

3. 補足情報

2023年12月28日に当社の連結子会社である(株)老番屋が行った(株)LFD JAPANの株式取得について、2025年3月期に同社取得原価の配分(PPA)が完了いたしました。当会計処理の完了に伴い、前連結会計年度に係る各数値については、PPA完了の内容を反映させた金額を用いております。

(1) 業績の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期 第1四半期		26.3期 第1四半期		25.3期 通期		26.3期 通期予想	
	金 額	前年同期比	金 額	前年同期比	金 額	前期比	金 額	前期比
売 上 高	74,733	106.1%	75,699	101.3%	315,418	105.3%	333,000	105.6%
営 業 利 益	5,572	113.4%	3,418	61.4%	20,004	102.7%	21,500	107.5%
経 常 利 益	5,724	109.0%	3,666	64.0%	21,388	101.4%	22,400	104.7%
親会社株主に帰属する 四半期（当期）純利益	3,556	44.6%	1,801	50.6%	12,493	71.1%	13,000	104.1%
包 括 利 益	6,839	64.1%	1,090	15.9%	15,292	54.0%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売 上 高	金 額	前年同期比	金 額	前年同期比	金 額	前期比	金 額	前期比
香辛・調味加工食品事業	30,749	103.9%	29,761	96.8%	131,402	104.1%	135,500	103.1%
健康食品事業	4,276	103.4%	4,072	95.2%	17,043	101.1%	19,500	114.4%
海外食品事業	15,014	111.7%	15,912	106.0%	62,407	110.7%	67,800	108.6%
外食事業	14,240	110.4%	15,744	110.6%	60,986	110.6%	67,300	110.4%
その他食品関連事業	12,935	100.6%	12,781	98.8%	54,405	98.8%	54,100	99.4%
調 整 額	△2,480	—	△2,571	—	△10,824	—	△11,200	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営 業 利 益	金 額	前年同期比	金 額	前年同期比	金 額	前期比	金 額	前期比
香辛・調味加工食品事業	2,853	159.0%	1,167	40.9%	12,816	118.3%	12,500	97.5%
健康食品事業	779	132.3%	356	45.7%	2,437	98.9%	2,500	102.6%
海外食品事業	1,085	92.3%	1,328	122.4%	3,044	99.2%	4,800	157.7%
外食事業	749	80.6%	933	124.4%	3,604	106.2%	4,100	113.8%
その他食品関連事業	418	78.7%	199	47.5%	1,235	64.0%	1,500	121.5%
調 整 額	△312	—	△564	—	△3,132	—	△3,900	—

(2) グループ会社数

	25.3期 第1四半期	26.3期 第1四半期	25.3期 通期
連結子会社数	44社	49社	48社
国 内	18社	21社	21社
海 外	26社	28社	27社
持分法適用関連会社	4社	5社	5社
国 内	2社	2社	2社
海 外	2社	3社	3社

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	25.3期 第1四半期		26.3期 第1四半期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	74,733	100.0%	75,699	100.0%	966	1.3%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	30,749	41.1%	29,761	39.3%	△988	△3.2%
健康食品事業	4,276	5.7%	4,072	5.4%	△204	△4.8%
海外食品事業	15,014	20.1%	15,912	21.0%	898	6.0%
外食事業	14,240	19.1%	15,744	20.8%	1,504	10.6%
その他食品関連事業	12,935	17.3%	12,781	16.9%	△154	△1.2%
調整額	△2,480	△3.3%	△2,571	△3.4%	△91	—
売上原価	46,456	62.2%	48,209	63.7%	1,752	3.8%
販売費・一般管理費	22,705	30.4%	24,072	31.8%	1,367	6.0%
営業利益	5,572	7.5%	3,418	4.5%	△2,153	△38.6%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	2,853	3.8%	1,167	1.5%	△1,686	△59.1%
健康食品事業	779	1.0%	356	0.5%	△423	△54.3%
海外食品事業	1,085	1.5%	1,328	1.8%	243	22.4%
外食事業	749	1.0%	933	1.2%	183	24.4%
その他食品関連事業	418	0.6%	199	0.3%	△220	△52.5%
調整額	△312	△0.4%	△564	△0.7%	△251	—
営業外収益	466	0.6%	599	0.8%	133	28.6%
営業外費用	313	0.4%	351	0.5%	38	12.0%
経常利益	5,724	7.7%	3,666	4.8%	△2,058	△36.0%
特別利益	378	0.5%	100	0.1%	△278	△73.6%
特別損失	177	0.2%	98	0.1%	△79	△44.5%
税金等調整前四半期純利益	5,924	7.9%	3,667	4.8%	△2,257	△38.1%
法人税等	1,865	2.5%	1,508	2.0%	△357	△19.1%
四半期純利益	4,059	5.4%	2,159	2.9%	△1,900	△46.8%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,556	4.8%	1,801	2.4%	△1,756	△49.4%
非支配株主に帰属する四半期純利益	503	0.7%	359	0.5%	△144	△28.7%
四半期包括利益	6,839	9.2%	1,090	1.4%	△5,749	△84.1%

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	25. 3期 第1四半期	26. 3期 第1四半期	対前年同期増減
広告宣伝費	1,760	1,767	7
運送費及び保管費	3,305	3,276	△29
販売手数料	18	34	15
販売促進費	837	987	151
人件費	8,590	9,256	666
研究開発費	1,121	1,179	57
のれん償却額	281	129	△151
その他	6,794	7,445	651
販売費・一般管理費計	22,705	24,072	1,367

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	25. 3期 第1四半期	26. 3期 第1四半期	対前年同期増減
受取利息	56	76	20
受取配当金	106	131	25
受取家賃	220	221	1
為替差益	9	67	58
その他	74	104	29
営業外収益計	466	599	133
支払利息	8	90	82
賃貸費用	169	168	△2
持分法による投資損失	48	58	10
その他	88	36	△53
営業外費用計	313	351	38

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	25. 3期 第1四半期	26. 3期 第1四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	274	11	△263
店舗売却益	65	15	△51
退職給付制度改定益	—	72	72
その他	38	3	△36
特別利益計	378	100	△278
固定資産除却損	25	87	62
投資有価証券評価損	153	—	△153
減損損失	—	10	10
その他	—	1	1
特別損失計	177	98	△79

⑤ 四半期の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	74,733	80,231	84,393	76,061	315,418	75,699				
前期増減	4,280	7,860	1,520	2,158	15,818	966				
営業利益	5,572	3,686	8,442	2,304	20,004	3,418				
前期増減	658	533	△161	△496	534	△2,153				
経常利益	5,724	3,914	8,757	2,993	21,388	3,666				
前期増減	472	397	△72	△493	303	△2,058				
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	3,556	1,954	6,662	321	12,493	1,801				
前期増減	△4,422	△893	1,125	△896	△5,086	△1,756				
包括利益	6,839	6,173	△1,289	3,569	15,292	1,090				
前期増減	△3,838	△532	△12,523	3,862	△13,031	△5,749				

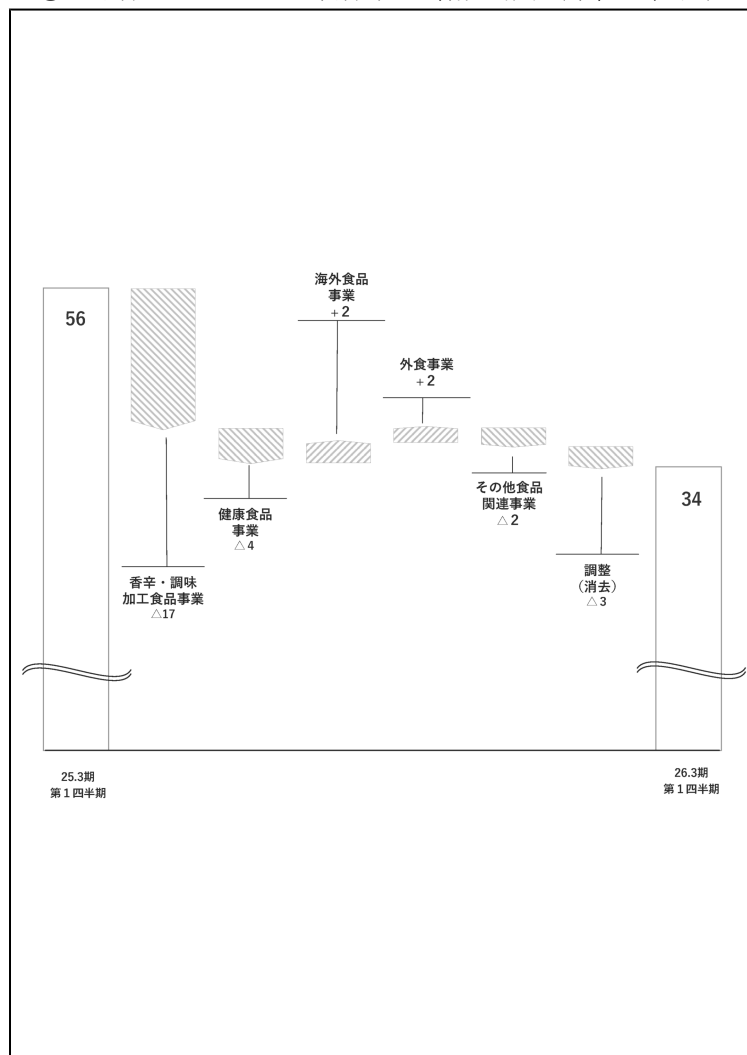
《事業セグメント別売上高》

売上高	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	30,749	32,521	37,607	30,525	131,402	29,761				
前期増減	1,154	1,692	1,945	325	5,116	△988				
健康食品事業	4,276	4,445	4,786	3,535	17,043	4,072				
前期増減	140	△22	62	△3	178	△204				
海外食品事業	15,014	15,748	15,848	15,797	62,407	15,912				
前期増減	1,573	2,733	367	1,359	6,032	898				
外食事業	14,240	15,338	15,391	16,016	60,986	15,744				
前期増減	1,342	1,423	1,046	2,042	5,854	1,504				
その他食品関連事業	12,935	15,142	13,435	12,892	54,405	12,781				
前期増減	77	2,252	△1,752	△1,216	△640	△154				
調整額	△2,480	△2,964	△2,675	△2,704	△10,824	△2,571				
前期増減	△6	△217	△147	△350	△721	△91				

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	25.3期					26.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	2,853	2,532	5,414	2,018	12,816	1,167				
前期増減	1,059	660	449	△183	1,985	△1,686				
ROS	9.3%	7.8%	14.4%	6.6%	9.8%	3.9%				
健康食品事業	779	608	978	72	2,437	356				
前期増減	190	△33	△87	△96	△27	△423				
ROS	18.2%	13.7%	20.4%	2.0%	14.3%	8.7%				
海外食品事業	1,085	613	832	515	3,044	1,328				
前期増減	△91	692	△356	△269	△23	243				
ROS	7.2%	3.9%	5.2%	3.3%	4.9%	8.3%				
外食事業	749	983	1,165	707	3,604	933				
前期増減	△180	106	69	214	209	183				
ROS	5.3%	6.4%	7.6%	4.4%	5.9%	5.9%				
その他食品関連事業	418	226	437	154	1,235	199				
前期増減	△113	△329	△43	△210	△695	△220				
ROS	3.2%	1.5%	3.3%	1.2%	2.3%	1.6%				
調整額	△312	△1,275	△383	△1,162	△3,132	△564				
前期増減	△206	△563	△193	48	△914	△251				

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	$\Delta 17$
売上高変動※	$\Delta 3$
原価率変動※	$\Delta 3$
マーケティングコスト※	$\Delta 3$
その他経費※	$\Delta 7$
関連会社、調整	$\Delta 1$
健康食品事業	$\Delta 4$
売上高変動	$\Delta 1$
原価率変動	$\Delta 1$
マーケティングコスト	$\Delta 1$
その他経費	$\Delta 1$
海外食品事業	$+2$
米国事業	$\Delta 1$
中国事業	$+3$
東南アジア事業	$\Delta 0$
貿易他	$+0$
外食事業	$+2$
その他食品関連事業	$\Delta 2$
デリカシェフ	$\Delta 1$
ヴォークス・トレーディング(連結)	$\Delta 1$
調整(消去)	$\Delta 3$
連結営業利益増減	$\Delta 22$

※ハウス食品・ハウスギャバンの実績を対象に算出

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	25.3期末		26.3期 第1四半期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	189,802	43.6%	177,153	41.6%	△12,649	現金及び預金の減少 △11,848 受取手形及び売掛金の減少 △2,976 商品及び製品の増加 1,660
固定資産	245,272	56.4%	248,380	58.4%	3,108	投資有価証券の増加 4,502 機械装置及び運搬具の減少 △1,529
資産合計	435,074	100.0%	425,533	100.0%	△9,541	
流動負債	63,121	14.5%	56,487	13.3%	△6,633	その他の流動負債の減少 △2,791 未払法人税等の減少 △2,576 支払手形及び買掛金の減少 △693 未払金の減少 △685
固定負債	49,075	11.3%	49,448	11.6%	373	繰延税金負債の増加 1,607 退職給付に係る負債の減少 △1,236
負債合計	112,196	25.8%	105,935	24.9%	△6,261	
株主資本合計	252,290	58.0%	250,357	58.8%	△1,933	自己株式の増加 △1,463
その他の包括利益 累計額合計	40,533	9.3%	39,745	9.3%	△788	為替換算調整勘定の減少 △3,524 その他有価証券評価差額金の増加 3,013
非支配株主持分	30,055	6.9%	29,495	6.9%	△559	
純資産合計	322,878	74.2%	319,597	75.1%	△3,280	
負債純資産合計	435,074	100.0%	425,533	100.0%	△9,541	

(5) 設備投資の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期 第1四半期	26.3期 第1四半期	26.3期見込
設 備 投 資	2,924	3,752	23,000
リ ー ス	39	595	200
合 計	2,963	4,346	23,200

(6) 減価償却費の状況

《連 結》

(単位：百万円)

	25.3期 第1四半期	26.3期 第1四半期	26.3期見込
減 価 償 却 費	3,123	3,253	13,170
支 払 リ ー ス 料	177	217	1,070
合 計	3,300	3,470	14,240

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(7) 主要経営指標等

《連 結》

	25.3期	26.3期 第1四半期	26.3期見込
一株当たり四半期（当期）純利益	131.86円	19.20円	137.98円
一 株 当 た り 純 資 産	3,113.86円	3,102.36円	3,200.29円
投 下 資 本 利 益 率	4.5%	—	4.7%
総 資 産 回 転 率	0.73回	—	0.76回
売 上 高 営 業 利 益 率	6.3%	4.5%	6.5%
E B I T D A マ ー ジ ン	10.8%	8.9%	10.7%
売 上 高 経 常 利 益 率	6.8%	4.8%	6.7%
総 資 産 営 業 利 益 率	4.6%	—	4.9%
自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	4.3%	—	4.4%
自 己 資 本 比 率	67.3%	68.2%	67.6%
一 株 当 た り 配 当 金	48.00円	—	48.00円
配 当 性 向	36.4%	—	34.8%
総 還 元 性 向	84.4%	—	—

※1. 「1株当たり四半期（当期）純利益」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン（E-Ship®）」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※2. 「1株当たり純資産」の算定上、「信託型社員持株インセンティブ・プラン（E-Ship®）」のハウス食品グループ本社社員持株会専用信託が保有する当社株式を、期末発行済株式総数から控除する自己株式に含めております。

従 業 員 数	6,666人	6,860人	—
---------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模

(単位：億円)

	2022年度	2023年度	2024年度
ルウカレー	471	506	523
ルウシチュー	184	190	191
ルウハヤシ	64	71	73
レトルトカレー	833	877	893
スパイストータル	905	948	982

出典：(株)インテージS R I +、S C I を元に当社が算出 (2022.4～2025.3)

② ルウカレー市場動向 (S R I +)

2026.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット全体	平均売価	244円						
	前年差	+7円						
ハウス食品	平均売価	256円						
	前年差	+10円						
	金額シェア	61.3%						

出典：(株)インテージS R I + 月次データ (2025.4～2025.6)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2026.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー ※1	98.5%							
レトルトカレー ※1	89.6%							
ルウシチュー ※1	103.3%							
スパイス ※1	98.8%							
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力 ※1	98.9%							
C 1 0 0 0 ※1	107.3%							
1日分のビタミン※1	92.2%							
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業	97.7%							
中国事業	129.7%							
タイ機能性飲料事業	98.8%							
外食事業 (老番屋)								
国内全店売上高	104.0%							
国内既存店売上高	103.6%							
客数	93.9%							
客単価	110.3%							

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値