

3. 補足情報

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2021年3月期第1四半期以降に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。これにより、2021年3月期の対前期増減率は記載しておりません。

(1) 業績の状況

《連結》

(単位:百万円)

	21.3期 第3四半期		22.3期 第3四半期		21.3期 通期		22.3期 通期修正予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	191,630	—	191,921	100.2%	250,066	—	256,000	102.4%
営業利益	18,581	—	16,886	90.9%	19,413	—	20,000	103.0%
経常利益	17,800	—	18,518	104.0%	19,837	—	22,200	111.9%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	6,761	—	13,360	197.6%	8,752	—	14,700	168.0%
包括利益	7,448	—	15,053	202.1%	—	—	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	93,071	—	89,605	96.3%	120,380	—	119,300	99.1%
健康食品事業	12,246	—	11,344	92.6%	15,281	—	15,700	102.7%
海外食品事業	27,878	—	29,681	106.5%	34,056	—	39,000	114.5%
外食事業	33,269	—	33,347	100.2%	44,698	—	45,700	102.2%
その他食品関連事業	31,354	—	34,344	109.5%	43,922	—	44,600	101.5%
調整額	△6,189	—	△6,400	—	△8,271	—	△8,300	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	13,675	—	10,218	74.7%	15,614	—	13,700	87.7%
健康食品事業	336	—	271	80.8%	△396	—	100	—
海外食品事業	4,649	—	4,734	101.8%	4,584	—	5,300	115.6%
外食事業	△889	—	946	—	△660	—	1,400	—
その他食品関連事業	1,447	—	1,278	88.4%	1,770	—	1,600	90.4%
調整額	△636	—	△561	—	△1,498	—	△2,100	—

(2) グループ会社数

	21.3期 第3四半期	22.3期 第3四半期	21.3期 通期
連結子会社数		36社	37社
国内		14社	15社
海外		22社	22社
持分法適用関連会社		5社	5社
国内		2社	2社
海外		3社	3社

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	21.3期 第3四半期		22.3期 第3四半期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	191,630	100.0%	191,921	100.0%	292	0.2%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	93,071	48.6%	89,605	46.7%	△3,466	△3.7%
健康食品事業	12,246	6.4%	11,344	5.9%	△902	△7.4%
海外食品事業	27,878	14.5%	29,681	15.5%	1,803	6.5%
外食事業	33,269	17.4%	33,347	17.4%	79	0.2%
その他食品関連事業	31,354	16.4%	34,344	17.9%	2,989	9.5%
調整額	△6,189	△3.2%	△6,400	△3.3%	△211	—
売上原価	116,416	60.8%	118,864	61.9%	2,448	2.1%
販売費・一般管理費	56,632	29.6%	56,171	29.3%	△462	△0.8%
広告宣伝費	5,520	2.9%	6,117	3.2%	597	10.8%
運送費及び保管費	8,312	4.3%	8,191	4.3%	△122	△1.5%
販売手数料	87	0.0%	86	0.0%	△1	△1.4%
販売促進費	1,843	1.0%	2,199	1.1%	355	19.3%
人件費	21,206	11.1%	20,817	10.8%	△389	△1.8%
研究開発費	3,124	1.6%	3,226	1.7%	102	3.3%
のれん償却額	1,708	0.9%	33	0.0%	△1,675	△98.0%
その他	14,831	7.7%	15,502	8.1%	671	4.5%
営業利益	18,581	9.7%	16,886	8.8%	△1,695	△9.1%
営業外収益	1,675	0.9%	2,648	1.4%	973	58.1%
営業外費用	2,455	1.3%	1,016	0.5%	△1,440	△58.6%
経常利益	17,800	9.3%	18,518	9.6%	718	4.0%
特別利益	118	0.1%	3,237	1.7%	3,119	2,636.2%
特別損失	9,394	4.9%	291	0.2%	△9,102	△96.9%
税金等調整前四半期純利益	8,525	4.4%	21,464	11.2%	12,939	151.8%
法人税等	3,555	1.9%	6,571	3.4%	3,015	84.8%
四半期純利益	4,970	2.6%	14,893	7.8%	9,924	199.7%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	6,761	3.5%	13,360	7.0%	6,599	97.6%
非支配株主に帰属する四半期純利益又は 非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△1,791	△0.9%	1,533	0.8%	3,325	—
四半期包括利益	7,448	3.9%	15,053	7.8%	7,605	102.1%

② 営業利益の主な増減要因 (前年同期比較)

(単位:百万円)

売上総利益の減少	△2,156
マーケティングコスト (広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計) の増加	△951
のれん償却額の減少	1,675
人件費の減少	389
運送費及び保管費の減少	122
その他費用の増加	△774

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位:百万円)

	21.3期 第3四半期	22.3期 第3四半期	対前年同期増減
受取利息	161	142	△19
受取配当金	402	410	9
受取家賃	596	639	44
為替差益	—	242	242
補助金収入	69	865	796
その他	447	350	△98
営業外収益計	1,675	2,648	973
支払利息	39	35	△5
貸貸費用	474	519	45
為替差損	450	—	△450
持分法による投資損失	1,323	21	△1,301
訴訟関連費用	—	278	278
その他	169	163	△6
営業外費用計	2,455	1,016	△1,440

④ 特別損益の主な増減内容

(単位:百万円)

	21.3期 第3四半期	22.3期 第3四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	2	62	60
投資有価証券売却益	33	3,099	3,067
店舗売却益	84	65	△18
その他	—	10	10
特別利益計	118	3,237	3,119
固定資産売却損	11	0	△11
固定資産除却損	78	125	47
投資有価証券売却損	13	—	△13
投資有価証券評価損	3	14	11
減損損失	9,275	151	△9,123
その他	13	0	△13
特別損失計	9,394	291	△9,102

⑤ 四半期の状況
《連結》

(単位：百万円)

	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	59,750	63,935	67,945		191,630	61,636	62,491	67,794		191,921
前期増減	-	-	-		-	1,886	△1,444	△150		292
営業利益	4,431	5,475	8,675		18,581	5,690	3,341	7,855		16,886
前期増減	-	-	-		-	1,259	△2,134	△820		△1,695
経常利益	4,515	4,324	8,962		17,800	6,345	3,991	8,182		18,518
前期増減	-	-	-		-	1,830	△333	△780		718
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,812	△1,818	5,767		6,761	4,073	3,138	6,149		13,360
前期増減	-	-	-		-	1,261	4,956	383		6,599
包括利益	2,976	△2,902	7,375		7,448	5,032	4,734	5,288		15,053
前期増減	-	-	-		-	2,055	7,636	△2,087		7,605

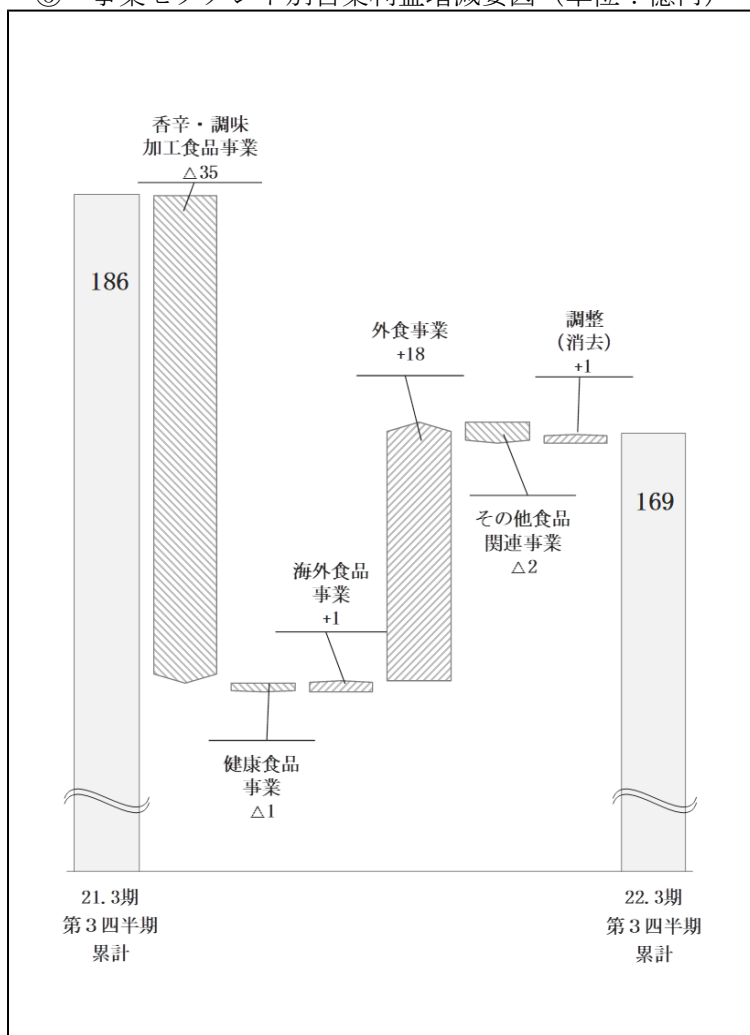
《事業セグメント別売上高》

売上高	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,328	29,872	33,871		93,071	27,631	29,334	32,640		89,605
前期増減	-	-	-		-	△1,696	△538	△1,231		△3,466
健康食品事業	3,739	4,355	4,152		12,246	3,351	3,689	4,305		11,344
前期増減	-	-	-		-	△389	△666	153		△902
海外食品事業	8,095	10,170	9,614		27,878	9,813	9,627	10,241		29,681
前期増減	-	-	-		-	1,718	△543	628		1,803
外食事業	10,426	11,242	11,600		33,269	11,126	10,979	11,242		33,347
前期増減	-	-	-		-	700	△262	△359		79
その他食品関連事業	10,676	10,086	10,593		31,354	11,675	11,192	11,477		34,344
前期増減	-	-	-		-	999	1,106	884		2,989
調整額	△2,514	△1,790	△1,885		△6,189	△1,960	△2,330	△2,111		△6,400
前期増減	-	-	-		-	554	△540	△225		△211

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	4,275	3,682	5,718		13,675	3,075	2,326	4,816		10,218
前期増減	-	-	-		-	△1,199	△1,356	△902		△3,457
ROS	14.6%	12.3%	16.9%		14.7%	11.1%	7.9%	14.8%		11.4%
健康食品事業	△223	171	388		336	△163	△170	604		271
前期増減	-	-	-		-	60	△341	216		△65
ROS	△6.0%	3.9%	9.3%		2.7%	△4.9%	△4.6%	14.0%		2.4%
海外食品事業	1,010	1,963	1,676		4,649	1,983	1,244	1,507		4,734
前期増減	-	-	-		-	973	△718	△170		85
ROS	12.5%	19.3%	17.4%		16.7%	20.2%	12.9%	14.7%		15.9%
外食事業	△927	△516	554		△889	350	176	420		946
前期増減	-	-	-		-	1,277	692	△133		1,836
ROS	△8.9%	△4.6%	4.8%		△2.7%	3.1%	1.6%	3.7%		2.8%
その他食品関連事業	508	413	526		1,447	471	328	479		1,278
前期増減	-	-	-		-	△37	△85	△47		△168
ROS	4.8%	4.1%	5.0%		4.6%	4.0%	2.9%	4.2%		3.7%
調整額	△212	△238	△187		△636	△27	△563	28		△561
前期増減	-	-	-		-	185	△325	215		75

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	$\Delta 35$
売上高変動	$\Delta 15$
原価率変動	$\Delta 6$
マーケティングコスト	$\Delta 12$
その他経費	$+3$
ギャバン等関連会社、調整	$\Delta 4$
健康食品事業	$\Delta 1$
売上高変動	$\Delta 10$
原価率変動	$+6$
マーケティングコスト	$\Delta 0$
その他経費	$+3$
海外食品事業	$+1$
米国事業	$+4$
中国事業	$\Delta 3$
タイ機能性飲料事業	$+0$
外食事業	$+18$
壺番屋(連結)	$\Delta 0$
のれん等償却額	$+18$
その他食品関連事業	$\Delta 2$
デリカシェフ	$+1$
ヴォークス・トレーディング(連結)	$\Delta 2$
調整(消去)	$+1$
連結営業利益増減	$\Delta 17$

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	21.3期末		22.3期 第3四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	156,939	42.5%	157,843	42.2%	904	受取手形及び売掛金の増加 10,349 棚卸資産の増加 2,029 現金及び預金の減少 △7,945 有価証券の減少 △3,503
固定資産	212,396	57.5%	216,317	57.8%	3,921	ソフトウェアの増加 2,658 投資有価証券の増加 2,106 機械装置及び運搬具の増加 1,813 ソフトウェア仮勘定の減少 △1,889 建設仮勘定の減少 △633
資産合計	369,335	100.0%	374,161	100.0%	4,826	
流動負債	51,910	14.1%	52,707	14.1%	797	支払手形及び買掛金の増加 4,984 未払金の減少 △2,845 未払法人税等の減少 △1,603
固定負債	30,542	8.3%	29,417	7.9%	△1,126	繰延税金負債の減少 △1,202 長期借入金の増加 100
負債合計	82,452	22.3%	82,123	21.9%	△329	
株主資本合計	232,389	62.9%	237,166	63.4%	4,777	利益剰余金の増加 8,750 自己株式の増加 △3,973
その他の包括利益 累計額合計	25,437	6.9%	25,780	6.9%	344	為替換算調整勘定の増加 2,124 その他有価証券評価差額金の減少 △1,110
非支配株主持分	29,058	7.9%	29,091	7.8%	34	
純資産合計	286,883	77.7%	292,037	78.1%	5,154	
負債純資産合計	369,335	100.0%	374,161	100.0%	4,826	

(5) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	21.3期 第3四半期	22.3期 第3四半期	22.3期 通期見込
設 備 投 資	6,476	7,999	15,000
リ ー ス	344	496	500
合 計	6,820	8,496	15,500

(6) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	21.3期 第3四半期	22.3期 第3四半期	22.3期 通期見込
減 価 償 却 費	7,500	8,022	10,900
支 払 リ ー ス 料	257	225	300
合 計	7,757	8,246	11,200

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

(7) 主要経営指標等

《連結》

	21.3期	22.3期 第3四半期	22.3期 通期修正予想
一株当たり四半期(当期)純利益	86.87円	133.65円	147.19円
一株当たり純資産	2,559.12円	2,640.53円	—
総資本回転率	0.68回	—	—
売上高営業利益率	7.8%	8.8%	7.8%
E B I T D A マージン	12.4%	13.0%	12.1%
売上高経常利益率	7.9%	9.6%	8.7%
総資産営業利益率	5.3%	—	—
自己資本当期純利益率	3.5%	—	5.6%
自己資本比率	69.8%	70.3%	—
一株当たり配当金	46.00円	—	46.00円
配当性向	53.0%	—	31.3%
利益配分の基本方針に基づく配当性向	29.6%	—	31.0%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従 業 員 数	21.3期	22.3期	22.3期
	6,153人	6,283人	—

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ルウカレー	563	539	522	513
ルウシチュー	215	201	193	194
ルウハヤシ	72	72	72	74
レトルトカレー	692	729	774	810
スパイストータル	842	877	903	1,026

② ルウカレー市場動向 (S R I +)

2022.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	192円	194円	192円		193円		193円
	前年差	△4円	+2円	+2円		△1円		+0円
ハウス食品	平均売価	192円	193円	191円		192円		192円
	前年差	△5円	+1円	△1円		△2円		△2円
	金額シェア	62.0%	62.1%	62.7%		62.1%		62.3%

出典: (株) インテージ S R I + 月次データ (2021.4-2021.12)

③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2022.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー ※1		90.6%	95.0%	100.2%		92.7%		95.1%
レトルトカレー ※1		99.1%	98.8%	92.3%		99.0%		96.8%
ルウシチュー ※1		86.0%	103.3%	95.2%		97.1%		96.0%
スパイス ※1		91.8%	97.5%	92.5%		94.6%		93.9%
業務用 ※1		112.7%	98.0%	103.9%		104.7%		104.4%
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力 ※1		107.8%	67.8%	106.1%		82.1%		93.6%
C1000 ※1		74.2%	73.8%	103.0%		74.0%		81.1%
1日分のビタミン ※1		98.2%	114.8%	102.4%		106.9%		105.5%
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		109.6%	107.5%	108.3%		108.6%		108.5%
中国事業		146.0%	78.4%	109.2%		106.8%		107.6%
タイ機能性飲料事業		114.5%	91.1%	77.0%		99.8%		90.6%
外食事業 (壺番屋)								
国内全店売上高		104.8%	92.6%	92.8%		98.4%		96.4%
国内既存店売上高		105.3%	93.4%	93.9%		99.0%		97.3%
客数		101.7%	92.5%	92.4%		96.9%		95.4%
客単価		103.5%	101.0%	101.6%		102.2%		102.0%

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値