

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期 第3四半期		23.3期 第3四半期		22.3期 通期		23.3期 通期修正予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	191,921	100.2%	205,819	107.2%	253,386	101.3%	275,300	108.6%
営業利益	16,886	90.9%	14,324	84.8%	19,227	99.0%	16,000	83.2%
経常利益	18,518	104.0%	15,542	83.9%	21,125	106.5%	17,900	84.7%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	13,360	197.6%	11,606	86.9%	13,956	159.5%	11,100	79.5%
包括利益	15,053	202.1%	17,366	115.4%	21,581	175.7%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	22.3期 第3四半期		23.3期 第3四半期		22.3期 通期		23.3期 通期修正予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	89,605	96.3%	91,040	101.6%	117,422	97.5%	122,900	104.7%
健康食品事業	11,344	92.6%	13,097	115.4%	14,432	94.4%	16,500	114.3%
海外食品事業	29,681	106.5%	34,967	117.8%	39,110	114.8%	48,700	124.5%
外食事業	33,347	100.2%	35,382	106.1%	45,422	101.6%	47,300	104.1%
その他食品関連事業	34,344	109.5%	38,370	111.7%	45,571	103.8%	48,900	107.3%
調整額	△6,400	—	△7,036	—	△8,571	—	△9,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	22.3期 第3四半期		23.3期 第3四半期		22.3期 通期		23.3期 通期修正予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	10,218	74.7%	6,769	66.2%	12,628	80.9%	8,800	69.7%
健康食品事業	271	80.8%	1,900	700.6%	△138	—	1,400	—
海外食品事業	4,734	101.8%	4,467	94.4%	5,250	114.5%	5,400	102.9%
外食事業	946	—	1,320	139.5%	1,502	—	1,700	113.2%
その他食品関連事業	1,278	88.4%	818	64.0%	1,480	83.6%	1,200	81.1%
調整額	△561	—	△950	—	△1,494	—	△2,500	—

(2) グループ会社数

	22.3期 第3四半期		23.3期 第3四半期		22.3期 通期	
	国内	海外	国内	海外	国内	海外
連結子会社数	37社	42社	37社	42社	37社	42社
持分法適用関連会社	5社	5社	5社	5社	5社	5社
国内	2社	2社	2社	2社	2社	2社
海外	3社	3社	3社	3社	3社	3社

## (3) 連結損益計算書の状況

## ① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	22.3期 第3四半期		23.3期 第3四半期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
<b>売上高</b>	<b>191,921</b>	<b>100.0%</b>	<b>205,819</b>	<b>100.0%</b>	<b>13,897</b>	<b>7.2%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	89,605	46.7%	91,040	44.2%	1,435	1.6%
健康食品事業	11,344	5.9%	13,097	6.4%	1,752	15.4%
海外食品事業	29,681	15.5%	34,967	17.0%	5,285	17.8%
外食事業	33,347	17.4%	35,382	17.2%	2,035	6.1%
その他食品関連事業	34,344	17.9%	38,370	18.6%	4,026	11.7%
調整額	△6,400	△3.3%	△7,036	△3.4%	△636	—
売上原価	118,864	61.9%	132,165	64.2%	13,301	11.2%
販売費・一般管理費	56,171	29.3%	59,330	28.8%	3,160	5.6%
<b>営業利益</b>	<b>16,886</b>	<b>8.8%</b>	<b>14,324</b>	<b>7.0%</b>	<b>△2,563</b>	<b>△15.2%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	10,218	5.3%	6,769	3.3%	△3,449	△33.8%
健康食品事業	271	0.1%	1,900	0.9%	1,629	600.6%
海外食品事業	4,734	2.5%	4,467	2.2%	△267	△5.6%
外食事業	946	0.5%	1,320	0.6%	374	39.5%
その他食品関連事業	1,278	0.7%	818	0.4%	△460	△36.0%
調整額	△561	△0.3%	△950	△0.5%	△389	—
営業外収益	2,648	1.4%	2,144	1.0%	△504	△19.0%
営業外費用	1,016	0.5%	925	0.4%	△90	△8.9%
<b>経常利益</b>	<b>18,518</b>	<b>9.6%</b>	<b>15,542</b>	<b>7.6%</b>	<b>△2,976</b>	<b>△16.1%</b>
特別利益	3,237	1.7%	3,421	1.7%	184	5.7%
特別損失	291	0.2%	383	0.2%	92	31.5%
税金等調整前四半期純利益	21,464	11.2%	18,580	9.0%	△2,884	△13.4%
法人税等	6,571	3.4%	5,746	2.8%	△824	△12.5%
四半期純利益	14,893	7.8%	12,834	6.2%	△2,060	△13.8%
(内訳)						
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>13,360</b>	<b>7.0%</b>	<b>11,606</b>	<b>5.6%</b>	<b>△1,754</b>	<b>△13.1%</b>
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,533	0.8%	1,228	0.6%	△306	△19.9%
<b>四半期包括利益</b>	<b>15,053</b>	<b>7.8%</b>	<b>17,366</b>	<b>8.4%</b>	<b>2,313</b>	<b>15.4%</b>

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期 第3四半期	23.3期 第3四半期	対前年同期増減
広告宣伝費	6,117	5,835	△282
運送費及び保管費	8,191	9,000	809
販売手数料	86	90	3
販売促進費	2,199	2,293	95
人件費	20,817	21,261	444
研究開発費	3,226	3,273	46
のれん償却額	33	33	—
その他	15,502	17,546	2,044
販売費・一般管理費計	56,171	59,330	3,160

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期 第3四半期	23.3期 第3四半期	対前年同期増減
受取利息	142	200	58
受取配当金	410	448	37
持分法による投資利益	—	92	92
受取家賃	639	657	17
為替差益	242	204	△38
補助金収入	865	243	△622
その他	350	301	△49
営業外収益計	2,648	2,144	△504
支払利息	35	205	170
賃貸費用	519	517	△2
持分法による投資損失	21	—	△21
訴訟関連費用	278	34	△245
その他	163	169	7
営業外費用計	1,016	925	△90

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期 第3四半期	23.3期 第3四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	62	1	△61
投資有価証券売却益	3,099	3,344	245
店舗売却益	65	69	3
その他	10	7	△3
特別利益計	3,237	3,421	184
固定資産売却損	0	50	50
固定資産除却損	125	94	△32
投資有価証券売却損	—	1	1
投資有価証券評価損	14	122	108
会員権評価損	—	1	1
減損損失	151	80	△71
その他	0	35	35
特別損失計	291	383	92

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	61,636	62,491	67,794	61,464	253,386	66,324	67,507	71,988		205,819
前期増減	1,886	△1,444	△150	3,028	3,320	4,688	5,016	4,194		13,897
営業利益	5,690	3,341	7,855	2,341	19,227	4,970	2,662	6,692		14,324
前期増減	1,259	△2,134	△820	1,508	△186	△720	△680	△1,163		△2,563
経常利益	6,345	3,991	8,182	2,607	21,125	5,591	3,373	6,578		15,542
前期増減	1,830	△333	△780	570	1,288	△754	△618	△1,604		△2,976
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	4,073	3,138	6,149	596	13,956	3,597	1,896	6,114		11,606
前期増減	1,261	4,956	383	△1,395	5,204	△476	△1,241	△36		△1,754
包括利益	5,032	4,734	5,288	6,528	21,581	3,999	6,218	7,149		17,366
前期増減	2,055	7,636	△2,087	1,693	9,298	△1,032	1,484	1,861		2,313

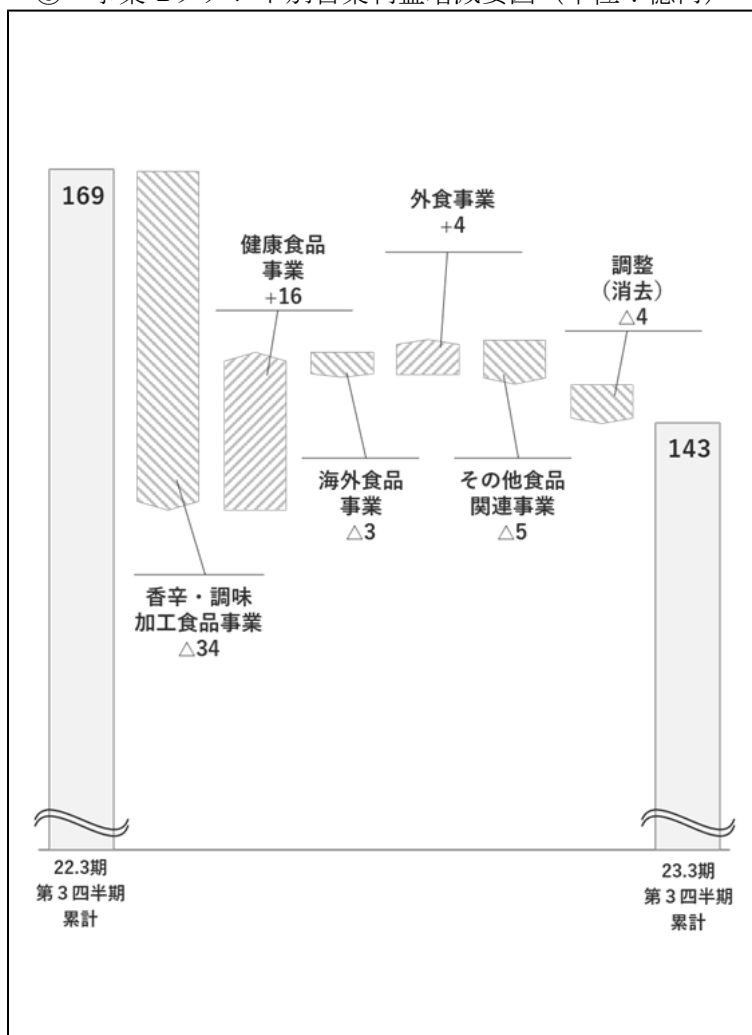
《事業セグメント別売上高》

売上高	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	27,631	29,334	32,640	27,817	117,422	28,326	29,688	33,027		91,040
前期増減	△1,696	△538	△1,231	508	△2,958	694	354	387		1,435
健康食品事業	3,351	3,689	4,305	3,088	14,432	4,110	4,412	4,575		13,097
前期増減	△389	△666	153	54	△848	759	723	270		1,752
海外食品事業	9,813	9,627	10,241	9,429	39,110	10,796	11,824	12,346		34,967
前期増減	1,718	△543	628	3,251	5,054	984	2,197	2,105		5,285
外食事業	11,126	10,979	11,242	12,074	45,422	11,334	11,612	12,436		35,382
前期増減	700	△262	△359	645	724	208	633	1,194		2,035
その他食品関連事業	11,675	11,192	11,477	11,227	45,571	13,921	12,466	11,983		38,370
前期増減	999	1,106	884	△1,341	1,648	2,246	1,274	506		4,026
調整額	△1,960	△2,330	△2,111	△2,171	△8,571	△2,163	△2,495	△2,379		△7,036
前期増減	554	△540	△225	△88	△300	△204	△165	△268		△636

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	3,075	2,326	4,816	2,410	12,628	2,251	955	3,564		6,769
前期増減	△1,199	△1,356	△902	471	△2,986	△824	△1,372	△1,253		△3,449
ROS	11.1%	7.9%	14.8%	8.7%	10.8%	7.9%	3.2%	10.8%		7.4%
健康食品事業	△163	△170	604	△410	△138	465	611	824		1,900
前期増減	60	△341	216	322	258	627	781	220		1,629
ROS	△4.9%	△4.6%	14.0%	△13.3%	△1.0%	11.3%	13.9%	18.0%		14.5%
海外食品事業	1,983	1,244	1,507	516	5,250	1,747	1,359	1,361		4,467
前期増減	973	△718	△170	581	665	△236	115	△146		△267
ROS	20.2%	12.9%	14.7%	5.5%	13.4%	16.2%	11.5%	11.0%		12.8%
外食事業	350	176	420	556	1,502	193	454	673		1,320
前期増減	1,277	692	△133	327	2,162	△158	278	253		374
ROS	3.1%	1.6%	3.7%	4.6%	3.3%	1.7%	3.9%	5.4%		3.7%
その他食品関連事業	471	328	479	201	1,480	362	158	297		818
前期増減	△37	△85	△47	△122	△290	△109	△170	△182		△460
ROS	4.0%	2.9%	4.2%	1.8%	3.2%	2.6%	1.3%	2.5%		2.1%
調整額	△27	△563	28	△933	△1,494	△47	△876	△27		△950
前期増減	185	△325	215	△71	4	△21	△313	△55		△389

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	△34
売上高変動	+12
原価率変動	△30
マーケティングコスト	△7
その他経費	△5
ギャバン等関連会社、調整	△5
健康食品事業	+16
売上高変動	+11
原価率変動	+1
マーケティングコスト	+3
その他経費	+2
海外食品事業	△3
米国事業	△3
中国事業	+1
東南アジア事業	+2
貿易他	△2
外食事業	+4
壺番屋(連結)	+4
その他食品関連事業	△5
デリカシェフ	△3
ヴォークス・トレーディング(連結)	△2
調整(消去)	△4
連結営業利益増減	△26

## (4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	22.3期末		23.3期 第3四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	157,123	41.1%	152,588	38.8%	△4,535	現金及び預金の減少 △16,246 有価証券の減少 △1,705 受取手形及び売掛金の増加 10,575 商品及び製品の増加 1,842 原材料及び貯蔵品の増加 1,624
固定資産	224,898	58.9%	241,107	61.2%	16,209	のれんの増加 13,794 建設仮勘定の増加 4,831 退職給付に係る資産の増加 3,507 建物及び構築物の増加 1,426 投資有価証券の減少 △7,486
<b>資産合計</b>	<b>382,021</b>	<b>100.0%</b>	<b>393,695</b>	<b>100.0%</b>	11,674	
流動負債	51,609	13.5%	57,409	14.6%	5,800	支払手形及び買掛金の増加 5,200 その他の流動負債の増加 2,699 未払金の減少 △1,918
固定負債	31,845	8.3%	33,533	8.5%	1,688	退職給付に係る負債の増加 2,630 その他の固定負債の増加 890 繰延税金負債の減少 △1,691
<b>負債合計</b>	<b>83,454</b>	<b>21.8%</b>	<b>90,942</b>	<b>23.1%</b>	<b>7,488</b>	
株主資本合計	237,762	62.2%	238,860	60.7%	1,098	利益剰余金の増加 7,073 自己株式の増加 △5,972
その他の包括利益 累計額合計	31,204	8.2%	35,211	8.9%	4,007	為替換算調整勘定の増加 7,567 その他有価証券評価差額金の減少 △2,786 退職給付に係る調整累計額の減少 △827
非支配株主持分	29,601	7.7%	28,681	7.3%	△920	
<b>純資産合計</b>	<b>298,567</b>	<b>78.2%</b>	<b>302,753</b>	<b>76.9%</b>	<b>4,186</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>382,021</b>	<b>100.0%</b>	<b>393,695</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,674</b>	

(5) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期 第3四半期	23.3期 第3四半期	23.3期 通期見込
設 備 投 資	7,999	9,487	17,900
リ ー ス	496	398	500
合 計	8,496	9,885	18,400

(6) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期 第3四半期	23.3期 第3四半期	23.3期 通期見込
減 価 償 却 費	8,022	8,417	11,400
支 払 リ ー ス 料	225	221	300
合 計	8,246	8,639	11,700

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

(7) 主要経営指標等

《連結》

	22.3期	23.3期 第3四半期	23.3期 通期修正予想
一株当たり四半期(当期)純利益	139.75円	118.39円	112.93円
一株当たり純資産	2,700.99円	2,809.87円	2,763.06円
総資産回転率	0.67回	—	0.72回
売上高営業利益率	7.6%	7.0%	5.8%
E B I T D A マージン	11.9%	11.0%	10.1%
売上高経常利益率	8.3%	7.6%	6.5%
総資産営業利益率	5.1%	—	4.2%
自己資本当期純利益率	5.3%	—	4.1%
自己資本比率	70.4%	69.6%	69.6%
一株当たり配当金	46.00円	—	46.00円
配当性向	32.9%	—	40.7%
利益配分の基本方針に基づく配当性向	31.8%	—	39.6%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従 業 員 数	6,169人	6,546人	—
---------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

## (8) 参考情報

## ① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
ルウカレー	553	529	513	505	469
ルウシチュー	210	196	189	189	181
ルウハヤシ	71	71	71	73	66
レトルトカレー	671	707	753	789	787
スパイストータル	823	859	884	1,006	970

## ② ルウカレー市場動向 (S R I +)

2023.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	192円	196円	211円		194円		199円
	前年差	△1円	+2円	+19円		+1円		+6円
ハウス食品	平均売価	190円	196円	217円		193円		200円
	前年差	△2円	+4円	+26円		+1円		+8円
	金額シェア	62.1%	61.8%	60.8%		62.0%		61.6%

出典: (株) インテージ S R I + 月次データ (2022.4-2022.12)

## ③ 事業別動向 (売上高前年比)

2023.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー	※1	103.3%	96.5%	89.9%		99.9%		96.6%
レトルトカレー	※1	107.3%	110.7%	114.4%		109.2%		110.8%
ルウシチュー	※1	93.3%	98.6%	102.5%		96.9%		100.0%
スパイス	※1	94.6%	98.4%	103.4%		96.5%		98.8%
業務用	※1	107.0%	112.3%	105.9%		109.7%		108.3%
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力	※1	175.8%	149.8%	103.4%		162.0%		130.2%
C1000	※1	102.3%	99.1%	100.1%		100.7%		100.5%
1日分のビタミン	※1	110.9%	121.9%	118.8%		117.1%		117.6%
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		104.5%	106.2%	108.3%		105.3%		106.3%
中国事業		82.6%	124.2%	115.5%		100.3%		105.6%
タイ機能性飲料事業		122.3%	103.1%	78.4%		111.3%		100.0%
外食事業 (壱番屋)								
国内全店売上高		99.6%	107.3%	106.8%		103.4%		104.5%
国内既存店売上高		100.8%	108.3%	107.7%		104.5%		105.5%
客数		101.6%	105.9%	105.1%		103.7%		104.2%
客単価		99.2%	102.2%	102.5%		100.7%		101.3%

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値