

5. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

|                 | 18.3期   |        | 19.3期   |        | 20.3期目標 |        |
|-----------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|                 | 金額      | 前期比    | 金額      | 前期比    | 金額      | 前期比    |
| 売上高             | 291,897 | 102.8% | 296,695 | 101.6% | 299,000 | 100.8% |
| 営業利益            | 16,288  | 132.3% | 17,559  | 107.8% | 18,500  | 105.4% |
| 経常利益            | 17,207  | 123.3% | 19,100  | 111.0% | 19,600  | 102.6% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 9,353   | 107.7% | 13,767  | 147.2% | 10,900  | 79.2%  |
| 包括利益            | 21,547  | 191.6% | 9,754   | 45.3%  | —       | —      |

《事業セグメント別売上高の状況》

| 売上高         | 18.3期    |        | 19.3期    |        | 20.3期目標 |        |
|-------------|----------|--------|----------|--------|---------|--------|
|             | 金額       | 構成比    | 金額       | 構成比    | 金額      | 構成比    |
| 香辛・調味加工食品事業 | 139,937  | 48.0%  | 141,225  | 47.6%  | 146,200 | 48.9%  |
| 健康食品事業      | 31,599   | 10.8%  | 30,899   | 10.4%  | 31,000  | 10.4%  |
| 海外食品事業      | 22,855   | 7.8%   | 26,317   | 8.9%   | 29,600  | 9.9%   |
| 外食事業        | 51,974   | 17.8%  | 52,083   | 17.5%  | 53,100  | 17.7%  |
| その他食品関連事業   | 61,024   | 20.9%  | 61,882   | 20.9%  | 46,400  | 15.5%  |
| 調整額         | △ 15,492 | △ 5.3% | △ 15,710 | △ 5.3% | △ 7,300 | △ 2.4% |

《事業セグメント別営業利益の状況》

| 営業利益        | 18.3期   |        | 19.3期   |        | 20.3期目標 |        |
|-------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|             | 金額      | 構成比    | 金額      | 構成比    | 金額      | 構成比    |
| 香辛・調味加工食品事業 | 12,081  | 74.2%  | 12,669  | 72.2%  | 13,300  | 71.9%  |
| 健康食品事業      | 907     | 5.6%   | 1,421   | 8.1%   | 1,600   | 8.7%   |
| 海外食品事業      | 2,847   | 17.5%  | 3,584   | 20.4%  | 3,600   | 19.5%  |
| 外食事業        | △ 406   | △ 2.5% | △ 561   | △ 3.2% | △ 400   | △ 2.2% |
| その他食品関連事業   | 1,865   | 11.4%  | 2,045   | 11.6%  | 1,800   | 9.7%   |
| 調整額         | △ 1,008 | △ 6.2% | △ 1,599 | △ 9.1% | △ 1,400 | △ 7.6% |

(2) グループ会社数

|           | 18.3期 | 19.3期 |
|-----------|-------|-------|
| 連結子会社数    | 37社   | 36社   |
| 国内        | 14社   | 14社   |
| 海外        | 23社   | 22社   |
| 持分法適用関連会社 | 4社    | 4社    |
| 国内        | 2社    | 2社    |
| 海外        | 2社    | 2社    |

《19.3期主要子会社実績》

(単位：百万円)

|                 | 売上高     |        | 営業利益   |        | 当期純利益 |        |
|-----------------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                 | 金額      | 前期比    | 金額     | 前期比    | 金額    | 前期比    |
| ハウス食品(株)        | 130,222 | 100.5% | 11,500 | 104.0% | 8,004 | 102.7% |
| ハウスウェルネスフーズ(株)  | 30,899  | 97.8%  | 1,419  | 156.1% | 1,120 | 207.9% |
| ハウスフーズアメリカ社(連結) | 13,606  | 106.5% | 1,449  | 111.2% | 1,079 | 144.4% |
| 株式会社番屋(連結)      | 50,215  | 101.5% | 4,442  | 94.3%  | 2,790 | 87.5%  |

※連結対象期間 ハウスフーズアメリカ社：2018年1月～12月 株式会社番屋：2018年3月～2019年2月

## (3) 連結損益計算書の状況

## ① 連結損益計算書

(単位：百万円)

|                 | 18.3期          |               | 19.3期          |               | 対前期増減           |                |
|-----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|
|                 | 金額             | 百分比           | 金額             | 百分比           | 金額              | 増減率            |
| <b>売上高</b>      | <b>291,897</b> | <b>100.0%</b> | <b>296,695</b> | <b>100.0%</b> | <b>4,798</b>    | <b>1.6%</b>    |
| 《事業セグメント別》      |                |               |                |               |                 |                |
| 香辛・調味加工食品事業     | 139,937        | 48.0%         | 141,225        | 47.6%         | 1,287           | 0.9%           |
| 健康食品事業          | 31,599         | 10.8%         | 30,899         | 10.4%         | △ 700           | △ 2.2%         |
| 海外食品事業          | 22,855         | 7.8%          | 26,317         | 8.9%          | 3,461           | 15.1%          |
| 外食事業            | 51,974         | 17.8%         | 52,083         | 17.5%         | 109             | 0.2%           |
| その他食品関連事業       | 61,024         | 20.9%         | 61,882         | 20.9%         | 859             | 1.4%           |
| 調整額             | △ 15,492       | △ 5.3%        | △ 15,710       | △ 5.3%        | △ 218           | —              |
| 売上原価            | 162,497        | 55.7%         | 165,068        | 55.6%         | 2,570           | 1.6%           |
| 販売費・一般管理費       | 113,112        | 38.8%         | 114,068        | 38.4%         | 956             | 0.8%           |
| 広告宣伝費           | 9,879          | 3.4%          | 9,739          | 3.3%          | △ 140           | △ 1.4%         |
| 運送費及び保管費        | 9,919          | 3.4%          | 10,278         | 3.5%          | 360             | 3.6%           |
| 販売手数料           | 2,480          | 0.8%          | 1,669          | 0.6%          | △ 812           | △ 32.7%        |
| 販売促進費           | 31,234         | 10.7%         | 32,571         | 11.0%         | 1,337           | 4.3%           |
| 人件費             | 29,694         | 10.2%         | 29,614         | 10.0%         | △ 80            | △ 0.3%         |
| 研究開発費           | 3,955          | 1.4%          | 4,212          | 1.4%          | 258             | 6.5%           |
| のれん償却額          | 3,564          | 1.2%          | 3,420          | 1.2%          | △ 143           | △ 4.0%         |
| <b>営業利益</b>     | <b>16,288</b>  | <b>5.6%</b>   | <b>17,559</b>  | <b>5.9%</b>   | <b>1,271</b>    | <b>7.8%</b>    |
| 営業外収益           | 2,296          | 0.8%          | 2,566          | 0.9%          | 271             | 11.8%          |
| 営業外費用           | 1,376          | 0.5%          | 1,026          | 0.3%          | △ 351           | △ 25.5%        |
| <b>経常利益</b>     | <b>17,207</b>  | <b>5.9%</b>   | <b>19,100</b>  | <b>6.4%</b>   | <b>1,893</b>    | <b>11.0%</b>   |
| 特別利益            | 993            | 0.3%          | 4,470          | 1.5%          | 3,478           | 350.3%         |
| 特別損失            | 1,186          | 0.4%          | 1,273          | 0.4%          | 88              | 7.4%           |
| 税金等調整前当期純利益     | 17,014         | 5.8%          | 22,297         | 7.5%          | 5,283           | 31.0%          |
| 法人税等            | 6,421          | 2.2%          | 7,231          | 2.4%          | 809             | 12.6%          |
| 当期純利益           | 10,593         | 3.6%          | 15,067         | 5.1%          | 4,474           | 42.2%          |
| (内訳)            |                |               |                |               |                 |                |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 9,353          | 3.2%          | 13,767         | 4.6%          | 4,414           | 47.2%          |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | 1,240          | 0.4%          | 1,300          | 0.4%          | 59              | 4.8%           |
| <b>包括利益</b>     | <b>21,547</b>  | <b>7.4%</b>   | <b>9,754</b>   | <b>3.3%</b>   | <b>△ 11,793</b> | <b>△ 54.7%</b> |

## ② 営業利益の主な増減要因（前期比較）

（単位：百万円）

|                                     |  |       |
|-------------------------------------|--|-------|
| 売上総利益の増加                            |  | 2,228 |
| マーケティングコスト（広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計）の増加 |  | △ 385 |
| 運送費及び保管費の増加                         |  | △ 360 |
| 研究開発費の増加                            |  | △ 258 |
| その他費用の減少                            |  | 46    |

## ③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

|             | 18.3期 | 19.3期 | 対前期増減 |
|-------------|-------|-------|-------|
| 受取利息・有価証券利息 | 328   | 329   | 1     |
| 受取配当金       | 656   | 679   | 23    |
| 持分法による投資利益  | 99    | 51    | △ 49  |
| 為替差益        | —     | 154   | 154   |
| 受取家賃        | 762   | 757   | △ 5   |
| その他         | 451   | 597   | 147   |
| 営業外収益計      | 2,296 | 2,566 | 271   |
| 支払利息        | 90    | 80    | △ 9   |
| 為替差損        | 380   | —     | △ 380 |
| 賃貸費用        | 616   | 618   | 2     |
| その他         | 291   | 327   | 36    |
| 営業外費用計      | 1,376 | 1,026 | △ 351 |

## ④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

|           | 18.3期 | 19.3期 | 対前期増減 |
|-----------|-------|-------|-------|
| 固定資産売却益   | 13    | 6     | △ 6   |
| 投資有価証券売却益 | 765   | 4,284 | 3,519 |
| 負ののれん発生益  | 57    | —     | △ 57  |
| 店舗売却益     | 144   | 129   | △ 16  |
| その他       | 13    | 52    | 39    |
| 特別利益計     | 993   | 4,470 | 3,478 |
| 固定資産売却損   | 19    | 23    | 4     |
| 固定資産除却損   | 222   | 630   | 408   |
| 投資有価証券評価損 | 5     | 2     | △ 3   |
| 会員権評価損    | 0     | 7     | 7     |
| 減損損失      | 774   | 579   | △ 195 |
| その他       | 166   | 32    | △ 134 |
| 特別損失計     | 1,186 | 1,273 | 88    |

## (4) 連結貸借対照表の状況

## 《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

|                   | 18.3期末         |               | 19.3期末         |               | 対前期末<br>増減<br>金額 | 主な増減内容  |
|-------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|---|
|                   | 金額             | 構成比           | 金額             | 構成比           |                  |   |
| 流動資産              | 141,245        | 37.3%         | 144,755        | 39.0%         | 3,510            | 商品及び製品の増加 2,817<br>現金及び預金の増加 1,854<br>貸倒引当金の増加 182<br>有価証券の減少 △ 1,571                               |
| 固定資産              | 237,619        | 62.7%         | 226,269        | 61.0%         | △ 11,349         | 投資有価証券の減少 △ 10,368<br>のれんの減少 △ 3,420<br>契約関連無形資産の減少 △ 967<br>機械装置及び運搬具の増加 1,804<br>建物及び構築物の増加 1,317 |
| <b>資産合計</b>       | <b>378,864</b> | <b>100.0%</b> | <b>371,025</b> | <b>100.0%</b> | <b>△ 7,839</b>   |   |
| 流動負債              | 56,648         | 14.9%         | 55,308         | 14.9%         | △ 1,341          | 短期借入金の減少 △ 2,109<br>未払法人税等の減少 △ 828<br>支払手形及び買掛金の増加 302   |
| 固定負債              | 38,496         | 10.2%         | 36,573         | 9.9%          | △ 1,923          | 繰延税金負債の減少 △ 2,337<br>長期預り保証金の増加 1,135   |
| <b>負債合計</b>       | <b>95,145</b>  | <b>25.1%</b>  | <b>91,881</b>  | <b>24.8%</b>  | <b>△ 3,264</b>   |   |
| 株主資本合計            | 221,296        | 58.4%         | 221,975        | 59.8%         | 679              | 利益剰余金の増加 663<br>自己株式の減少 16  |
| その他の包括利益<br>累計額合計 | 30,518         | 8.1%          | 25,300         | 6.8%          | △ 5,218          | その他有価証券評価差額金の減少 △ 4,287<br>為替換算調整勘定の減少 △ 1,007  |
| 非支配株主持分           | 31,905         | 8.4%          | 31,869         | 8.6%          | △ 36             |   |
| <b>純資産合計</b>      | <b>283,719</b> | <b>74.9%</b>  | <b>279,144</b> | <b>75.2%</b>  | <b>△ 4,575</b>   |   |
| <b>負債純資産合計</b>    | <b>378,864</b> | <b>100.0%</b> | <b>371,025</b> | <b>100.0%</b> | <b>△ 7,839</b>   |   |

## (5) 連結キャッシュ・フローの状況

## 《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

|                      | 18.3期    | 19.3期    | 対前期<br>増減 | 主な増減内容   |
|----------------------|----------|----------|-----------|--|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー | 23,608   | 20,913   | △ 2,695   | 投資有価証券売却損益の増加 △ 3,519<br>法人税等の支払額 △ 2,826<br>たな卸資産の増減額 △ 2,265<br>税金等調整前当期純利益の増加 5,283 |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー | △ 13,739 | △ 1,008  | 12,731    | 投資有価証券の売却による収入 5,722<br>有価証券の取得による支出 4,000<br>投資有価証券の取得による支出 2,390                     |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー | △ 5,317  | △ 17,317 | △ 12,000  | 自己株式の取得による支出 △ 8,767<br>短期借入れによる収入 △ 1,445<br>短期借入金の返済による支出 △ 858                      |
| 現金及び現金同等物<br>期末残高    | 60,202   | 62,495   | 2,293     |  |

## (6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

|      | 18.3期  | 19.3期  |
|------|--------|--------|
| 設備投資 | 10,215 | 11,320 |
| リース  | 484    | 544    |
| 合計   | 10,699 | 11,864 |

## (7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

|        | 18.3期 | 19.3期 |
|--------|-------|-------|
| 減価償却費  | 9,126 | 9,262 |
| 支払リース料 | 330   | 398   |
| 合計     | 9,456 | 9,661 |

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

## (8) 主要経営指標等

《連結》

|                   | 18.3期      | 19.3期      |
|-------------------|------------|------------|
| 一株当たり当期純利益        | 91.02 円    | 134.32 円   |
| 一株当たり純資産          | 2,450.71 円 | 2,454.34 円 |
| 総資本回転率            | 0.80 回     | 0.79 回     |
| 売上高営業利益率          | 5.6 %      | 5.9 %      |
| 売上高経常利益率          | 5.9 %      | 6.4 %      |
| 総資産経常利益率          | 4.7 %      | 5.1 %      |
| 自己資本当期純利益率        | 3.8 %      | 5.5 %      |
| 自己資本比率            | 66.5 %     | 66.6 %     |
| 流動比率              | 249.3 %    | 261.7 %    |
| 固定比率              | 94.4 %     | 91.5 %     |
| 負債比率              | 37.8 %     | 37.2 %     |
| 一株当たり配当金          | 38.00 円    | 44.00 円    |
| 配当性向              | 41.7 %     | 32.8 %     |
| 利益配分の基本方針に基づく配当性向 | 30.4 %     | 26.2 %     |

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

|      |         |         |
|------|---------|---------|
| 従業員数 | 6,089 人 | 6,066 人 |
|------|---------|---------|

◎休職者・パートを含みません。

## (9) 通期目標

《連結》

(単位：百万円)

|                        | 19.3期          | 20.3期 目標       | 対前期増減          |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 《事業セグメント別》             |                |                |                |
| 香辛・調味加工食品事業            | 141,225        | 146,200        | 4,975          |
| 健康食品事業                 | 30,899         | 31,000         | 101            |
| 海外食品事業                 | 26,317         | 29,600         | 3,283          |
| 外食事業                   | 52,083         | 53,100         | 1,017          |
| その他食品関連事業              | 61,882         | 46,400         | △ 15,482       |
| 調整額                    | △ 15,710       | △ 7,300        | 8,410          |
| <b>売上高</b>             | <b>296,695</b> | <b>299,000</b> | <b>2,305</b>   |
| 《事業セグメント別》             |                |                |                |
| 香辛・調味加工食品事業            | 12,669         | 13,300         | 631            |
| 健康食品事業                 | 1,421          | 1,600          | 179            |
| 海外食品事業                 | 3,584          | 3,600          | 16             |
| 外食事業                   | △ 561          | △ 400          | 161            |
| その他食品関連事業              | 2,045          | 1,800          | △ 245          |
| 調整額                    | △ 1,599        | △ 1,400        | 199            |
| <b>営業利益</b>            | <b>17,559</b>  | <b>18,500</b>  | <b>941</b>     |
| <b>経常利益</b>            | <b>19,100</b>  | <b>19,600</b>  | <b>500</b>     |
| <b>親会社株主に帰属する当期純利益</b> | <b>13,767</b>  | <b>10,900</b>  | <b>△ 2,867</b> |
| <b>包括利益</b>            | <b>9,754</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>       |

《連結設備投資》

(単位：百万円)

|      | 19.3期  | 20.3期 目標 |
|------|--------|----------|
| 設備投資 | 11,320 | 20,200   |
| リース  | 544    | 800      |
| 合計   | 11,864 | 21,000   |

《連結減価償却費》

(単位：百万円)

|        | 19.3期 | 20.3期 目標 |
|--------|-------|----------|
| 減価償却費  | 9,262 | 10,400   |
| 支払リース料 | 398   | 400      |
| 合計     | 9,661 | 10,800   |

## (10) 参考情報

## ① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位：億円)

|          | 2013年度 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ルウカレー    | 499    | 485    | 519    | 503    | 474    | 450    |
| ルウシチュー   | 188    | 181    | 187    | 180    | 181    | 170    |
| ルウハヤシ    | 62     | 61     | 65     | 63     | 61     | 60     |
| レトルトカレー  | 512    | 508    | 516    | 539    | 559    | 581    |
| スパイストータル | 669    | 674    | 691    | 703    | 715    | 738    |

## ② ルウカレー市場動向 (S R I)

| 2019.3期     |       | 1 Q    | 2 Q    | 3 Q    | 4 Q    | 上期     | 下期     | 通期     |
|-------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| マーケット<br>全体 | 平均売価  | 189 円  | 190 円  | 188 円  | 188 円  | 189 円  | 188 円  | 189 円  |
|             | 前年差   | △ 1 円  | △ 1 円  | △ 1 円  | + 0 円  | △ 1 円  | △ 1 円  | △ 1 円  |
| ハウス食品       | 平均売価  | 192 円  | 191 円  | 190 円  | 190 円  | 192 円  | 190 円  | 191 円  |
|             | 前年差   | + 0 円  | △ 1 円  | △ 2 円  | △ 1 円  | △ 1 円  | △ 2 円  | △ 1 円  |
|             | 金額シェア | 62.1 % | 61.9 % | 63.0 % | 61.9 % | 62.0 % | 62.4 % | 62.2 % |

出典：(株)インテージS R I月次データ (2018.4 - 2019.3)

## ③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

| 2019.3期     |  | 1 Q     | 2 Q     | 3 Q     | 4 Q     | 上期      | 下期      | 通期      |
|-------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 香辛・調味加工食品事業 |  |         |         |         |         |         |         |         |
| ルウカレー計      |  | 99.0 %  | 99.2 %  | 96.8 %  | 97.6 %  | 99.1 %  | 97.2 %  | 98.1 %  |
| レトルトカレー計    |  | 98.7 %  | 109.5 % | 107.0 % | 100.6 % | 104.1 % | 103.9 % | 104.0 % |
| ルウシチュー計     |  | 107.9 % | 88.8 %  | 96.2 %  | 90.6 %  | 93.6 %  | 94.4 %  | 94.1 %  |
| ルウハヤシ計      |  | 99.4 %  | 104.2 % | 100.9 % | 118.1 % | 101.6 % | 109.9 % | 105.7 % |
| スパイス計       |  | 99.3 %  | 101.4 % | 101.0 % | 104.2 % | 100.3 % | 102.3 % | 101.3 % |
| 健康食品事業      |  |         |         |         |         |         |         |         |
| ウコンの力       |  | 89.1 %  | 85.1 %  | 92.7 %  | 84.9 %  | 87.0 %  | 90.1 %  | 88.6 %  |
| C1000       |  | 90.2 %  | 100.3 % | 87.6 %  | 80.8 %  | 95.3 %  | 84.5 %  | 91.2 %  |
| 1日分のビタミン    |  | 133.1 % | 135.2 % | 113.5 % | 105.6 % | 134.2 % | 109.9 % | 122.5 % |