

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期 第2四半期		23.3期 第2四半期		22.3期 通期		23.3期 通期修正予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	124,127	100.4%	133,831	107.8%	253,386	101.3%	275,300	108.6%
営業利益	9,032	91.2%	7,632	84.5%	19,227	99.0%	16,000	83.2%
経常利益	10,336	116.9%	8,964	86.7%	21,125	106.5%	17,900	84.7%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	7,211	725.2%	5,493	76.2%	13,956	159.5%	11,100	79.5%
包括利益	9,766	13,208.0%	10,217	104.6%	21,581	175.7%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額		前年同期比		金額		前年同期比	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	56,965	96.2%	58,013	101.8%	117,422	97.5%	122,900	104.7%
健康食品事業	7,039	87.0%	8,521	121.1%	14,432	94.4%	16,500	114.3%
海外食品事業	19,440	106.4%	22,620	116.4%	39,110	114.8%	48,700	124.5%
外食事業	22,106	102.0%	22,947	103.8%	45,422	101.6%	47,300	104.1%
その他食品関連事業	22,867	110.1%	26,387	115.4%	45,571	103.8%	48,900	107.3%
調整額	△4,290	—	△4,658	—	△8,571	—	△9,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額		前年同期比		金額		前年同期比	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	5,402	67.9%	3,205	59.3%	12,628	80.9%	8,800	69.7%
健康食品事業	△333	—	1,076	—	△138	—	1,400	—
海外食品事業	3,227	108.6%	3,106	96.2%	5,250	114.5%	5,400	102.9%
外食事業	526	—	647	123.0%	1,502	—	1,700	113.2%
その他食品関連事業	799	86.8%	521	65.1%	1,480	83.6%	1,200	81.1%
調整額	△589	—	△923	—	△1,494	—	△2,500	—

(2) グループ会社数

	22.3期 第2四半期		23.3期 第2四半期		22.3期 通期	
	国内	海外	国内	海外	国内	海外
連結子会社数	37社	38社	37社	38社	37社	38社
持分法適用関連会社	5社	5社	5社	5社	5社	5社
連結子会社数	15社	15社	15社	15社	15社	15社
持分法適用関連会社	2社	2社	2社	2社	2社	2社
連結子会社数	22社	23社	22社	23社	22社	23社
持分法適用関連会社	3社	3社	3社	3社	3社	3社

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	22.3期 第2四半期		23.3期 第2四半期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	124,127	100.0%	133,831	100.0%	9,704	7.8%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	56,965	45.9%	58,013	43.3%	1,048	1.8%
健康食品事業	7,039	5.7%	8,521	6.4%	1,482	21.1%
海外食品事業	19,440	15.7%	22,620	16.9%	3,181	16.4%
外食事業	22,106	17.8%	22,947	17.1%	841	3.8%
その他食品関連事業	22,867	18.4%	26,387	19.7%	3,520	15.4%
調整額	△4,290	△3.5%	△4,658	△3.5%	△368	—
売上原価	77,553	62.5%	87,008	65.0%	9,456	12.2%
販売費・一般管理費	37,543	30.2%	39,191	29.3%	1,648	4.4%
営業利益	9,032	7.3%	7,632	5.7%	△1,400	△15.5%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	5,402	4.4%	3,205	2.4%	△2,196	△40.7%
健康食品事業	△333	△0.3%	1,076	0.8%	1,409	—
海外食品事業	3,227	2.6%	3,106	2.3%	△121	△3.8%
外食事業	526	0.4%	647	0.5%	121	23.0%
その他食品関連事業	799	0.6%	521	0.4%	△279	△34.9%
調整額	△589	△0.5%	△923	△0.7%	△333	—
営業外収益	1,816	1.5%	1,918	1.4%	102	5.6%
営業外費用	512	0.4%	586	0.4%	74	14.4%
経常利益	10,336	8.3%	8,964	6.7%	△1,372	△13.3%
特別利益	2,144	1.7%	788	0.6%	△1,356	△63.2%
特別損失	261	0.2%	311	0.2%	50	19.2%
税金等調整前四半期純利益	12,219	9.8%	9,441	7.1%	△2,778	△22.7%
法人税等	3,981	3.2%	3,124	2.3%	△857	△21.5%
四半期純利益	8,238	6.6%	6,318	4.7%	△1,920	△23.3%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	7,211	5.8%	5,493	4.1%	△1,718	△23.8%
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,027	0.8%	825	0.6%	△202	△19.7%
四半期包括利益	9,766	7.9%	10,217	7.6%	452	4.6%

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期 第2四半期	23.3期 第2四半期	対前年同期増減
広告宣伝費	4,134	3,971	△163
運送費及び保管費	5,302	5,914	613
販売手数料	58	76	18
販売促進費	1,474	1,454	△20
人件費	13,878	14,091	213
研究開発費	2,134	2,153	19
のれん償却額	22	22	—
その他	10,540	11,508	968
販売費・一般管理費計	37,543	39,191	1,648

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期 第2四半期	23.3期 第2四半期	対前年同期増減
受取利息	103	121	18
受取配当金	371	404	33
持分法による投資利益	—	15	15
受取家賃	425	435	10
為替差益	100	519	419
補助金収入	525	219	△306
その他	292	205	△87
営業外収益計	1,816	1,918	102
支払利息	24	111	88
賃貸費用	348	347	△1
持分法による投資損失	27	—	△27
その他	114	128	14
営業外費用計	512	586	74

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	22.3期 第2四半期	23.3期 第2四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	62	1	△61
投資有価証券売却益	2,031	747	△1,284
店舗売却益	45	37	△8
その他	6	3	△3
特別利益計	2,144	788	△1,356
固定資産売却損	0	50	50
固定資産除却損	110	70	△39
投資有価証券売却損	—	1	1
投資有価証券評価損	14	122	108
会員権評価損	—	1	1
減損損失	137	67	△70
その他	0	0	△0
特別損失計	261	311	50

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	61,636	62,491	67,794	61,464	253,386	66,324	67,507			133,831
前期増減	1,886	△1,444	△150	3,028	3,320	4,688	5,016			9,704
営業利益	5,690	3,341	7,855	2,341	19,227	4,970	2,662			7,632
前期増減	1,259	△2,134	△820	1,508	△186	△720	△680			△1,400
経常利益	6,345	3,991	8,182	2,607	21,125	5,591	3,373			8,964
前期増減	1,830	△333	△780	570	1,288	△754	△618			△1,372
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	4,073	3,138	6,149	596	13,956	3,597	1,896			5,493
前期増減	1,261	4,956	383	△1,395	5,204	△476	△1,241			△1,718
包括利益	5,032	4,734	5,288	6,528	21,581	3,999	6,218			10,217
前期増減	2,055	7,636	△2,087	1,693	9,298	△1,032	1,484			452

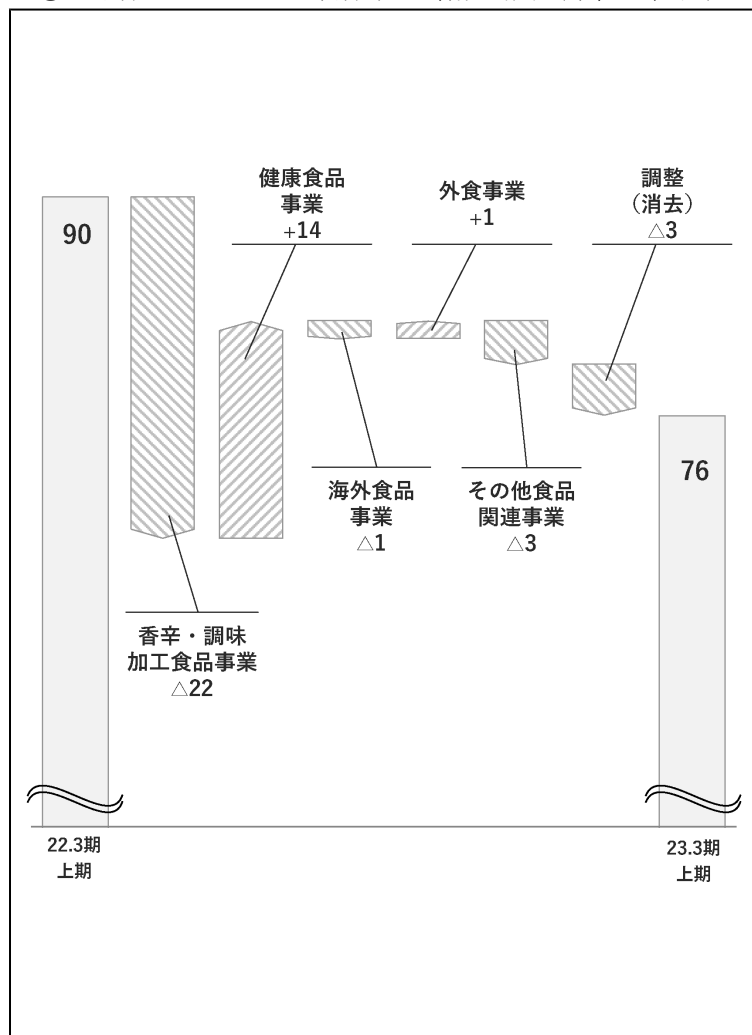
《事業セグメント別売上高》

売上高	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	27,631	29,334	32,640	27,817	117,422	28,326	29,688			58,013
前期増減	△1,696	△538	△1,231	508	△2,958	694	354			1,048
健康食品事業	3,351	3,689	4,305	3,088	14,432	4,110	4,412			8,521
前期増減	△389	△666	153	54	△848	759	723			1,482
海外食品事業	9,813	9,627	10,241	9,429	39,110	10,796	11,824			22,620
前期増減	1,718	△543	628	3,251	5,054	984	2,197			3,181
外食事業	11,126	10,979	11,242	12,074	45,422	11,334	11,612			22,947
前期増減	700	△262	△359	645	724	208	633			841
その他食品関連事業	11,675	11,192	11,477	11,227	45,571	13,921	12,466			26,387
前期増減	999	1,106	884	△1,341	1,648	2,246	1,274			3,520
調整額	△1,960	△2,330	△2,111	△2,171	△8,571	△2,163	△2,495			△4,658
前期増減	554	△540	△225	△88	△300	△204	△165			△368

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	22.3期					23.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	3,075	2,326	4,816	2,410	12,628	2,251	955			3,205
前期増減	△1,199	△1,356	△902	471	△2,986	△824	△1,372			△2,196
ROS	11.1%	7.9%	14.8%	8.7%	10.8%	7.9%	3.2%			5.5%
健康食品事業	△163	△170	604	△410	△138	465	611			1,076
前期増減	60	△341	216	322	258	627	781			1,409
ROS	△4.9%	△4.6%	14.0%	△13.3%	△1.0%	11.3%	13.9%			12.6%
海外食品事業	1,983	1,244	1,507	516	5,250	1,747	1,359			3,106
前期増減	973	△718	△170	581	665	△236	115			△121
ROS	20.2%	12.9%	14.7%	5.5%	13.4%	16.2%	11.5%			13.7%
外食事業	350	176	420	556	1,502	193	454			647
前期増減	1,277	692	△133	327	2,162	△158	278			121
ROS	3.1%	1.6%	3.7%	4.6%	3.3%	1.7%	3.9%			2.8%
その他食品関連事業	471	328	479	201	1,480	362	158			521
前期増減	△37	△85	△47	△122	△290	△109	△170			△279
ROS	4.0%	2.9%	4.2%	1.8%	3.2%	2.6%	1.3%			2.0%
調整額	△27	△563	28	△933	△1,494	△47	△876			△923
前期増減	185	△325	215	△71	4	△21	△313			△333

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	△22
売上高変動	+5
原価率変動	△22
マーケティングコスト	△2
その他経費	△1
ギャバン等関連会社、調整	△2
健康食品事業	+14
売上高変動	+9
原価率変動	+1
マーケティングコスト	+2
その他経費	+3
海外食品事業	△1
米国事業	△2
中国事業	△1
アセアン事業	+3
その他	△1
外食事業	+1
売番屋(連結)	+1
その他食品関連事業	△3
デリカシェフ	△3
ヴォークス・トレーディング(連結)	+0
調整(消去)	△3
連結営業利益増減	△14

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	22.3期末		23.3期 第2四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	157,123	41.1%	160,776	41.5%	3,652	受取手形及び売掛金の増加 2,269 商品及び製品の増加 1,904 有価証券の増加 1,355 現金及び預金の減少 △1,823
固定資産	224,898	58.9%	226,296	58.5%	1,399	退職給付に係る資産の増加 3,294 建設仮勘定の増加 2,592 建物及び構築物の増加 1,395 投資有価証券の減少 △5,241 契約関連無形資産の減少 △400
資産合計	382,021	100.0%	387,072	100.0%	5,051	
流動負債	51,609	13.5%	52,844	13.7%	1,234	支払手形及び買掛金の増加 1,629 短期借入金の増加 819 その他の流動負債の増加 755 未払金の減少 △1,769
固定負債	31,845	8.3%	34,307	8.9%	2,462	退職給付に係る負債の増加 2,582
負債合計	83,454	21.8%	87,150	22.5%	3,696	
株主資本合計	237,762	62.2%	234,991	60.7%	△2,771	自己株式の増加 △5,972 利益剰余金の増加 3,202
その他の包括利益 累計額合計	31,204	8.2%	34,531	8.9%	3,327	為替換算調整勘定の増加 5,231 その他有価証券評価差額金の減少 △1,455
非支配株主持分	29,601	7.7%	30,400	7.9%	799	
純資産合計	298,567	78.2%	299,922	77.5%	1,355	
負債純資産合計	382,021	100.0%	387,072	100.0%	5,051	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	22.3期第2四半期 累計期間	23.3期第2四半期 累計期間	対前年同期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	5,514	8,419	2,906	退職給付に係る負債の増減額 2,435 その他の負債の増減額 2,035 法人税等の支払額 1,829 税金等調整前四半期純利益 △2,778 その他の資産の増減額 △1,083
投資活動による キャッシュ・フロー	△8,080	△5,816	2,264	投資有価証券の取得による支出 4,996 定期預金の預入による支出 1,396 有価証券の売却による収入 △3,235 有形固定資産の取得による支出 △1,064
財務活動による キャッシュ・フロー	△6,751	△8,533	△1,783	短期借入金の返済による支出 △14,533 自己株式の取得による支出 △2,419 短期借入れによる収入 15,163
現金及び現金同等物 四半期末残高	69,862	72,854	2,992	

(6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期 第2四半期	23.3期 第2四半期	23.3期 通期見込
設 備 投 資	5,257	5,858	17,900
リ ー ス	444	304	500
合 計	5,701	6,162	18,400

(7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	22.3期 第2四半期	23.3期 第2四半期	23.3期 通期見込
減 価 償 却 費	5,234	5,533	11,400
支 払 リ ー ス 料	150	150	300
合 計	5,384	5,683	11,700

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

(8) 主要経営指標等

《連結》

	22.3期	23.3期 第2四半期	23.3期 通期修正予想
一株当たり四半期(当期)純利益	139.75円	55.88円	112.93円
一株当たり純資産	2,700.99円	2,763.23円	2,763.06円
総資産回転率	0.67回	—	0.72回
売上高営業利益率	7.6%	5.7%	5.8%
E B I T D A マージン	11.9%	9.8%	10.1%
売上高経常利益率	8.3%	6.7%	6.5%
総資産営業利益率	5.1%	—	4.2%
自己資本当期純利益率	5.3%	—	4.1%
自己資本比率	70.4%	69.6%	69.6%
一株当たり配当金	46.00円	23.00円	46.00円
配 当 性 向	32.9%	41.2%	40.7%
利益配分の基本方針に基づく 配 当 性 向	31.8%	41.0%	39.6%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従 業 員 数	6,169人	6,251人	—
---------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(9) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位：億円)

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
ルウカレー	553	529	513	505	469
ルウシチュー	210	196	189	189	181
ルウハヤシ	71	71	71	73	66
レトルトカレー	671	707	753	789	787
スパイストータル	823	859	884	1,006	970

② ルウカレー市場動向 (S R I +)

2023.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	192円	196円			194円		
	前年差	△1円	+2円			+1円		
ハウス食品	平均売価	190円	196円			193円		
	前年差	△2円	+4円			+1円		
	金額シェア	62.1%	61.8%			62.0%		

出典：(株) インテージ S R I + 月次データ (2022.4-2022.9)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2023.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー	※1	103.3%	96.5%			99.9%		
レトルトカレー	※1	107.3%	110.7%			109.2%		
ルウシチュー	※1	93.3%	98.6%			96.9%		
スパイス	※1	94.6%	98.4%			96.5%		
業務用	※1	107.0%	112.3%			109.7%		
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力	※1	175.8%	149.8%			162.0%		
C1000	※1	102.3%	99.6%			100.9%		
1日分のビタミン	※1	110.9%	121.9%			117.1%		
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		104.5%	106.2%			105.3%		
中国事業		82.6%	124.2%			100.3%		
タイ機能性飲料事業		122.3%	103.1%			111.3%		
外食事業 (壺番屋)								
国内全店売上高		99.6%	107.3%			103.4%		
国内既存店売上高		100.8%	108.3%			104.5%		
客数		101.6%	105.9%			103.7%		
客単価		99.2%	102.2%			100.7%		

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値