

6. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	17.3期		18.3期		19.3期目標	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	283,812	117.3%	291,897	102.8%	301,300	103.2%
営業利益	12,312	114.3%	16,288	132.3%	17,000	104.4%
経常利益	13,951	114.8%	17,207	123.3%	18,000	104.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	8,683	38.4%	9,353	107.7%	10,000	106.9%
包括利益	11,245	87.9%	21,547	191.6%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	132,059	46.5%	139,937	48.0%	144,000	47.8%
健康食品事業	33,281	11.7%	31,599	10.8%	31,500	10.4%
海外食品事業	20,111	7.1%	22,855	7.8%	26,800	8.9%
外食事業	51,375	18.1%	51,974	17.8%	53,100	17.6%
その他食品関連事業	62,123	21.9%	61,024	20.9%	61,700	20.5%
調整額	△ 15,138	△ 5.3%	△ 15,492	△ 5.3%	△ 15,800	△ 5.2%

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	9,885	80.3%	12,081	74.2%	12,200	71.8%
健康食品事業	1,334	10.8%	907	5.6%	1,000	5.9%
海外食品事業	1,681	13.7%	2,847	17.5%	3,400	20.0%
外食事業	△ 424	△ 3.4%	△ 406	△ 2.5%	△ 300	△ 1.8%
その他食品関連事業	719	5.8%	1,865	11.4%	2,000	11.8%
調整額	△ 883	△ 7.2%	△ 1,008	△ 6.2%	△ 1,300	△ 7.7%

(2) グループ会社数

	17.3期	18.3期
連結子会社数	36社	37社
国内	14社	14社
海外	22社	23社
持分法適用関連会社	4社	4社
国内	2社	2社
海外	2社	2社

《18.3期主要子会社実績》

(単位：百万円)

	売上高		営業利益		当期純利益	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
ハウス食品(株)	129,615	102.9%	11,059	117.7%	7,793	116.7%
ハウスウェルネスフーズ(株)	31,599	94.9%	909	68.4%	539	42.0%
ハウスフーズアメリカ社(連結)	12,776	101.6%	1,303	113.1%	747	104.7%
(株)番屋(連結)	49,472	101.3%	4,713	98.7%	3,190	118.3%

※連結対象期間 ハウスフーズアメリカ社：2017年1月～12月 (株)番屋：2017年3月～2018年2月

※(株)番屋は17年3月に海外レストラン事業を再編しており、前期比は組替後の数値と比較しております。

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	17.3期		18.3期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	283,812	100.0%	291,897	100.0%	8,086	2.8%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	132,059	46.5%	139,937	48.0%	7,878	6.0%
健康食品事業	33,281	11.7%	31,599	10.8%	△ 1,682	△ 5.1%
海外食品事業	20,111	7.1%	22,855	7.8%	2,744	13.6%
外食事業	51,375	18.1%	51,974	17.8%	599	1.2%
その他食品関連事業	62,123	21.9%	61,024	20.9%	△ 1,099	△ 1.8%
調整額	△ 15,138	△ 5.3%	△ 15,492	△ 5.3%	△ 354	—
売上原価	159,624	56.2%	162,497	55.7%	2,873	1.8%
販売費・一般管理費	111,875	39.4%	113,112	38.8%	1,237	1.1%
広告宣伝費	9,869	3.5%	9,879	3.4%	10	0.1%
運送費及び保管費	9,519	3.4%	9,919	3.4%	400	4.2%
販売手数料	2,455	0.9%	2,480	0.8%	25	1.0%
販売促進費	30,607	10.8%	31,234	10.7%	628	2.1%
人件費	29,278	10.3%	29,694	10.2%	417	1.4%
研究開発費	3,787	1.3%	3,955	1.4%	167	4.4%
のれん償却額	3,578	1.3%	3,564	1.2%	△ 15	△ 0.4%
営業利益	12,312	4.3%	16,288	5.6%	3,976	32.3%
営業外収益	2,607	0.9%	2,296	0.8%	△ 311	△ 11.9%
営業外費用	969	0.3%	1,376	0.5%	407	42.1%
経常利益	13,951	4.9%	17,207	5.9%	3,257	23.3%
特別利益	2,008	0.7%	993	0.3%	△ 1,015	△ 50.5%
特別損失	1,488	0.5%	1,186	0.4%	△ 302	△ 20.3%
税金等調整前当期純利益	14,470	5.1%	17,014	5.8%	2,544	17.6%
法人税等	4,294	1.5%	6,421	2.2%	2,127	49.5%
当期純利益	10,176	3.6%	10,593	3.6%	417	4.1%
(内訳)						
親会社株主に帰属する当期純利益	8,683	3.1%	9,353	3.2%	670	7.7%
非支配株主に帰属する当期純利益	1,493	0.5%	1,240	0.4%	△ 253	△ 16.9%
包括利益	11,245	4.0%	21,547	7.4%	10,301	91.6%

② 営業利益の主な増減要因 (前期比較)

(単位：百万円)

売上総利益の増加		5,212
マーケティングコスト (広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計) の増加		△ 663
運送費及び保管費の増加		△ 400
給料手当及び賞与の増加		△ 308
減価償却費の減少		211
その他費用の増加		△ 77

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	17.3期	18.3期	対前期増減
受取利息・有価証券利息	395	328	△ 67
受取配当金	762	656	△ 106
持分法による投資利益	70	99	30
為替差益	238	—	△ 238
受取家賃	758	762	3
その他	384	451	67
営業外収益計	2,607	2,296	△ 311
支払利息	87	90	3
為替差損	—	380	380
賃貸費用	631	616	△ 15
その他	251	291	40
営業外費用計	969	1,376	407

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	17.3期	18.3期	対前期増減
固定資産売却益	178	13	△ 165
貸倒引当金戻入額	—	0	0
投資有価証券売却益	147	765	619
負ののれん発生益	1,018	57	△ 961
店舗売却益	147	144	△ 3
段階取得に係る差益	448	—	△ 448
その他	70	13	△ 57
特別利益計	2,008	993	△ 1,015
固定資産売却損	10	19	9
固定資産除却損	279	222	△ 57
投資有価証券売却損	—	0	0
投資有価証券評価損	0	5	5
会員権評価損	11	0	△ 11
減損損失	1,138	774	△ 364
その他	50	166	116
特別損失計	1,488	1,186	△ 302

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	17.3期末		18.3期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	135,612	38.3%	143,917	37.9%	8,305	受取手形及び売掛金の増加 3,205 現金及び預金の増加 3,047 有価証券の増加 1,218 たな卸資産の増加 940
固定資産	218,275	61.7%	236,085	62.1%	17,810	投資有価証券の増加 14,970 退職給付に係る資産の増加 3,623 土地の増加 1,928 のれんの減少 △ 3,563
資産合計	353,888	100.0%	380,003	100.0%	26,115	
流動負債	51,492	14.6%	56,692	14.9%	5,200	未払金の増加 1,729 未払法人税等の増加 1,651 支払手形及び買掛金の増加 1,293
固定負債	35,781	10.1%	39,592	10.4%	3,811	繰延税金負債の増加 3,370 長期預り保証金の増加 1,135 退職給付に係る負債の減少 △ 993
負債合計	87,273	24.7%	96,284	25.3%	9,011	
株主資本合計	215,545	60.8%	221,296	58.3%	5,751	利益剰余金の増加 5,756
その他の包括利益 累計額合計	19,702	5.6%	30,518	8.0%	10,817	その他有価証券評価差額金の増加 7,317 退職給付に係る調整累計額の増加 3,496
非支配株主持分	31,369	8.9%	31,905	8.4%	536	
純資産合計	266,615	75.3%	283,719	74.7%	17,104	
負債純資産合計	353,888	100.0%	380,003	100.0%	26,115	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	17.3期	18.3期	対前期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	21,298	23,608	2,310	税金等調整前当期純利益 2,544 負ののれん発生益 961 仕入債務の増減額 688 売上債権の増減額 △ 2,452
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 2,169	△ 13,739	△ 11,570	投資有価証券の取得による支出 △ 6,371 有価証券の取得による支出 △ 4,000 有形固定資産の取得による支出 △ 3,180 連結範囲変更に伴う子会社株式取得による支出 3,192
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 7,388	△ 5,317	2,071	短期借入金の返済による支出 6,542 連結の範囲の変更を伴わない子会社出資金の取得による支出 941 短期借入れによる収入 △ 5,083
現金及び現金同等物 期末残高	55,594	60,202	4,608	

(6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	17.3期	18.3期
設備投資	7,708	10,215
リース	470	484
合計	8,178	10,699

(7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	17.3期	18.3期
減価償却費	9,345	9,126
支払リース料	346	330
合計	9,691	9,456

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(8) 主要経営指標等

《連結》

	17.3期	18.3期
一株当たり当期純利益	84.53 円	91.02 円
一株当たり純資産	2,289.43 円	2,450.71 円
総資本回転率	0.81 回	0.80 回
売上高営業利益率	4.3 %	5.6 %
売上高経常利益率	4.9 %	5.9 %
総資産経常利益率	4.0 %	4.7 %
自己資本当期純利益率	3.7 %	3.8 %
自己資本比率	66.5 %	66.3 %
流動比率	263.4 %	253.9 %
固定比率	92.8 %	93.8 %
負債比率	37.1 %	38.2 %
一株当たり配当金	32.00 円	38.00 円
配当性向	37.9 %	41.7 %
利益配分の基本方針に基づく配当性向	30.4 %	30.4 %

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従業員数	6,248 人	6,273 人
------	---------	---------

◎休職者・パートを含みません。

(9) 通期目標

《連結》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期 目標	対前期増減
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	139,937	144,000	4,063
健康食品事業	31,599	31,500	△ 99
海外食品事業	22,855	26,800	3,945
外食事業	51,974	53,100	1,126
その他食品関連事業	61,024	61,700	676
調整額	△ 15,492	△ 15,800	△ 308
売上高	291,897	301,300	9,403
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	12,081	12,200	119
健康食品事業	907	1,000	93
海外食品事業	2,847	3,400	553
外食事業	△ 406	△ 300	106
その他食品関連事業	1,865	2,000	135
調整額	△ 1,008	△ 1,300	△ 292
営業利益	16,288	17,000	712
経常利益	17,207	18,000	793
親会社株主に帰属する当期純利益	9,353	10,000	647
包括利益	21,547	-	-

《連結設備投資》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期 目標
設備投資	10,215	12,000
リース	484	1,000
合計	10,699	13,000

《連結減価償却費》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期 目標
減価償却費	9,126	9,000
支払リース料	330	300
合計	9,456	9,300

(10) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位：億円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
ルウカレー	499	485	519	503	474
ルウシチュー	188	181	187	180	181
ルウハヤシ	62	61	65	63	61
レトルトカレー	512	508	516	539	559
スパイストータル	669	674	691	703	715

② ルウカレー市場動向 (S R I)

2018.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	190 円	191 円	189 円	189 円	190 円	189 円	190 円
	前年差	+ 1 円	+ 1 円	+ 0 円	+ 0 円	+ 1 円	+ 0 円	+ 0 円
ハウス食品	平均売価	192 円	192 円	191 円	191 円	192 円	191 円	192 円
	前年差	+ 0 円	△ 1 円	+ 0 円	+ 0 円	+ 0 円	+ 0 円	+ 0 円
	金額シェア	62.5 %	62.5 %	63.0 %	62.2 %	62.5 %	62.6 %	62.6 %

出典：(株)インテージ S R I 月次データ (2017.4 - 2018.3)

③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2018.3期	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業							
ルウカレー計	100.2 %	94.4 %	99.1 %	96.3 %	97.3 %	97.7 %	97.5 %
レトルトカレー計	128.2 %	106.4 %	103.2 %	106.9 %	116.2 %	104.9 %	110.4 %
ルウシチュー計	101.8 %	109.2 %	100.4 %	107.5 %	107.2 %	102.5 %	104.1 %
ルウハヤシ計	96.3 %	92.3 %	99.1 %	101.9 %	94.5 %	100.5 %	97.3 %
スパイス計	107.0 %	105.0 %	103.3 %	103.3 %	106.0 %	103.3 %	104.6 %
健康食品事業							
ウコンの力	92.4 %	89.9 %	90.2 %	87.7 %	91.1 %	89.4 %	90.2 %
C1000	101.3 %	100.6 %	83.6 %	90.1 %	100.9 %	86.4 %	94.9 %
1日分のビタミン	116.0 %	126.5 %	120.0 %	150.8 %	121.0 %	132.4 %	126.2 %