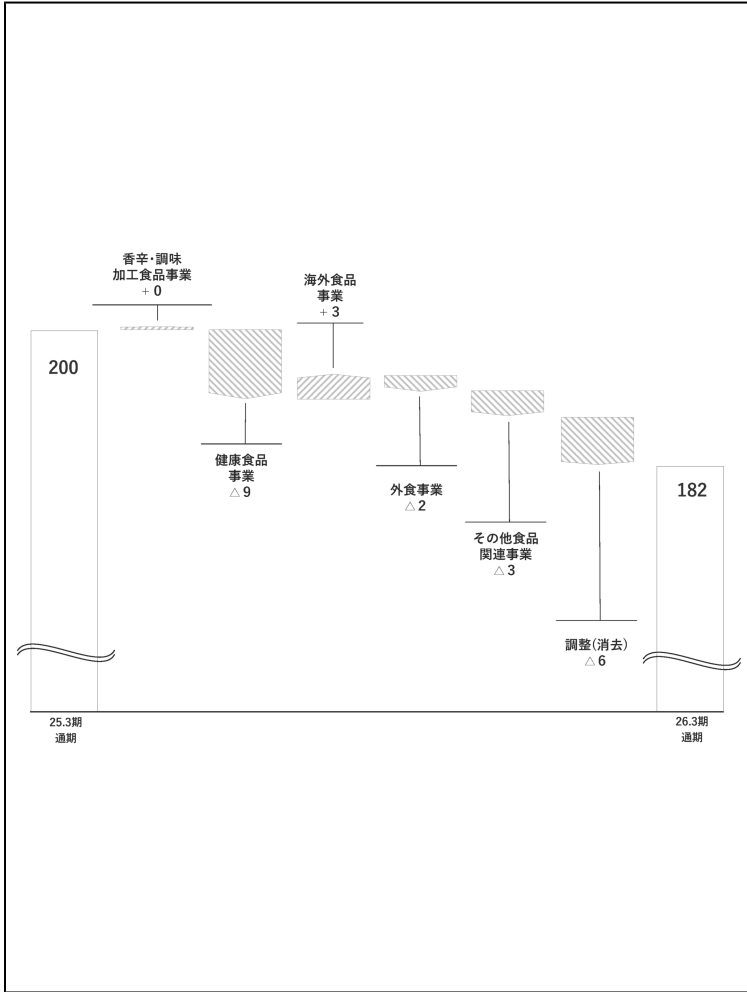
《事業セグメント別売上高》

	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高										
香辛・調味加工食品事業	30,749	32,521	37,607	30,525	131,402	29,761	31,987	39,137	31,265	132,149
前期増減	1,154	1,692	1,945	325	5,116	△988	△534	1,529	739	747
健康食品事業	4,276	4,445	4,786	3,535	17,043	4,072	4,588	4,643	3,551	16,854
前期増減	140	△22	62	△3	178	△204	143	△143	15	△189
海外食品事業	15,014	15,748	15,848	15,797	62,407	15,912	14,633	16,247	16,613	63,404
前期増減	1,573	2,733	367	1,359	6,032	898	△1,115	399	816	998
米 国 事 業	9,142	8,563	8,407	8,683	34,796	9,011	7,506	8,399	8,437	33,353
前期増減	1,243	1,205	128	608	3,183	△132	△1,056	△8	△247	△1,443
中 国 事 業	2,262	3,217	3,166	2,868	11,513	2,936	3,263	3,562	3,091	12,852
前期増減	△441	340	168	408	475	674	46	396	222	1,339
東 南 ア ジ ア 事 業	2,656	2,935	2,881	2,790	11,262	2,918	2,726	2,729	3,249	11,622
前期増減	831	1,305	304	160	2,601	261	△210	△152	460	360
タイ機能性飲料事業	2,317	2,510	2,453	2,408	9,687	2,442	2,401	2,356	2,811	10,011
前期増減	638	1,085	93	23	1,838	125	△109	△96	403	323
外 食 事 業	14,240	15,338	15,391	16,016	60,986	15,744	16,260	16,511	16,992	65,507
前期増減	1,342	1,423	1,046	2,042	5,854	1,504	922	1,120	975	4,521
その他食品関連事業	12,935	15,142	13,435	12,892	54,405	12,781	13,460	14,580	9,241	50,063
前期増減	77	2,252	△1,752	△1,216	△640	△154	△1,682	1,145	△3,651	△4,342
調 整 額	△2,480	△2,964	△2,675	△2,704	△10,824	△2,571	△3,025	△2,761	△2,642	△10,999
前期増減	△6	△217	△147	△350	△721	△91	△61	△87	62	△176

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	2,853	2,532	5,414	2,018	12,816	1,167	1,833	6,495	3,344	12,838
前期増減	1,059	660	449	△183	1,985	△1,686	△699	1,081	1,326	22
ROS	9.3%	7.8%	14.4%	6.6%	9.8%	3.9%	5.7%	16.6%	10.7%	9.7%
健康食品事業	779	608	978	72	2,437	356	589	793	△211	1,527
前期増減	190	△33	△87	△96	△27	△423	△19	△185	△283	△910
ROS	18.2%	13.7%	20.4%	2.0%	14.3%	8.7%	12.8%	17.1%	△5.9%	9.1%
海外食品事業	1,085	613	832	515	3,044	1,328	120	1,109	804	3,361
前期増減	△91	692	△356	△269	△23	243	△493	277	290	318
ROS	7.2%	3.9%	5.2%	3.3%	4.9%	8.3%	0.8%	6.8%	4.8%	5.3%
米 国 事 業	342	△164	△251	△226	△300	231	△757	△193	△337	△1,056
前期増減	△123	251	△291	△186	△349	△111	△593	58	△111	△757
ROS	3.7%	△1.9%	△3.0%	△2.6%	△0.9%	2.6%	△10.1%	△2.3%	△4.0%	△3.2%
中 国 事 業	127	245	419	239	1,030	471	248	540	205	1,464
前期増減	△207	29	59	54	△64	344	3	121	△33	435
ROS	5.6%	7.6%	13.2%	8.3%	8.9%	16.0%	7.6%	15.1%	6.6%	11.4%
東 南 ア ジ ア 事 業	501	422	422	350	1,694	485	416	415	490	1,805
前期増減	233	369	△81	△203	318	△16	△6	△7	140	111
ROS	18.9%	14.4%	14.6%	12.6%	15.0%	16.6%	15.2%	15.2%	15.1%	15.5%
タイ機能性飲料事業	480	390	406	364	1,640	471	398	412	486	1,767
前期増減	198	325	△104	△223	196	△9	8	6	122	126
ROS	20.7%	15.5%	16.6%	15.1%	16.9%	19.3%	16.6%	17.5%	17.3%	17.7%
外 食 事 業	749	983	1,165	707	3,604	933	929	912	615	3,388
前期増減	△180	106	69	214	209	183	△54	△253	△92	△216
ROS	5.3%	6.4%	7.6%	4.4%	5.9%	5.9%	5.7%	5.5%	3.6%	5.2%
そ の 他 食 品 関 連 事 業	418	226	437	154	1,235	199	276	232	199	905
前期増減	△113	△329	△43	△210	△695	△220	50	△205	45	△330
ROS	3.2%	1.5%	3.3%	1.2%	2.3%	1.6%	2.0%	1.6%	2.2%	1.8%
調 整 額	△312	△1,275	△383	△1,162	△3,132	△564	△1,296	△471	△1,443	△3,774
前期増減	△206	△563	△193	48	△914	△251	△21	△88	△282	△641

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	+0
売上高変動※	+5
原価率変動※	+28
マーケティングコスト※	△7
その他経費※	△20
関連会社、調整	△5
健康食品事業	△9
売上高変動	△1
原価率変動	△3
マーケティングコスト	△1
その他経費	△5
海外食品事業	+3
米国事業	△8
中国事業	+4
東南アジア事業	+1
貿易他	+5
外食事業	△2
その他食品関連事業	△3
デリカシェフ	△0
ヴォークス・トレーディング (連結)	△1
調整 (消去)	△6
連結営業利益増減	△18

※ハウス食品・ハウスギャバン・ハウス食品グループ東北工場の実績を対象に算出

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	25.3期末		26.3期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	189,802	43.6%	196,289	44.9%	6,488	現金及び預金の増加 3,360 その他の流動資産の増加 1,352 受取手形及び売掛金の増加 886
固定資産	245,272	56.4%	240,985	55.1%	△4,287	顧客関連資産の減少 △4,650 機械装置及び運搬具の減少 △2,617 退職給付に係る資産の増加 3,998
資産合計	435,074	100.0%	437,275	100.0%	2,201	
流動負債	63,121	14.5%	64,840	14.8%	1,719	未払金の増加 2,750 その他の流動負債の増加 1,641 支払手形及び買掛金の減少 △1,917 短期借入金の減少 △1,024
固定負債	49,075	11.3%	49,720	11.4%	644	繰延税金負債の増加 2,173 退職給付に係る負債の減少 △1,174
負債合計	112,196	25.8%	114,559	26.2%	2,363	
株主資本合計	252,290	58.0%	246,086	56.3%	△6,204	自己株式の増加 △9,230 利益剰余金の増加 3,026
その他の包括利益 累計額合計	40,533	9.3%	46,724	10.7%	6,191	その他有価証券評価差額金の増加 2,752 退職給付に係る調整累計額の増加 2,450
非支配株主持分	30,055	6.9%	29,906	6.8%	△149	
純資産合計	322,878	74.2%	322,715	73.8%	△162	
負債純資産合計	435,074	100.0%	437,275	100.0%	2,201	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	25.3期	26.3期	対前期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	26,568	24,474	△2,095	売上債権の増減額 △3,171 税金等調整前当期純利益 △2,535 固定資産売却損益 △1,702 その他の負債の増減額 6,073
投資活動による キャッシュ・フロー	△12,281	325	12,607	定期預金の払戻による収入 30,568 有形固定資産の売却による収入 5,503 定期預金の預入による支出 △18,698 投資有価証券の売却による収入 △5,743
財務活動による キャッシュ・フロー	△9,060	△19,365	△10,305	長期借入れによる収入 △6,657 自己株式の取得による支出 △1,912
現金及び現金同等物 期末残高	88,357	94,803	6,446	

(6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	25.3期	26.3期	27.3期見込
設備投資	13,391	16,379	16,500
リース	1,639	1,317	200
合計	15,030	17,697	16,700

(7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	25.3期	26.3期	27.3期見込
減価償却費	12,940	13,195	13,000
支払リース料	749	876	600
合計	13,689	14,071	13,600

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

(8) 主要経営指標等

《連結》

	25.3期	26.3期	27.3期見込
一株当たり当期純利益	131.86円	79.72円	195.97円
一株当たり純資産	3,113.86円	3,223.48円	3,272.31円
投下資本利益率	4.5%	4.1%	4.3%
総資産回転率	0.73回	0.73回	0.76回
売上高営業利益率	6.3%	5.8%	5.7%
E B I T D A マージン	10.8%	10.0%	9.9%
売上高経常利益率	6.8%	6.2%	6.1%
総資産営業利益率	4.6%	4.2%	4.3%
自己資本当期純利益率	4.3%	2.5%	6.0%
自己資本比率	67.3%	67.0%	65.3%

一株当たり配当金	48.00円	70.00円	100.00円
配当性向	36.4%	87.8%	51.0%
総還元性向	84.4%	223.2%	—

※1. 「一株当たり当期純利益」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン (E-Ship®)」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めておりません。

※2. 「一株当たり純資産」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン (E-Ship®)」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期末発行済株式総数から控除する自己株式に含めております。

従業員数	6,666人	6,564人	—
------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(9) 参考情報

① 国内市場規模

(単位：億円)

	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
ルウカレー	471	506	523	538
ルウシチュー	184	190	191	191
ルウハヤシ	64	71	73	74
レトルトカレー	833	877	893	890
スパイストータル	905	948	982	1,028

出典：(株)インテージSRI+、SCIを元に当社が算出(2022.4~2026.3)

② ルウカレー市場動向(SRI+)

2026.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
マーケット全体	平均売価	244円	260円	259円	259円	252円	259円	255円
	前年差	+7円	+21円	+23円	+23円	+14円	+23円	+18円
ハウス食品	平均売価	256円	274円	272円	270円	265円	271円	268円
	前年差	+10円	+29円	+28円	+27円	+19円	+27円	+23円
	金額シェア	61.3%	61.9%	61.5%	62.5%	61.6%	62.0%	61.8%

出典：(株)インテージSRI+ 月次データ(2025.4~2026.3)

③ 事業別動向(売上高前年比)

2026.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業(ハウス食品)								
ルウカレー ※1		98.5%	97.1%	106.5%	105.3%	97.8%	105.9%	101.8%
レトルトカレー ※1		89.6%	89.5%	95.4%	101.4%	89.6%	98.3%	93.8%
ルウシチュー ※1		103.3%	87.5%	105.0%	99.8%	92.8%	103.5%	100.2%
スパイス ※1		98.8%	102.8%	104.2%	106.1%	100.8%	105.0%	102.8%
健康食品事業(ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力 ※1		98.9%	96.8%	92.3%	105.1%	97.8%	96.5%	97.1%
C1000 ※1		107.3%	116.1%	109.7%	98.7%	112.1%	104.5%	108.4%
1日分のビタミン ※1		92.2%	89.0%	94.9%	95.7%	90.4%	95.2%	92.6%
海外食品事業(現地通貨ベース)								
米国事業		97.7%	97.2%	98.7%	96.0%	97.5%	97.4%	97.4%
中国事業		129.7%	109.8%	112.4%	103.5%	118.2%	108.3%	113.0%
タイ機能性飲料事業		98.8%	93.4%	90.7%	109.7%	96.0%	99.9%	97.9%
外食事業(壺番屋)								
国内全店売上高		104.0%	101.6%	99.3%	99.4%	102.7%	99.4%	101.0%
国内既存店売上高		103.6%	100.9%	98.6%	99.0%	102.2%	98.8%	100.5%
客数		93.9%	95.2%	98.9%	98.0%	94.6%	98.4%	96.5%
客単価		110.3%	106.0%	99.7%	101.1%	108.1%	100.4%	104.2%

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値

④ 海外食品事業業績推移

《売上高の状況》

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期予想
海外食品事業	39,110	48,875	56,375	62,407	63,404	66,000
前期増減	5,054	9,764	7,500	6,032	998	2,596
米 国 事 業	14,793	21,196	31,612	34,796	33,353	34,200
前期増減	1,322	6,402	10,417	3,183	△1,443	847
中 国 事 業	8,545	10,660	11,038	11,513	12,852	14,000
前期増減	1,564	2,115	377	475	1,339	1,148
東 南 ア ジ ア 事 業	10,847	12,087	8,661	11,262	11,622	12,200
前期増減	1,351	1,240	△3,426	2,601	360	578
タイ機能性飲料事業	10,496	11,448	7,850	9,687	10,011	10,300
前期増減	1,218	952	△3,598	1,838	323	289

《営業利益の状況》

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期予想
海外食品事業	5,250	5,424	3,067	3,044	3,361	3,900
前期増減	665	174	△2,357	△23	318	539
ROS	13.4%	11.1%	5.4%	4.9%	5.3%	5.9%
米 国 事 業	754	579	49	△300	△1,056	△400
前期増減	△114	△176	△530	△349	△757	656
ROS	5.1%	2.7%	0.2%	△0.9%	△3.2%	△1.2%
中 国 事 業	1,329	1,589	1,094	1,030	1,464	1,600
前期増減	△99	260	△495	△64	435	136
ROS	15.5%	14.9%	9.9%	8.9%	11.4%	11.4%
東 南 ア ジ ア 事 業	2,320	2,659	1,377	1,694	1,805	1,800
前期増減	827	339	△1,283	318	111	△5
ROS	21.4%	22.0%	15.9%	15.0%	15.5%	14.8%
タイ機能性飲料事業	2,394	2,705	1,444	1,640	1,767	1,800
前期増減	776	311	△1,261	196	126	33
ROS	22.8%	23.6%	18.4%	16.9%	17.7%	17.5%

《期中平均為替レート》

(単位：円)

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期予想
米国 (USD)	110.37	132.08	141.20	152.24	149.78	155.00
中国 (中国元)	17.12	19.50	19.87	21.12	20.87	21.00
タイ (THB)	3.43	3.74	4.06	4.33	4.57	4.60

《為替影響額》

(単位：百万円)

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期予想
米 国 事 業						
売上高	528	3,484	2,042	2,523	△548	1,152
営業利益	27	95	3	△22	17	△13
中 国 事 業						
売上高	849	1,301	206	681	△154	87
営業利益	132	194	20	61	△18	10
タイ機能性飲料事業						
売上高	92	949	619	604	526	67
営業利益	21	224	114	102	93	12

⑤ グループ会社業績推移

	22.3期	23.3期	24.3期	25.3期	26.3期	27.3期予想
ヴォークス・トレーディング グ(連結)						
売上高	24,514	29,649	33,784	33,697	34,087	37,600
営業利益	898	924	1,305	1,211	1,063	1,100