

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期 第2四半期		20.3期 第2四半期		19.3期 通期		20.3期 通期修正目標	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	145,766	101.6%	144,634	99.2%	296,695	101.6%	297,000	100.1%
営業利益	8,572	115.0%	9,113	106.3%	17,559	107.8%	18,500	105.4%
経常利益	9,423	117.6%	9,997	106.1%	19,100	111.0%	19,600	102.6%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	5,565	128.6%	5,207	93.6%	13,767	147.2%	10,900	79.2%
包括利益	7,566	96.2%	5,851	77.3%	9,754	45.3%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	19.3期 第2四半期		20.3期 第2四半期		19.3期 通期		20.3期 通期修正目標	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	67,909	101.5%	69,123	101.8%	141,225	100.9%	146,200	103.5%
健康食品事業	16,966	99.1%	14,978	88.3%	30,899	97.8%	30,000	97.1%
海外食品事業	12,233	114.0%	14,162	115.8%	26,317	115.1%	30,300	115.1%
外食事業	25,739	99.7%	26,497	102.9%	52,083	100.2%	52,500	100.8%
その他食品関連事業	30,757	100.6%	23,590	76.7%	61,882	101.4%	45,300	73.2%
調整額	△7,837	—	△3,717	—	△15,710	—	△7,300	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	19.3期 第2四半期		20.3期 第2四半期		19.3期 通期		20.3期 通期修正目標	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	5,539	116.1%	5,890	106.3%	12,669	104.9%	13,300	105.0%
健康食品事業	1,104	131.4%	495	44.8%	1,421	156.6%	1,200	84.4%
海外食品事業	1,668	117.8%	2,141	128.3%	3,584	125.9%	4,000	111.6%
外食事業	△142	—	507	—	△561	—	△400	—
その他食品関連事業	1,190	123.2%	954	80.1%	2,045	109.6%	1,800	88.0%
調整額	△788	—	△872	—	△1,599	—	△1,400	—

(2) グループ会社数

	19.3期 第2四半期		20.3期 第2四半期		19.3期 通期	
	社数		社数		社数	
連結子会社数	37社		36社		36社	
国内	14社		14社		14社	
海外	23社		22社		22社	
持分法適用関連会社	4社		4社		4社	
国内	2社		2社		2社	
海外	2社		2社		2社	

《20.3期第2四半期主要子会社実績》

(単位：百万円)

	売上高		営業利益		四半期純利益	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
ハウス食品(株)	64,284	101.9%	5,410	104.6%	3,876	102.7%
ハウスウェルネスフーズ(株)	14,978	88.3%	492	44.7%	375	44.0%
ハウスフーズアメリカ社(連結)	7,132	107.2%	785	130.8%	569	131.4%
(株)壺番屋(連結)	25,680	103.5%	2,997	127.0%	1,910	120.1%

※連結対象期間 ハウスフーズアメリカ社：2019年1月～6月 (株)壺番屋：2019年3月～8月

《期中平均為替レート》

米	単位	19.3期 第2四半期	20.3期 第2四半期	20.3期 通期見込
米	USD	108.50	109.97	109.97

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	19.3期 第2四半期		20.3期 第2四半期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
<b>売上高</b>	<b>145,766</b>	<b>100.0%</b>	<b>144,634</b>	<b>100.0%</b>	<b>△ 1,132</b>	<b>△ 0.8%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	67,909	46.6%	69,123	47.8%	1,215	1.8%
健康食品事業	16,966	11.6%	14,978	10.4%	△ 1,988	△ 11.7%
海外食品事業	12,233	8.4%	14,162	9.8%	1,930	15.8%
外食事業	25,739	17.7%	26,497	18.3%	758	2.9%
その他食品関連事業	30,757	21.1%	23,590	16.3%	△ 7,167	△ 23.3%
調整額	△ 7,837	△ 5.4%	△ 3,717	△ 2.6%	4,120	—
売上原価	81,217	55.7%	79,166	54.7%	△ 2,050	△ 2.5%
販売費・一般管理費	55,978	38.4%	56,355	39.0%	377	0.7%
広告宣伝費	4,516	3.1%	4,431	3.1%	△ 85	△ 1.9%
運送費及び保管費	5,115	3.5%	5,747	4.0%	633	12.4%
販売手数料	806	0.6%	826	0.6%	20	2.5%
販売促進費	15,966	11.0%	15,809	10.9%	△ 158	△ 1.0%
人件費	14,704	10.1%	14,461	10.0%	△ 243	△ 1.7%
研究開発費	2,015	1.4%	2,162	1.5%	147	7.3%
のれん償却額	1,710	1.2%	1,709	1.2%	△ 2	△ 0.1%
その他	11,145	7.6%	11,209	7.8%	64	0.6%
<b>営業利益</b>	<b>8,572</b>	<b>5.9%</b>	<b>9,113</b>	<b>6.3%</b>	<b>541</b>	<b>6.3%</b>
営業外収益	1,325	0.9%	1,562	1.1%	237	17.9%
営業外費用	474	0.3%	678	0.5%	204	43.1%
<b>経常利益</b>	<b>9,423</b>	<b>6.5%</b>	<b>9,997</b>	<b>6.9%</b>	<b>574</b>	<b>6.1%</b>
特別利益	504	0.3%	38	0.0%	△ 465	△ 92.4%
特別損失	331	0.2%	682	0.5%	351	105.9%
税金等調整前四半期純利益	9,595	6.6%	9,353	6.5%	△ 242	△ 2.5%
法人税等	3,291	2.3%	3,109	2.1%	△ 182	△ 5.5%
四半期純利益	6,305	4.3%	6,245	4.3%	△ 60	△ 1.0%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,565	3.8%	5,207	3.6%	△ 359	△ 6.4%
非支配株主に帰属する四半期純利益	740	0.5%	1,038	0.7%	299	40.4%
<b>四半期包括利益</b>	<b>7,566</b>	<b>5.2%</b>	<b>5,851</b>	<b>4.0%</b>	<b>△ 1,715</b>	<b>△ 22.7%</b>

## ② 営業利益の主な増減要因（前年同期比較）

（単位：百万円）

売上総利益の増加	918
マーケティングコスト（広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計）の減少	223
運送費及び保管費の増加	△ 633
研究開発費の増加	△ 147
その他費用の減少	180

## ③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	19.3期 第2四半期	20.3期 第2四半期	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	152	166	14
受取配当金	360	363	3
持分法による投資利益	24	431	406
為替差益	235	—	△ 235
受取家賃	382	378	△ 4
その他	173	225	52
営業外収益計	1,325	1,562	237
支払利息	40	35	△ 6
為替差損	—	268	268
賃貸費用	307	311	4
その他	127	65	△ 62
営業外費用計	474	678	204

## ④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	19.3期 第2四半期	20.3期 第2四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	3	30	27
投資有価証券売却益	376	—	△ 376
店舗売却益	84	9	△ 76
その他	41	0	△ 41
特別利益計	504	38	△ 465
固定資産売却損	5	0	△ 4
固定資産除却損	75	293	218
減損損失	241	114	△ 126
持分変動損失	—	212	212
その他	11	63	52
特別損失計	331	682	351

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	71,305	74,461	79,853	71,077	296,695	72,341	72,292			144,634
営業利益	4,310	4,261	7,193	1,795	17,559	4,638	4,475			9,113
経常利益	4,660	4,762	7,440	2,237	19,100	5,002	4,995			9,997
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,715	2,850	4,689	3,513	13,767	2,488	2,719			5,207
包括利益	3,129	4,437	560	1,627	9,754	1,834	4,017			5,851

《事業セグメント別売上高》

売上高	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	32,932	34,976	39,552	33,764	141,225	33,405	35,718			69,123
健康食品事業	8,149	8,817	8,303	5,630	30,899	7,520	7,458			14,978
海外食品事業	6,033	6,200	7,105	6,979	26,317	7,390	6,772			14,162
外食事業	12,744	12,995	13,092	13,252	52,083	13,186	13,310			26,497
その他食品関連事業	15,371	15,387	15,897	15,229	61,882	12,678	10,912			23,590
調整額	△ 3,923	△ 3,914	△ 4,096	△ 3,777	△ 15,710	△ 1,838	△ 1,879			△ 3,717

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	2,657	2,882	5,111	2,019	12,669	2,884	3,006			5,890
ROS	8.1%	8.2%	12.9%	6.0%	9.0%	8.6%	8.4%			8.5%
健康食品事業	663	441	806	△ 488	1,421	144	351			495
ROS	8.1%	5.0%	9.7%	-8.7%	4.6%	1.9%	4.7%			3.3%
海外食品事業	961	707	1,063	853	3,584	1,310	831			2,141
ROS	15.9%	11.4%	15.0%	12.2%	13.6%	17.7%	12.3%			15.1%
外食事業	△ 160	18	△ 230	△ 189	△ 561	303	204			507
ROS	-1.3%	0.1%	-1.8%	-1.4%	-1.1%	2.3%	1.5%			1.9%
その他食品関連事業	605	585	645	210	2,045	410	544			954
ROS	3.9%	3.8%	4.1%	1.4%	3.3%	3.2%	5.0%			4.0%
調整額	△ 416	△ 371	△ 202	△ 609	△ 1,599	△ 413	△ 460			△ 872

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	19.3期末		20.3期 第2四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	144,755	39.0%	138,608	37.7%	△ 6,148	現金及び預金の減少 △ 4,394 受取手形及び売掛金の減少 △ 1,884 商品及び製品の減少 △ 1,422 有価証券の増加 475
固定資産	226,269	61.0%	228,578	62.3%	2,309	投資有価証券の増加 3,924 建設仮勘定の増加 1,794 機械装置及び運搬具の増加 1,481 のれんの減少 △ 1,709 リース資産の減少 △ 1,234
<b>資産合計</b>	<b>371,025</b>	<b>100.0%</b>	<b>367,186</b>	<b>100.0%</b>	<b>△ 3,839</b>	
流動負債	55,308	14.9%	50,146	13.7%	△ 5,162	支払手形及び買掛金の減少 △ 2,347 未払金の減少 △ 661 短期借入金の減少 △ 210
固定負債	36,573	9.9%	35,286	9.6%	△ 1,287	リース債務の減少 △ 1,130 資産除去債務の減少 △ 115
<b>負債合計</b>	<b>91,881</b>	<b>24.8%</b>	<b>85,432</b>	<b>23.3%</b>	<b>△ 6,449</b>	
株主資本合計	221,975	59.8%	224,683	61.2%	2,709	利益剰余金の増加 2,990 資本剰余金の減少 △ 279
その他の包括利益 累計額合計	25,300	6.8%	24,963	6.8%	△ 337	為替換算調整勘定の減少 △ 778 その他有価証券評価差額金の増加 704
非支配株主持分	31,869	8.6%	32,108	8.7%	239	
<b>純資産合計</b>	<b>279,144</b>	<b>75.2%</b>	<b>281,754</b>	<b>76.7%</b>	<b>2,611</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>371,025</b>	<b>100.0%</b>	<b>367,186</b>	<b>100.0%</b>	<b>△ 3,839</b>	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	19.3期第2四半期 累計期間	20.3期第2四半期 累計期間	対前年同期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	6,784	9,116	2,333	売上債権の増減額 5,195 たな卸資産の増減額 1,666 法人税等の支払額 931 仕入債務の増減額 △ 3,276 その他の負債の増減額 △ 2,110
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 5,693	△ 7,057	△ 1,364	有形固定資産の取得による支出 △ 3,069 有価証券の売却による収入 △ 851 定期預金の預入による支出 △ 372 投資有価証券の取得による支出 3,277
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 2,631	△ 3,848	△ 1,217	短期借入れによる収入 △ 15,099 連結範囲の変更を伴わない子会社株式の取得による支出 △ 400 短期借入金の返済による支出 14,362
現金及び現金同等物 四半期末残高	58,504	57,552	△ 953	

(6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期 第2四半期	20.3期 第2四半期	20.3期 通期見込
設備投資	4,634	8,097	20,200
リース	288	1,579	800
合計	4,922	9,676	21,000

(7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期 第2四半期	20.3期 第2四半期	20.3期 通期見込
減価償却費	4,443	4,696	10,400
支払リース料	184	182	400
合計	4,627	4,878	10,800

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(8) 主要経営指標等

《連結》

	19.3期	20.3期 第2四半期	20.3期 通期修正目標
一株当たり四半期(当期)純利益	134.32円	51.68円	108.19円
一株当たり純資産	2,454.34円	2,477.89円	—
総資本回転率	0.79回	—	—
売上高営業利益率	5.9%	6.3%	6.2%
売上高経常利益率	6.4%	6.9%	6.6%
総資産経常利益率	5.1%	—	—
自己資本当期純利益率	5.5%	—	—
自己資本比率	66.6%	68.0%	—
一株当たり配当金	44.00円	23.00円	46.00円
配当性向	32.8%	44.5%	42.5%
利益配分の基本方針に基づく配当性向	26.2%	34.5%	32.8%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従業員数	6,066人	6,202人	—
------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(9) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
ルウカレー	499	485	519	503	474	450
ルウシチュー	188	181	187	180	181	170
ルウハヤシ	62	61	65	63	61	60
レトルトカレー	512	508	516	539	559	581
スパイストータル	669	674	691	703	715	738

② ルウカレー市場動向 (S R I)

2020. 3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	189 円	190 円			189 円		
	前年差	△ 1 円	+ 0 円			+ 0 円		
ハウス食品	平均売価	190 円	191 円			191 円		
	前年差	△ 1 円	+ 0 円			△ 1 円		
	金額シェア	61.8 %	61.8 %			61.8 %		

出典: (株)インテージ S R I 月次データ (2019. 4 - 2019. 9)

③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2020. 3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業								
ルウカレー計		99.8 %	105.0 %			102.3 %		
レトルトカレー計		103.2 %	97.9 %			100.4 %		
ルウシチュー計		99.9 %	100.6 %			100.4 %		
ルウハヤシ計		105.7 %	106.0 %			105.8 %		
スパイス計		102.2 %	102.3 %			102.2 %		
健康食品事業								
ウコンの力		86.0 %	97.0 %			91.6 %		
C 1 0 0 0		81.4 %	67.1 %			73.8 %		
1日分のビタミン		82.3 %	80.5 %			81.4 %		