

6. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期		20.3期		21.3期予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	296,695	101.6%	293,682	99.0%	290,000	98.7%
営業利益	17,559	107.8%	19,005	108.2%	15,500	81.6%
経常利益	19,100	111.0%	20,797	108.9%	16,900	81.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	13,767	147.2%	11,458	83.2%	9,600	83.8%
包括利益	9,754	45.3%	7,981	81.8%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	141,225	100.9%	144,996	102.7%	149,000	102.8%
健康食品事業	30,899	97.8%	27,890	90.3%	25,000	89.6%
海外食品事業	26,317	115.1%	29,734	113.0%	35,000	117.7%
外食事業	52,083	100.2%	52,498	100.8%	45,400	86.5%
その他食品関連事業	61,882	101.4%	46,296	74.8%	43,800	94.6%
調整額	△15,710	—	△7,733	—	△8,200	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	12,669	104.9%	14,111	111.4%	13,700	97.1%
健康食品事業	1,421	156.6%	521	36.7%	0	—
海外食品事業	3,584	125.9%	4,098	114.3%	4,000	97.6%
外食事業	△561	—	202	—	△1,900	—
その他食品関連事業	2,045	109.6%	1,791	87.6%	1,600	89.3%
調整額	△1,599	—	△1,717	—	△1,900	—

(2) グループ会社数

	19.3期	20.3期
連結子会社数	36社	35社
国内	14社	14社
海外	22社	21社
持分法適用関連会社	4社	5社
国内	2社	2社
海外	2社	3社

《20.3期主要子会社実績》

(単位：百万円)

	売上高		営業利益		当期純利益	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
ハウス食品(株)	134,385	103.2%	13,121	114.1%	9,331	116.6%
ハウスウェルネスフーズ(株)	27,890	90.3%	518	36.5%	19	1.7%
ハウスフーズアメリカ社(連結)	13,676	100.5%	1,209	83.4%	910	84.3%
(株)壺番屋(連結)	51,496	102.6%	5,205	117.2%	3,258	116.8%

※連結対象期間 ハウスフーズアメリカ社：2019年1月～12月 (株)壺番屋：2019年3月～2020年2月

《期中平均為替レート》

	単位	19.3期	20.3期	21.3期見込
米	USD	110.36	109.24	109.00

## (3) 連結損益計算書の状況

## ① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	19.3期		20.3期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
<b>売上高</b>	<b>296,695</b>	<b>100.0%</b>	<b>293,682</b>	<b>100.0%</b>	<b>△3,014</b>	<b>△1.0%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	141,225	47.6%	144,996	49.4%	3,771	2.7%
健康食品事業	30,899	10.4%	27,890	9.5%	△3,009	△9.7%
海外食品事業	26,317	8.9%	29,734	10.1%	3,418	13.0%
外食事業	52,083	17.5%	52,498	17.9%	415	0.8%
その他食品関連事業	61,882	20.9%	46,296	15.8%	△15,586	△25.2%
調整額	△15,710	△5.3%	△7,733	△2.6%	7,977	—
売上原価	165,068	55.6%	159,910	54.5%	△5,158	△3.1%
販売費・一般管理費	114,068	38.4%	114,767	39.1%	698	0.6%
広告宣伝費	9,739	3.3%	9,436	3.2%	△303	△3.1%
運送費及び保管費	10,278	3.5%	11,635	4.0%	1,357	13.2%
販売手数料	1,669	0.6%	1,691	0.6%	22	1.3%
販売促進費	32,571	11.0%	32,589	11.1%	18	0.1%
人件費	29,614	10.0%	28,992	9.9%	△622	△2.1%
研究開発費	4,212	1.4%	4,465	1.5%	253	6.0%
のれん償却額	3,420	1.2%	3,417	1.2%	△3	△0.1%
その他	22,564	7.6%	22,541	7.7%	△23	△0.1%
<b>営業利益</b>	<b>17,559</b>	<b>5.9%</b>	<b>19,005</b>	<b>6.5%</b>	<b>1,446</b>	<b>8.2%</b>
営業外収益	2,566	0.9%	2,918	1.0%	352	13.7%
営業外費用	1,026	0.3%	1,127	0.4%	101	9.8%
<b>経常利益</b>	<b>19,100</b>	<b>6.4%</b>	<b>20,797</b>	<b>7.1%</b>	<b>1,697</b>	<b>8.9%</b>
特別利益	4,470	1.5%	2,359	0.8%	△2,111	△47.2%
特別損失	1,273	0.4%	2,474	0.8%	1,201	94.3%
税金等調整前当期純利益	22,297	7.5%	20,682	7.0%	△1,615	△7.2%
法人税等	7,231	2.4%	7,510	2.6%	279	3.9%
当期純利益	15,067	5.1%	13,172	4.5%	△1,894	△12.6%
(内訳)						
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>13,767</b>	<b>4.6%</b>	<b>11,458</b>	<b>3.9%</b>	<b>△2,309</b>	<b>△16.8%</b>
非支配株主に帰属する当期純利益	1,300	0.4%	1,714	0.6%	415	31.9%
<b>包括利益</b>	<b>9,754</b>	<b>3.3%</b>	<b>7,981</b>	<b>2.7%</b>	<b>△1,773</b>	<b>△18.2%</b>

## ② 営業利益の主な増減要因(前期比較)

(単位:百万円)

売上総利益の増加	2,144
人件費の減少	622
マーケティングコスト(広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計)の減少	263
運送費及び保管費の増加	△1,357
研究開発費の増加	△253
その他費用の減少	27

## ③ 営業外損益の主な増減内容

(単位:百万円)

	19.3期	20.3期	対前期増減
受取利息・有価証券利息	329	353	24
受取配当金	679	658	△21
持分法による投資利益	51	645	595
為替差益	154	—	△154
受取家賃	757	806	49
その他	597	457	△140
営業外収益計	2,566	2,918	352
支払利息	80	62	△18
為替差損	—	143	143
貸貸費用	618	671	53
その他	327	251	△76
営業外費用計	1,026	1,127	101

## ④ 特別損益の主な増減内容

(単位:百万円)

	19.3期	20.3期	対前期増減
固定資産売却益	6	198	192
投資有価証券売却益	4,284	2,100	△2,183
店舗売却益	129	61	△68
その他	52	0	△52
特別利益計	4,470	2,359	△2,111
固定資産売却損	23	9	△14
固定資産除却損	630	552	△78
投資有価証券売却損	—	11	11
投資有価証券評価損	2	35	33
会員権評価損	7	—	△7
減損損失	579	387	△192
持分変動損失	—	212	212
事業譲渡損	—	42	42
貸倒引当金繰入額	—	1,088	1,088
その他	32	139	106
特別損失計	1,273	2,474	1,201

## ⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	71,305	74,461	79,853	71,077	296,695	72,341	72,292	78,005	71,043	293,682
営業利益	4,310	4,261	7,193	1,795	17,559	4,638	4,475	6,861	3,031	19,005
経常利益	4,660	4,762	7,440	2,237	19,100	5,002	4,995	7,323	3,477	20,797
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,715	2,850	4,689	3,513	13,767	2,488	2,719	4,910	1,341	11,458
包括利益	3,129	4,437	560	1,627	9,754	1,834	4,017	4,534	△2,404	7,981

## 《事業セグメント別売上高》

売上高	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	32,932	34,976	39,552	33,764	141,225	33,405	35,718	40,194	35,679	144,996
健康食品事業	8,149	8,817	8,303	5,630	30,899	7,520	7,458	7,550	5,361	27,890
海外食品事業	6,033	6,200	7,105	6,979	26,317	7,390	6,772	7,920	7,652	29,734
外食事業	12,744	12,995	13,092	13,252	52,083	13,186	13,310	12,743	13,258	52,498
その他食品関連事業	15,371	15,387	15,897	15,229	61,882	12,678	10,912	11,548	11,158	46,296
調整額	△3,923	△3,914	△4,096	△3,777	△15,710	△1,838	△1,879	△1,951	△2,065	△7,733

## 《事業セグメント別営業利益》

営業利益	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	2,657	2,882	5,111	2,019	12,669	2,884	3,006	4,736	3,485	14,111
ROS	8.1%	8.2%	12.9%	6.0%	9.0%	8.6%	8.4%	11.8%	9.8%	9.7%
健康食品事業	663	441	806	△488	1,421	144	351	251	△224	521
ROS	8.1%	5.0%	9.7%	-8.7%	4.6%	1.9%	4.7%	3.3%	-4.2%	1.9%
海外食品事業	961	707	1,063	853	3,584	1,310	831	1,255	702	4,098
ROS	15.9%	11.4%	15.0%	12.2%	13.6%	17.7%	12.3%	15.8%	9.2%	13.8%
外食事業	△160	18	△230	△189	△561	303	204	△37	△267	202
ROS	-1.3%	0.1%	-1.8%	-1.4%	-1.1%	2.3%	1.5%	-0.3%	-2.0%	0.4%
その他食品関連事業	605	585	645	210	2,045	410	544	620	218	1,791
ROS	3.9%	3.8%	4.1%	1.4%	3.3%	3.2%	5.0%	5.4%	2.0%	3.9%
調整額	△416	△371	△202	△609	△1,599	△413	△460	37	△883	△1,717

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	19.3期末		20.3期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	144,755	39.0%	149,653	40.8%	4,898	現金及び預金の増加 3,940 有価証券の増加 3,810 商品及び製品の減少 △2,255 受取手形及び売掛金の減少 △827
固定資産	226,269	61.0%	217,541	59.2%	△8,729	投資有価証券の減少 △6,290 のれんの減少 △3,417 退職給付に係る資産の減少 △1,660 リース資産の減少 △1,417 機械装置及び運搬具の増加 2,631 建設仮勘定の増加 2,479
<b>資産合計</b>	<b>371,025</b>	<b>100.0%</b>	<b>367,194</b>	<b>100.0%</b>	<b>△3,831</b>	
流動負債	55,308	14.9%	53,138	14.5%	△2,170	支払手形及び買掛金の減少 △1,472 短期借入金の減少 △409
固定負債	36,573	9.9%	33,126	9.0%	△3,447	繰延税金負債の減少 △1,716 リース債務の減少 △1,319
<b>負債合計</b>	<b>91,881</b>	<b>24.8%</b>	<b>86,264</b>	<b>23.5%</b>	<b>△5,617</b>	
株主資本合計	221,975	59.8%	228,616	62.3%	6,641	利益剰余金の増加 6,924 資本剰余金の減少 △279
その他の包括利益 累計額合計	25,300	6.8%	20,154	5.5%	△5,146	その他有価証券評価差額金の減少 △2,677 退職給付に係る調整累計額の減少 △2,015
非支配株主持分	31,869	8.6%	32,160	8.8%	291	
<b>純資産合計</b>	<b>279,144</b>	<b>75.2%</b>	<b>280,930</b>	<b>76.5%</b>	<b>1,786</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>371,025</b>	<b>100.0%</b>	<b>367,194</b>	<b>100.0%</b>	<b>△3,831</b>	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	19.3期	20.3期	対前期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	20,913	24,218	3,306	たな卸資産の増減額 4,567 投資有価証券売却損益の減少 2,195 仕入債務の増減額 △1,625 税金等調整前当期純利益の減少 △1,615
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,008	△6,356	△5,348	有形固定資産の取得による支出 △5,373 投資有価証券の売却による収入 △1,367 定期預金の預入による支出 △1,136 投資有価証券の取得による支出 2,933
財務活動による キャッシュ・フロー	△17,317	△7,567	9,750	短期借入金の返済による支出 26,192 自己株式の取得による支出 8,768 短期借入れによる収入 △24,502
現金及び現金同等物 期末残高	62,495	69,870	7,375	

## (6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期	20.3期	21.3期見込
設備投資	11,320	16,253	16,500
リース	544	1,719	200
合計	11,864	17,971	16,700

## (7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期	20.3期	21.3期見込
減価償却費	9,262	9,862	10,720
支払リース料	398	355	380
合計	9,661	10,217	11,100

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

## (8) 主要経営指標等

《連結》

	19.3期	20.3期	21.3期予想
一株当たり当期純利益	134.32円	113.73円	95.29円
一株当たり純資産	2,454.34円	2,469.20円	—
総資産回転率	0.79回	0.80回	—
売上高営業利益率	5.9%	6.5%	5.3%
売上高経常利益率	6.4%	7.1%	5.8%
総資産営業利益率	4.7%	5.1%	—
自己資本当期純利益率	5.5%	4.6%	—
自己資本比率	66.6%	67.7%	—

一株当たり配当金	44.00円	46.00円	46.00円
配当性向	32.8%	40.4%	48.3%
利益配分の基本方針に基づく配当性向	26.2%	31.6%	38.1%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従業員数	6,066人	6,122人	—
------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(9) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位：億円)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
ルウカレー	485	519	503	474	450	442
ルウシチュー	181	187	180	181	170	166
ルウハヤシ	61	65	63	61	60	62
レトルトカレー	508	516	539	559	581	612
スパイストータル	674	691	703	715	738	762

② ルウカレー市場動向 (S R I)

2020.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全 体	平均売価	189円	190円	190円	189円	189円	190円	189円
	前年差	△1円	+0円	+1円	+1円	+0円	+1円	+1円
ハウス食品	平均売価	190円	191円	191円	191円	191円	191円	191円
	前年差	△1円	+0円	+1円	+1円	△1円	+1円	+0円
	金額シェア	61.8%	61.8%	62.1%	61.8%	61.8%	61.9%	61.9%

出典：(株)インテージS R I月次データ (2019.4 - 2020.3)

③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2020.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業								
	ルウカレー計	99.8%	105.0%	94.9%	107.7%	102.3%	101.2%	101.8%
	レトルトカレー計	103.2%	97.9%	102.2%	121.8%	100.4%	111.4%	105.8%
	ルウシチュー計	99.9%	100.6%	97.6%	99.7%	100.4%	98.2%	99.0%
	ルウハヤシ計	105.7%	106.0%	102.0%	97.4%	105.8%	99.4%	102.5%
	スパイス計	102.2%	102.3%	102.8%	116.1%	102.2%	108.4%	105.3%
健康食品事業								
	ウコンの力	86.0%	97.0%	87.5%	89.2%	91.6%	88.1%	89.7%
	C1000	81.4%	67.1%	77.1%	86.3%	73.8%	81.1%	76.4%
	1日分のビタミン	82.3%	80.5%	94.3%	109.2%	81.4%	100.8%	89.8%