

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期		25.3期 第1四半期		24.3期 通期		25.3期 通期予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	70,453	106.2%	74,733	106.1%	299,600	108.9%	320,000	106.8%
営業利益	4,914	98.9%	5,578	113.5%	19,470	116.7%	21,000	107.9%
経常利益	5,252	93.9%	5,730	109.1%	21,085	115.2%	22,000	104.3%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	7,978	221.8%	3,556	44.6%	17,580	128.6%	13,300	75.7%
包括利益	10,678	267.0%	6,839	64.1%	28,323	177.4%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高								
香辛・調味加工食品事業	29,594	104.5%	30,749	103.9%	126,287	105.4%	133,000	105.3%
健康食品事業	4,136	100.6%	4,276	103.4%	16,865	102.1%	18,000	106.7%
海外食品事業	13,441	124.5%	15,014	111.7%	56,375	115.3%	62,000	110.0%
外食事業	12,897	113.8%	14,240	110.4%	55,132	114.0%	61,000	110.6%
その他食品関連事業	12,858	92.4%	12,935	100.6%	55,045	108.6%	57,000	103.6%
調整額	△2,474	—	△2,480	—	△10,103	—	△11,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
営業利益								
香辛・調味加工食品事業	1,794	79.7%	2,853	159.0%	10,832	136.9%	12,600	116.3%
健康食品事業	589	126.7%	779	132.3%	2,464	129.2%	2,500	101.5%
海外食品事業	1,175	67.3%	1,085	92.3%	3,067	56.5%	3,200	104.3%
外食事業	930	482.8%	755	81.2%	3,395	149.7%	3,900	114.9%
その他食品関連事業	532	146.9%	418	78.7%	1,930	156.4%	2,100	108.8%
調整額	△106	—	△312	—	△2,218	—	△3,300	—

(2) グループ会社数

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	24.3期 通期
連結子会社数		43社	44社
国内		17社	18社
海外		26社	26社
持分法適用関連会社		5社	4社
国内		2社	2社
海外		3社	2社

## (3) 連結損益計算書の状況

## ① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期		25.3期 第1四半期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
<b>売上高</b>	<b>70,453</b>	<b>100.0%</b>	<b>74,733</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,280</b>	<b>6.1%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	29,594	42.0%	30,749	41.1%	1,154	3.9%
健康食品事業	4,136	5.9%	4,276	5.7%	140	3.4%
海外食品事業	13,441	19.1%	15,014	20.1%	1,573	11.7%
外食事業	12,897	18.3%	14,240	19.1%	1,342	10.4%
その他食品関連事業	12,858	18.3%	12,935	17.3%	77	0.6%
調整額	△ 2,474	△3.5%	△ 2,480	△3.3%	△6	—
売上原価	44,587	63.3%	46,456	62.2%	1,870	4.2%
販売費・一般管理費	20,953	29.7%	22,700	30.4%	1,747	8.3%
<b>営業利益</b>	<b>4,914</b>	<b>7.0%</b>	<b>5,578</b>	<b>7.5%</b>	<b>664</b>	<b>13.5%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	1,794	2.5%	2,853	3.8%	1,059	59.0%
健康食品事業	589	0.8%	779	1.0%	190	32.3%
海外食品事業	1,175	1.7%	1,085	1.5%	△91	△7.7%
外食事業	930	1.3%	755	1.0%	△174	△18.8%
その他食品関連事業	532	0.8%	418	0.6%	△113	△21.3%
調整額	△ 106	△0.2%	△ 312	△0.4%	△206	—
営業外収益	801	1.1%	466	0.6%	△335	△41.9%
営業外費用	462	0.7%	313	0.4%	△149	△32.2%
<b>経常利益</b>	<b>5,252</b>	<b>7.5%</b>	<b>5,730</b>	<b>7.7%</b>	<b>478</b>	<b>9.1%</b>
特別利益	7,009	9.9%	378	0.5%	△6,631	△94.6%
特別損失	20	0.0%	177	0.2%	157	786.9%
税金等調整前四半期純利益	12,241	17.4%	5,930	7.9%	△6,311	△51.6%
法人税等	3,803	5.4%	1,871	2.5%	△1,932	△50.8%
四半期純利益	8,438	12.0%	4,059	5.4%	△4,379	△51.9%
(内訳)						
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>7,978</b>	<b>11.3%</b>	<b>3,556</b>	<b>4.8%</b>	<b>△4,422</b>	<b>△55.4%</b>
非支配株主に帰属する四半期純利益	460	0.7%	503	0.7%	43	9.4%
<b>四半期包括利益</b>	<b>10,678</b>	<b>15.2%</b>	<b>6,839</b>	<b>9.2%</b>	<b>△3,838</b>	<b>△35.9%</b>

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	対前年同期増減
広告宣伝費	1,702	1,760	58
運送費及び保管費	3,163	3,305	142
販売手数料	32	18	△14
販売促進費	755	837	82
人件費	7,785	8,590	805
研究開発費	1,075	1,121	47
のれん償却額	205	292	87
その他	6,236	6,777	541
販売費・一般管理費計	20,953	22,700	1,747

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	対前年同期増減
受取利息	58	56	△2
受取配当金	92	106	14
受取家賃	223	220	△3
為替差益	186	9	△177
その他	241	74	△167
営業外収益計	801	466	△335
支払利息	97	8	△89
貸貸費用	181	169	△12
持分法による投資損失	126	48	△78
その他	58	88	30
営業外費用計	462	313	△149

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	1	274	273
店舗売却益	20	65	45
退職給付制度改定益	6,988	—	△6,988
その他	—	38	38
特別利益計	7,009	378	△6,631
固定資産売却損	0	—	△0
固定資産除却損	14	25	11
投資有価証券評価損	—	153	153
減損損失	6	—	△6
特別損失計	20	177	157

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	70,453	72,371	82,873	73,904	299,600	74,733				
前期増減	4,130	4,863	10,885	4,662	24,540	4,280				
営業利益	4,914	3,153	8,603	2,800	19,470	5,578				
前期増減	△56	491	1,911	438	2,784	664				
経常利益	5,252	3,517	8,830	3,486	21,085	5,730				
前期増減	△339	144	2,252	728	2,785	478				
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	7,978	2,847	5,537	1,218	17,580	3,556				
前期増減	4,381	951	△577	△848	3,908	△4,422				
包括利益	10,678	6,705	11,234	△293	28,323	6,839				
前期増減	6,678	487	4,085	1,107	12,357	△3,838				

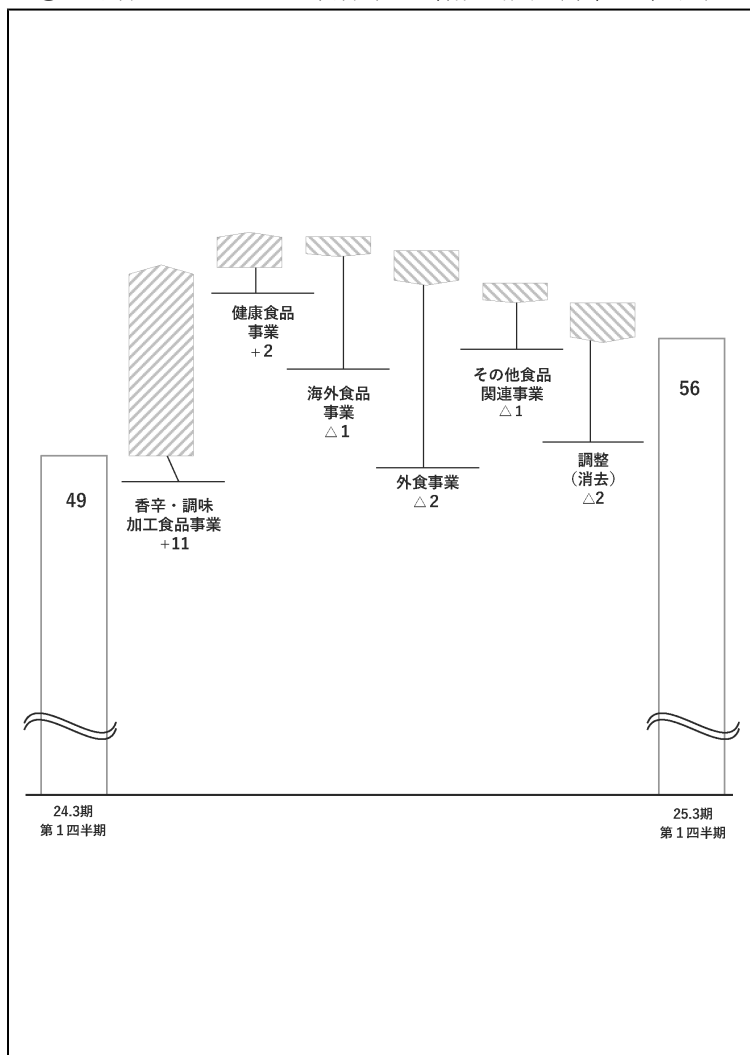
《事業セグメント別売上高》

売上高	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,594	30,829	35,663	30,201	126,287	30,749				
前期増減	1,269	1,142	2,636	1,439	6,485	1,154				
健康食品事業	4,136	4,468	4,724	3,538	16,865	4,276				
前期増減	26	56	149	115	346	140				
海外食品事業	13,441	13,015	15,481	14,437	56,375	15,014				
前期増減	2,645	1,191	3,135	529	7,500	1,573				
外食事業	12,897	13,915	14,345	13,974	55,132	14,240				
前期増減	1,563	2,303	1,910	985	6,761	1,342				
その他食品関連事業	12,858	12,891	15,187	14,108	55,045	12,935				
前期増減	△1,062	424	3,204	1,779	4,346	77				
調整額	△2,474	△2,747	△2,527	△2,354	△10,103	△2,480				
前期増減	△311	△252	△149	△185	△897	△6				

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	24.3期					25.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	1,794	1,871	4,965	2,201	10,832	2,853				
前期増減	△457	917	1,401	1,056	2,917	1,059				
ROS	6.1%	6.1%	13.9%	7.3%	8.6%	9.3%				
健康食品事業	589	641	1,065	168	2,464	779				
前期増減	124	30	242	161	556	190				
ROS	14.2%	14.4%	22.6%	4.8%	14.6%	18.2%				
海外食品事業	1,175	△79	1,188	783	3,067	1,085				
前期増減	△572	△1,438	△173	△174	△2,357	△91				
ROS	8.7%	△0.6%	7.7%	5.4%	5.4%	7.2%				
外食事業	930	877	1,095	493	3,395	755				
前期増減	737	423	422	△455	1,127	△174				
ROS	7.2%	6.3%	7.6%	3.5%	6.2%	5.3%				
その他食品関連事業	532	555	480	363	1,930	418				
前期増減	170	397	182	△53	696	△113				
ROS	4.1%	4.3%	3.2%	2.6%	3.5%	3.2%				
調整額	△106	△712	△190	△1,210	△2,218	△312				
前期増減	△59	164	△163	△98	△156	△206				

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	+11
売上高変動※	+2
原価率変動※	+8
マーケティングコスト※	+1
その他経費※	△2
関連会社、調整	+1
健康食品事業	+2
売上高変動	+0
原価率変動	△0
マーケティングコスト	+2
その他経費	△1
海外食品事業	△1
米国事業	△1
中国事業	△2
東南アジア事業	+2
貿易他	+0
外食事業	△2
その他食品関連事業	△1
デリカシェフ	△1
ヴォークス・トレーディング(連結)	△0
調整(消去)	△2
<b>連結営業利益増減</b>	<b>+7</b>

※ハウス食品・ハウスギャバンの実績を対象に算出

## (4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	24.3期末		25.3期 第1四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	171,208	39.7%	166,991	39.1%	△4,217	現金及び預金の減少 △6,987 商品及び製品の増加 1,621 有価証券の増加 995
固定資産	260,393	60.3%	260,162	60.9%	△231	投資有価証券の減少 △2,802 建設仮勘定の増加 1,513 建物及び構築物の増加 546
<b>資産合計</b>	<b>431,601</b>	<b>100.0%</b>	<b>427,153</b>	<b>100.0%</b>	<b>△4,448</b>	
流動負債	65,777	15.2%	57,862	13.5%	△7,915	その他の流動負債の減少 △2,892 未払金の減少 △2,370 未払法人税等の減少 △1,868 短期借入金の減少 △895
固定負債	44,214	10.2%	43,805	10.3%	△409	繰延税金負債の減少 △621
<b>負債合計</b>	<b>109,992</b>	<b>25.5%</b>	<b>101,668</b>	<b>23.8%</b>	<b>△8,324</b>	
株主資本合計	252,064	58.4%	253,294	59.3%	1,231	利益剰余金の増加 1,231
その他の包括利益 累計額合計	40,145	9.3%	42,770	10.0%	2,625	為替換算調整勘定の増加 3,716 その他有価証券評価差額金の減少 △1,118
非支配株主持分	29,400	6.8%	29,421	6.9%	21	
<b>純資産合計</b>	<b>321,609</b>	<b>74.5%</b>	<b>325,486</b>	<b>76.2%</b>	<b>3,877</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>431,601</b>	<b>100.0%</b>	<b>427,153</b>	<b>100.0%</b>	<b>△4,448</b>	

(5) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	25.3期 通期見込
設 備 投 資	2,893	2,924	19,400
リ ー ス	69	39	200
合 計	2,962	2,963	19,600

(6) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	24.3期 第1四半期	25.3期 第1四半期	25.3期 通期見込
減 価 償 却 費	2,912	3,106	12,400
支 払 リ ー ス 料	168	177	300
合 計	3,080	3,282	12,700

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

(7) 主要経営指標等

《連結》

	24.3期	25.3期 第1四半期	25.3期 予想
一株当たり四半期(当期)純利益	180.53円	36.71円	137.28円
一株当たり純資産	3,016.19円	3,055.99円	3,105.48円
投下資本利益率	4.6%	—	4.7%
総資産回転率	0.72回	—	0.73回
売上高営業利益率	6.5%	7.5%	6.6%
E B I T D A マージン	11.0%	12.0%	10.9%
売上高経常利益率	7.0%	7.7%	6.9%
総資産営業利益率	4.7%	—	4.8%
自己資本当期純利益率	6.2%	—	4.5%
自己資本比率	67.7%	69.3%	67.5%
一株当たり配当金	47.00円	—	48.00円
配 当 性 向	26.0%	—	35.0%
利益配分の基本方針に基づく 配 当 性 向	24.8%	—	—

※利益配分の基本方針に関して、25.3期以降は総還元性向40%以上に変更しております。

なお、24.3期までは企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上。

従 業 員 数	6,543人	6,705人	—
---------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位：億円)

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
ルウカレー	529	513	505	469	471	507
ルウシチュー	196	189	189	180	185	191
ルウハヤシ	71	71	73	66	63	71
レトルトカレー	707	753	789	787	817	861
スパイストータル	859	884	1,006	970	931	976

② ルウカレー市場動向 (S R I+)

2025.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	237円						
	前年差	+22円						
ハウス食品	平均売価	246円						
	前年差	+24円						
	金額シェア	61.0%						

出典：(株) インテージ S R I+ 月次データ (2024.4-2024.6)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2025.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー ※1	102.6%							
レトルトカレー ※1	99.9%							
ルウシチュー ※1	95.4%							
スパイス ※1	106.7%							
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力 ※1	98.2%							
C1000 ※1	98.9%							
1日分のビタミン ※1	98.8%							
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業	103.0%							
中国事業	78.4%							
タイ機能性飲料事業	129.7%							
外食事業 (壺番屋)								
国内全店売上高	106.3%							
国内既存店売上高	107.3%							
客数	103.1%							
客単価	104.1%							

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値