

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期 第1四半期		20.3期 第1四半期		19.3期 通期		20.3期 通期目標	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	71,305	101.3%	72,341	101.5%	296,695	101.6%	299,000	100.8%
営業利益	4,310	112.9%	4,638	107.6%	17,559	107.8%	18,500	105.4%
経常利益	4,660	117.8%	5,002	107.3%	19,100	111.0%	19,600	102.6%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,715	120.0%	2,488	91.6%	13,767	147.2%	10,900	79.2%
包括利益	3,129	79.9%	1,834	58.6%	9,754	45.3%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	32,932	101.1%	33,405	101.4%	141,225	100.9%	146,200	103.5%
健康食品事業	8,149	95.0%	7,520	92.3%	30,899	97.8%	31,000	100.3%
海外食品事業	6,033	111.3%	7,390	122.5%	26,317	115.1%	29,600	112.5%
外食事業	12,744	98.6%	13,186	103.5%	52,083	100.2%	53,100	102.0%
その他食品関連事業	15,371	105.1%	12,678	82.5%	61,882	101.4%	46,400	75.0%
調整額	△ 3,923	—	△ 1,838	—	△ 15,710	—	△ 7,300	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	2,657	128.0%	2,884	108.5%	12,669	104.9%	13,300	105.0%
健康食品事業	663	103.2%	144	21.7%	1,421	156.6%	1,600	112.6%
海外食品事業	961	117.6%	1,310	136.3%	3,584	125.9%	3,600	100.4%
外食事業	△ 160	—	303	—	△ 561	—	△ 400	—
その他食品関連事業	605	128.0%	410	67.7%	2,045	109.6%	1,800	88.0%
調整額	△ 416	—	△ 413	—	△ 1,599	—	△ 1,400	—

(2) グループ会社数

	19.3期 第1四半期	20.3期 第1四半期	19.3期 通期
連結子会社数	37社	36社	36社
国内	14社	14社	14社
海外	23社	22社	22社
持分法適用関連会社	4社	4社	4社
国内	2社	2社	2社
海外	2社	2社	2社

《20.3期第1四半期主要子会社実績》

(単位：百万円)

	売上高		営業利益		四半期純利益	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
ハウス食品(株)	31,051	101.8%	2,659	106.6%	1,988	105.7%
ハウスウェルネスフーズ(株)	7,520	92.3%	143	21.6%	95	18.8%
ハウスフーズアメリカ社(連結)	3,674	106.5%	514	118.2%	375	118.2%
㈱壺番屋(連結)	12,757	103.9%	1,539	140.7%	1,067	127.4%

※連結対象期間 ハウスフーズアメリカ社：2019年1月～3月 (㈱壺番屋：2019年3月～5月)

《期中平均為替レート》

	単位	19.3期 第1四半期	20.3期 第1四半期	20.3期 通期目標
米	国 U S D	107.47	110.27	110.00

## (3) 連結損益計算書の状況

## ① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	19.3期 第1四半期		20.3期 第1四半期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
<b>売上高</b>	<b>71,305</b>	<b>100.0%</b>	<b>72,341</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,036</b>	<b>1.5%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	32,932	46.1%	33,405	46.2%	472	1.4%
健康食品事業	8,149	11.4%	7,520	10.4%	△ 629	△ 7.7%
海外食品事業	6,033	8.5%	7,390	10.2%	1,357	22.5%
外食事業	12,744	17.9%	13,186	18.2%	442	3.5%
その他食品関連事業	15,371	21.6%	12,678	17.5%	△ 2,693	△ 17.5%
調整額	△ 3,923	△ 5.5%	△ 1,838	△ 2.5%	2,086	—
売上原価	39,825	55.9%	40,037	55.3%	211	0.5%
販売費・一般管理費	27,170	38.1%	27,667	38.2%	497	1.8%
広告宣伝費	2,209	3.1%	2,179	3.0%	△ 30	△ 1.4%
運送費及び保管費	2,519	3.5%	2,828	3.9%	309	12.3%
販売手数料	397	0.6%	403	0.6%	6	1.4%
販売促進費	7,402	10.4%	7,480	10.3%	78	1.0%
人件費	7,341	10.3%	7,253	10.0%	△ 88	△ 1.2%
研究開発費	984	1.4%	1,079	1.5%	95	9.7%
のれん償却額	855	1.2%	854	1.2%	△ 1	△ 0.1%
その他	5,462	7.7%	5,590	7.7%	128	2.3%
<b>営業利益</b>	<b>4,310</b>	<b>6.0%</b>	<b>4,638</b>	<b>6.4%</b>	<b>327</b>	<b>7.6%</b>
営業外収益	554	0.8%	861	1.2%	306	55.3%
営業外費用	204	0.3%	496	0.7%	292	142.9%
<b>経常利益</b>	<b>4,660</b>	<b>6.5%</b>	<b>5,002</b>	<b>6.9%</b>	<b>342</b>	<b>7.3%</b>
特別利益	99	0.1%	8	0.0%	△ 91	△ 92.1%
特別損失	33	0.0%	332	0.5%	299	895.7%
税金等調整前四半期純利益	4,726	6.6%	4,678	6.5%	△ 48	△ 1.0%
法人税等	1,636	2.3%	1,584	2.2%	△ 51	△ 3.1%
四半期純利益	3,090	4.3%	3,094	4.3%	4	0.1%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,715	3.8%	2,488	3.4%	△ 227	△ 8.4%
非支配株主に帰属する四半期純利益	375	0.5%	606	0.8%	231	61.6%
<b>四半期包括利益</b>	<b>3,129</b>	<b>4.4%</b>	<b>1,834</b>	<b>2.5%</b>	<b>△ 1,296</b>	<b>△ 41.4%</b>

② 営業利益の主な増減要因（前年同期比較）

（単位：百万円）

売上総利益の増加	824
運送費及び保管費の増加	△ 309
研究開発費の増加	△ 95
マーケティングコスト（広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計）の増加	△ 53
その他費用の増加	△ 40

③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	19.3期 第1四半期	20.3期 第1四半期	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	73	77	4
受取配当金	60	62	3
持分法による投資利益	7	402	395
為替差益	113	—	△ 113
受取家賃	191	188	△ 3
その他	110	131	21
営業外収益計	554	861	306
支払利息	19	17	△ 2
為替差損	—	270	270
賃貸費用	151	154	3
その他	34	55	21
営業外費用計	204	496	292

④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	19.3期 第1四半期	20.3期 第1四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	3	3	1
投資有価証券売却益	0	—	△ 0
店舗売却益	59	4	△ 55
その他	37	0	△ 37
特別利益計	99	8	△ 91
固定資産除却損	25	113	88
固定資産売却損	0	0	△ 0
投資有価証券評価損	2	—	△ 2
減損損失	2	0	△ 2
持分変動損失	—	212	212
その他	4	7	4
特別損失計	33	332	299

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	71,305	74,461	79,853	71,077	296,695	72,341				
営業利益	4,310	4,261	7,193	1,795	17,559	4,638				
経常利益	4,660	4,762	7,440	2,237	19,100	5,002				
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,715	2,850	4,689	3,513	13,767	2,488				
包括利益	3,129	4,437	560	1,627	9,754	1,834				

《事業セグメント別売上高》

売上高	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	32,932	34,976	39,552	33,764	141,225	33,405				
健康食品事業	8,149	8,817	8,303	5,630	30,899	7,520				
海外食品事業	6,033	6,200	7,105	6,979	26,317	7,390				
外食事業	12,744	12,995	13,092	13,252	52,083	13,186				
その他食品関連事業	15,371	15,387	15,897	15,229	61,882	12,678				
調整額	△ 3,923	△ 3,914	△ 4,096	△ 3,777	△ 15,710	△ 1,838				

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	2,657	2,882	5,111	2,019	12,669	2,884				
ROS	8.1%	8.2%	12.9%	6.0%	9.0%	8.6%				
健康食品事業	663	441	806	△ 488	1,421	144				
ROS	8.1%	5.0%	9.7%	-8.7%	4.6%	1.9%				
海外食品事業	961	707	1,063	853	3,584	1,310				
ROS	15.9%	11.4%	15.0%	12.2%	13.6%	17.7%				
外食事業	△ 160	18	△ 230	△ 189	△ 561	303				
ROS	-1.3%	0.1%	-1.8%	-1.4%	-1.1%	2.3%				
その他食品関連事業	605	585	645	210	2,045	410				
ROS	3.9%	3.8%	4.1%	1.4%	3.3%	3.2%				
調整額	△ 416	△ 371	△ 202	△ 609	△ 1,599	△ 413				

## (4) 連結貸借対照表の状況

## 《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	19.3期末		20.3期 第1四半期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	144,755	39.0%	140,824	38.5%	△ 3,931	現金及び預金の減少 △ 5,852 商品及び製品の減少 △ 903 受取手形及び売掛金の減少 △ 664 有価証券の増加 1,428
固定資産	226,269	61.0%	225,003	61.5%	△ 1,266	リース資産の減少 △ 1,766 のれんの減少 △ 854 建物及び構築物の減少 △ 801 建設仮勘定の増加 2,408 投資有価証券の増加 1,134
<b>資産合計</b>	<b>371,025</b>	<b>100.0%</b>	<b>365,827</b>	<b>100.0%</b>	<b>△ 5,198</b>	
流動負債	55,308	14.9%	53,832	14.7%	△ 1,476	未払法人税等の減少 △ 1,446 未払金の減少 △ 651 電子記録債務の増加 763
固定負債	36,573	9.9%	34,245	9.4%	△ 2,328	リース債務の減少 △ 1,595 繰延税金負債の減少 △ 593
<b>負債合計</b>	<b>91,881</b>	<b>24.8%</b>	<b>88,077</b>	<b>24.1%</b>	<b>△ 3,803</b>	
株主資本合計	221,975	59.8%	221,966	60.6%	△ 9	資本剰余金の減少 △ 279 利益剰余金の増加 271
その他の包括利益 累計額合計	25,300	6.8%	24,083	6.6%	△ 1,217	その他有価証券評価差額金の減少 △ 1,276
非支配株主持分	31,869	8.6%	31,700	8.7%	△ 168	
<b>純資産合計</b>	<b>279,144</b>	<b>75.2%</b>	<b>277,750</b>	<b>75.9%</b>	<b>△ 1,394</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>371,025</b>	<b>100.0%</b>	<b>365,827</b>	<b>100.0%</b>	<b>△ 5,198</b>	

## (5) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期 第1四半期	20.3期 第1四半期	20.3期 通期見込
設備投資	2,318	3,863	20,200
リース	41	774	800
合計	2,359	4,637	21,000

## (6) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期 第1四半期	20.3期 第1四半期	20.3期 通期見込
減価償却費	2,199	2,279	10,400
支払リース料	90	92	400
合計	2,289	2,371	10,800

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

## (7) 主要経営指標等

《連結》

	19.3期	20.3期 第1四半期	20.3期 通期目標
一株当たり四半期(当期)純利益	134.32円	24.69円	108.19円
一株当たり純資産	2,454.34円	2,442.18円	—
総資本回転率	0.79回	—	—
売上高営業利益率	5.9%	6.4%	6.2%
売上高経常利益率	6.4%	6.9%	6.6%
総資産経常利益率	5.1%	—	—
自己資本当期純利益率	5.5%	—	—
自己資本比率	66.6%	67.3%	—
一株当たり配当金	44.00円	—	46.00円
配当性向	32.8%	—	42.5%
利益配分の基本方針に基づく配当性向	26.2%	—	32.4%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従業員数	6,066人	6,265人	—
------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位:億円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
ルウカレー	499	485	519	503	474	450
ルウシチュー	188	181	187	180	181	170
ルウハヤシ	62	61	65	63	61	60
レトルトカレー	512	508	516	539	559	581
スパイストータル	669	674	691	703	715	738

② ルウカレー市場動向 (S R I)

2020.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	189 円						
	前年差	△ 1 円						
ハウス食品	平均売価	190 円						
	前年差	△ 1 円						
	金額シェア	61.8 %						

出典: (株)インテージ S R I 月次データ (2019.4 - 2019.6)

③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2020.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業								
ルウカレー計		99.8 %						
レトルトカレー計		103.2 %						
ルウシチュー計		99.9 %						
ルウハヤシ計		105.7 %						
スパイス計		102.2 %						
健康食品事業								
ウコンの力		86.0 %						
C1000		81.4 %						
1日分のビタミン		82.3 %						