

3. 補足情報

2023年12月28日に当社の連結子会社である(株)老番屋が行った(株)LFD JAPANの株式取得について、2025年3月期に同社取得原価の配分(PPA)が完了いたしました。当会計処理の完了に伴い、前連結会計年度に係る各数値については、PPA完了の内容を反映させた金額を用いております。

(1) 業績の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期 中間期		26.3期 中間期		25.3期 通期		26.3期 通期修正予想	
	金 額	前年同期比	金 額	前年同期比	金 額	前期比	金 額	前期比
売 上 高	154,964	108.5%	153,602	99.1%	315,418	105.3%	321,500	101.9%
営 業 利 益	9,257	114.8%	5,868	63.4%	20,004	102.7%	19,000	95.0%
経 常 利 益	9,638	109.9%	6,448	66.9%	21,388	101.4%	20,300	94.9%
親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益	5,510	50.9%	5,601	101.6%	12,493	71.1%	13,000	104.1%
包 括 利 益	13,012	74.9%	3,028	23.3%	15,292	54.0%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

	金 額	前年同期比	金 額	前年同期比	金 額	前期比	金 額	前期比
売 上 高								
香辛・調味加工食品事業	63,270	104.7%	61,748	97.6%	131,402	104.1%	133,400	101.5%
健康食品事業	8,721	101.4%	8,660	99.3%	17,043	101.1%	17,500	102.7%
海外食品事業	30,762	116.3%	30,545	99.3%	62,407	110.7%	63,200	101.3%
外食事業	29,578	110.3%	32,004	108.2%	60,986	110.6%	67,300	110.4%
その他食品関連事業	28,077	109.0%	26,241	93.5%	54,405	98.8%	51,100	93.9%
調 整 額	△5,445	—	△5,596	—	△10,824	—	△11,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

	金 額	前年同期比	金 額	前年同期比	金 額	前期比	金 額	前期比
営 業 利 益								
香辛・調味加工食品事業	5,384	146.9%	2,999	55.7%	12,816	118.3%	12,800	99.9%
健康食品事業	1,387	112.7%	945	68.1%	2,437	98.9%	1,600	65.7%
海外食品事業	1,697	154.9%	1,448	85.3%	3,044	99.2%	3,600	118.3%
外食事業	1,732	95.9%	1,861	107.5%	3,604	106.2%	4,100	113.8%
その他食品関連事業	645	59.3%	474	73.6%	1,235	64.0%	1,000	81.0%
調 整 額	△1,588	—	△1,860	—	△3,132	—	△4,100	—

(2) グループ会社数

	25.3期 中間期	26.3期 中間期	25.3期 通期
連結子会社数	46社	50社	48社
国 内	19社	21社	21社
海 外	27社	29社	27社
持分法適用関連会社	4社	5社	5社
国 内	2社	2社	2社
海 外	2社	3社	3社

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位: 百万円)

	25. 3期 中間期		26. 3期 中間期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	154, 964	100. 0%	153, 602	100. 0%	△1, 362	△0. 9%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	63, 270	40. 8%	61, 748	40. 2%	△1, 522	△2. 4%
健康食品事業	8, 721	5. 6%	8, 660	5. 6%	△61	△0. 7%
海外食品事業	30, 762	19. 9%	30, 545	19. 9%	△217	△0. 7%
外食事業	29, 578	19. 1%	32, 004	20. 8%	2, 426	8. 2%
その他食品関連事業	28, 077	18. 1%	26, 241	17. 1%	△1, 836	△6. 5%
調整額	△5, 445	△3. 5%	△5, 596	△3. 6%	△152	—
売上原価	98, 161	63. 3%	97, 773	63. 7%	△388	△0. 4%
販売費・一般管理費	47, 545	30. 7%	49, 961	32. 5%	2, 416	5. 1%
営業利益	9, 257	6. 0%	5, 868	3. 8%	△3, 389	△36. 6%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	5, 384	3. 5%	2, 999	2. 0%	△2, 385	△44. 3%
健康食品事業	1, 387	0. 9%	945	0. 6%	△442	△31. 9%
海外食品事業	1, 697	1. 1%	1, 448	0. 9%	△249	△14. 7%
外食事業	1, 732	1. 1%	1, 861	1. 2%	129	7. 5%
その他食品関連事業	645	0. 4%	474	0. 3%	△170	△26. 4%
調整額	△1, 588	△1. 0%	△1, 860	△1. 2%	△272	—
営業外収益	1, 277	0. 8%	1, 453	0. 9%	176	13. 8%
営業外費用	897	0. 6%	873	0. 6%	△24	△2. 6%
経常利益	9, 638	6. 2%	6, 448	4. 2%	△3, 190	△33. 1%
特別利益	393	0. 3%	4, 577	3. 0%	4, 184	1, 065. 8%
特別損失	519	0. 3%	889	0. 6%	370	71. 4%
税金等調整前中間純利益	9, 512	6. 1%	10, 136	6. 6%	624	6. 6%
法人税等	3, 074	2. 0%	3, 986	2. 6%	912	29. 7%
中間純利益	6, 437	4. 2%	6, 149	4. 0%	△288	△4. 5%
(内訳)						
親会社株主に帰属する中間純利益	5, 510	3. 6%	5, 601	3. 6%	91	1. 6%
非支配株主に帰属する中間純利益	927	0. 6%	548	0. 4%	△379	△40. 9%
中間包括利益	13, 012	8. 4%	3, 028	2. 0%	△9, 984	△76. 7%

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

（単位：百万円）

	25. 3期 中間期	26. 3期 中間期	対前年同期増減
広告宣伝費	4, 084	4, 125	42
運送費及び保管費	6, 687	6, 682	△5
販売手数料	47	66	19
販売促進費	1, 926	2, 222	295
人件費	17, 411	18, 554	1, 143
研究開発費	2, 339	2, 389	50
のれん償却額	572	266	△306
その他	14, 478	15, 656	1, 178
販売費・一般管理費計	47, 545	49, 961	2, 416

③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	25. 3期 中間期	26. 3期 中間期	対前年同期増減
受取利息	140	171	31
受取配当金	503	457	△46
受取家賃	438	444	6
その他	197	381	185
営業外収益計	1, 277	1, 453	176
支払利息	26	199	173
賃貸費用	341	343	1
為替差損	365	70	△294
持分法による投資損失	19	18	△2
その他	145	243	98
営業外費用計	897	873	△24

④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	25. 3期 中間期	26. 3期 中間期	対前年同期増減
固定資産売却益	272	15	△257
投資有価証券売却益	11	4, 470	4, 460
店舗売却益	69	15	△55
退職給付制度改定益	—	72	72
その他	41	5	△36
特別利益計	393	4, 577	4, 184
固定資産売却損	2	0	△1
固定資産除却損	112	382	270
投資有価証券評価損	243	161	△82
会員権評価損	—	8	8
減損損失	162	336	174
その他	—	2	2
特別損失計	519	889	370

⑤ 四半期の状況

《連 結》

（単位：百万円）

	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	74,733	80,231	84,393	76,061	315,418	75,699	77,903			153,602
前期増減	4,280	7,860	1,520	2,158	15,818	966	△2,327			△1,362
営業利益	5,572	3,686	8,442	2,304	20,004	3,418	2,450			5,868
前期増減	658	533	△161	△496	534	△2,153	△1,236			△3,389
経常利益	5,724	3,914	8,757	2,993	21,388	3,666	2,782			6,448
前期増減	472	397	△72	△493	303	△2,058	△1,132			△3,190
親会社株主に帰属する 四半期（当期）純利益	3,556	1,954	6,662	321	12,493	1,801	3,801			5,601
前期増減	△4,422	△893	1,125	△896	△5,086	△1,756	1,846			91
包括利益	6,839	6,173	△1,289	3,569	15,292	1,090	1,938			3,028
前期増減	△3,838	△532	△12,523	3,862	△13,031	△5,749	△4,235			△9,984

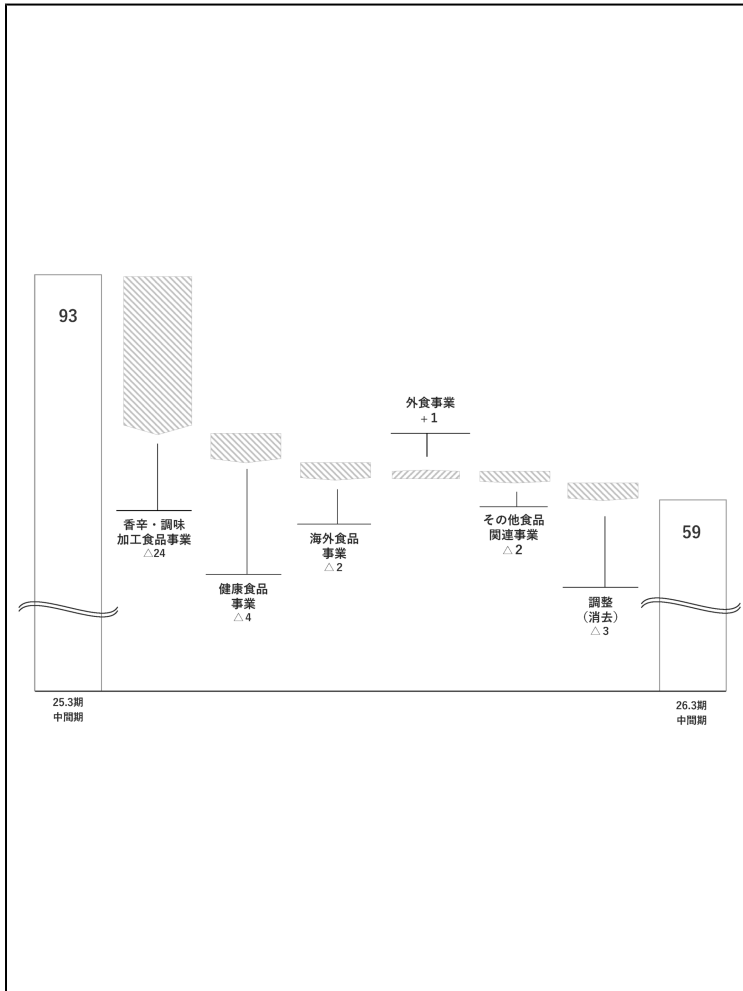
《事業セグメント別売上高》

	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	30,749	32,521	37,607	30,525	131,402	29,761	31,987			61,748
前期増減	1,154	1,692	1,945	325	5,116	△988	△534			△1,522
健康食品事業	4,276	4,445	4,786	3,535	17,043	4,072	4,588			8,660
前期増減	140	△22	62	△3	178	△204	143			△61
海外食品事業	15,014	15,748	15,848	15,797	62,407	15,912	14,633			30,545
前期増減	1,573	2,733	367	1,359	6,032	898	△1,115			△217
外食事業	14,240	15,338	15,391	16,016	60,986	15,744	16,260			32,004
前期増減	1,342	1,423	1,046	2,042	5,854	1,504	922			2,426
その他食品関連事業	12,935	15,142	13,435	12,892	54,405	12,781	13,460			26,241
前期増減	77	2,252	△1,752	△1,216	△640	△154	△1,682			△1,836
調整額	△2,480	△2,964	△2,675	△2,704	△10,824	△2,571	△3,025			△5,596
前期増減	△6	△217	△147	△350	△721	△91	△61			△152

《事業セグメント別営業利益》

	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	2,853	2,532	5,414	2,018	12,816	1,167	1,833			2,999
前期増減	1,059	660	449	△183	1,985	△1,686	△699			△2,385
ROS	9.3%	7.8%	14.4%	6.6%	9.8%	3.9%	5.7%			4.9%
健康食品事業	779	608	978	72	2,437	356	589			945
前期増減	190	△33	△87	△96	△27	△423	△19			△442
ROS	18.2%	13.7%	20.4%	2.0%	14.3%	8.7%	12.8%			10.9%
海外食品事業	1,085	613	832	515	3,044	1,328	120			1,448
前期増減	△91	692	△356	△269	△23	243	△493			△249
ROS	7.2%	3.9%	5.2%	3.3%	4.9%	8.3%	0.8%			4.7%
外食事業	749	983	1,165	707	3,604	933	929			1,861
前期増減	△180	106	69	214	209	183	△54			129
ROS	5.3%	6.4%	7.6%	4.4%	5.9%	5.9%	5.7%			5.8%
その他食品関連事業	418	226	437	154	1,235	199	276			474
前期増減	△113	△329	△43	△210	△695	△220	50			△170
ROS	3.2%	1.5%	3.3%	1.2%	2.3%	1.6%	2.0%			1.8%
調整額	△312	△1,275	△383	△1,162	△3,132	△564	△1,296			△1,860
前期増減	△206	△563	△193	48	△914	△251	△21			△272

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因(単位:億円)



単位:億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	△24
売上高変動※	△6
原価率変動※	+3
マーケティングコスト※	△5
その他経費※	△13
関連会社、調整	△2
健康食品事業	△4
売上高変動	△1
原価率変動	△2
マーケティングコスト	△0
その他経費	△2
海外食品事業	△2
米国事業	△7
中国事業	+3
東南アジア事業	△0
貿易他	+1
外食事業	+1
その他食品関連事業	△2
デリカシェフ	△1
ヴォークス・トレーディング(連結)	+0
調整(消去)	△3
連結営業利益増減	△34

※ハウス食品・ハウスギャバン・ハウス食品グループ東北工場の実績を対象に算出

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	25.3期末		26.3期 中間期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	189,802	43.6%	179,420	42.3%	△10,382	現金及び預金の減少 △11,869 商品及び製品の増加 959
固定資産	245,272	56.4%	244,641	57.7%	△631	機械装置及び運搬具の減少 △2,164 顧客関連資産の減少 △486 その他の有形固定資産の減少 △469 契約関連無形資産の減少 △400 投資有価証券の増加 3,140
資産合計	435,074	100.0%	424,060	100.0%	△11,013	
流動負債	63,121	14.5%	57,147	13.5%	△5,974	支払手形及び買掛金の減少 △1,953 未払金の減少 △1,734 短期借入金の減少 △1,301 その他の流動負債の減少 △784
固定負債	49,075	11.3%	48,549	11.4%	△526	退職給付に係る負債の減少 △1,167 繰延税金負債の増加 916
負債合計	112,196	25.8%	105,696	24.9%	△6,500	
株主資本合計	252,290	58.0%	251,556	59.3%	△734	自己株式の増加 △4,064 利益剰余金の増加 3,330
その他の包括利益 累計額合計	40,533	9.3%	37,652	8.9%	△2,881	為替換算調整勘定の減少 △4,816 その他有価証券評価差額金の増加 2,340
非支配株主持分	30,055	6.9%	29,156	6.9%	△898	
純資産合計	322,878	74.2%	318,364	75.1%	△4,514	
負債純資産合計	435,074	100.0%	424,060	100.0%	△11,013	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	25.3期 中間期	26.3期 中間期	対前年同期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	7,675	4,344	△3,331	投資有価証券売却損益 △4,460 売上債権の増減額 △1,171 その他の負債の増減額 2,998
投資活動による キャッシュ・フロー	△7,565	1,764	9,329	定期預金の払戻による収入 17,898 投資有価証券の売却による収入 2,735 定期預金の預入による支出 △12,373
財務活動による キャッシュ・フロー	△10,548	△10,336	212	自己株式の取得による支出 3,603 長期借入れによる収入 △2,089 短期借入金の純増減額 △857
現金及び現金同等物 中間期末残高	72,428	82,002	9,574	

(6) 設備投資の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期 中間期	26.3期 中間期	26.3期見込
設 備 投 資	5,615	6,332	18,500
リ ー ス	145	730	900
合 計	5,760	7,062	19,400

(7) 減価償却費の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期 中間期	26.3期 中間期	26.3期見込
減 価 償 却 費	6,317	6,521	12,830
支 払 リ ー ス 料	362	438	850
合 計	6,679	6,959	13,680

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(8) 主要経営指標等
《連 結》

	25.3期 中間期	26.3期 中間期	26.3期 通期修正予想
一株当たり中間(当期)純利益	57.69円	60.02円	140.68円
一株当たり純資産	3,125.41円	3,123.07円	3,237.18円
投下資本利益率	—	—	4.3%
総資産回転率	—	—	0.74回
売上高営業利益率	6.0%	3.8%	5.9%
E B I T D A マージン	10.4%	8.2%	10.1%
売上高経常利益率	6.2%	4.2%	6.3%
総資産営業利益率	—	—	4.4%
自己資本当期純利益率	—	—	4.4%
自己資本比率	68.8%	68.2%	68.2%

一株当たり配当金	24.00円	24.00円	48.00円
配当性向	41.6%	40.0%	34.1%
総還元性向	—	—	—

※1. 「1株当たり中間(当期)純利益」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン(E-Ship®)」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※2. 「1株当たり純資産」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン(E-Ship®)」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期末発行済株式総数から控除する自己株式に含めております。

従業員数	6,659人	6,846人	—
------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(9) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2022年度	2023年度	2024年度
ルウカレー	471	506	523
ルウシチュー	184	190	191
ルウハヤシ	64	71	73
レトルトカレー	833	877	893
スパイストータル	905	948	982

出典: (株) インテージ S R I +、S C I を元に当社が算出 (2022. 4~2025. 3)

② ルウカレー市場動向 (S R I +)

2026. 3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	累計
マーケット 全体	平均売価	244円	260円			252円		252円
	前年差	+7円	+21円			+14円		+14円
ハウス食品	平均売価	256円	274円			265円		265円
	前年差	+10円	+29円			+19円		+19円
	金額シェア	61. 3%	61. 9%			61. 6%		61. 6%

出典: (株) インテージ S R I + 月次データ (2025. 4~2025. 9)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2026. 3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	累計
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー ※1		98. 5%	97. 1%			97. 8%		97. 8%
レトルトカレー ※1		89. 6%	89. 5%			89. 6%		89. 6%
ルウシチュー ※1		103. 3%	87. 5%			92. 8%		92. 8%
スパイス ※1		98. 8%	102. 8%			100. 8%		100. 8%
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力 ※1		98. 9%	96. 8%			97. 8%		97. 8%
C 1 0 0 0 ※1		107. 3%	116. 1%			112. 1%		112. 1%
1 日分のビタミン ※1		92. 2%	89. 0%			90. 4%		90. 4%
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		97. 7%	97. 2%			97. 5%		97. 5%
中国事業		129. 7%	109. 8%			118. 2%		118. 2%
タイ機能性飲料事業		98. 8%	93. 4%			96. 0%		96. 0%
外食事業 (老番屋)								
国内全店売上高		104. 0%	101. 6%			102. 7%		102. 7%
国内既存店売上高		103. 6%	100. 9%			102. 2%		102. 2%
客数		93. 9%	95. 2%			94. 6%		94. 6%
客単価		110. 3%	106. 0%			108. 1%		108. 1%

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値