

5. 補足情報

(1) 業績の状況

①連 結

(単位：百万円)

	13. 3期第2四半期 累計期間		14. 3期第2四半期 累計期間		13. 3期 通期		14. 3期 通期 修正目標	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	103,831	94.9%	114,571	110.3%	209,784	97.9%	232,000	110.6%
営業利益	4,658	58.3%	4,660	100.0%	11,441	81.4%	9,500	83.0%
経常利益	5,458	65.2%	5,525	101.2%	13,445	86.7%	10,800	80.3%
四半期(当期)純利益	3,014	62.8%	3,416	113.4%	8,254	104.1%	8,600	104.2%
包括利益	2,203	34.8%	3,481	158.1%	14,515	139.5%	—	—

《事業セグメント別売上高・営業利益の状況》

売上高	金額		構成比		金額		構成比		金額		構成比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	59,991	57.8%	60,262	52.6%	123,875	59.0%	124,900	53.8%	42,766	20.4%	40,400	17.4%
健康食品事業	23,112	22.2%	21,393	18.7%	14,700	7.0%	19,200	8.3%	28,443	13.6%	47,500	20.5%
海外事業	6,654	6.4%	8,985	7.8%	—	—	—	—	—	—	—	—
運送事業他	14,074	13.6%	23,931	20.9%	—	—	—	—	—	—	—	—
営業利益	2,689	57.8%	2,707	58.1%	8,157	71.3%	6,450	67.9%	1,903	16.6%	1,900	20.0%
健康食品事業	1,003	21.5%	1,427	30.6%	677	5.9%	400	4.2%	701	6.1%	750	7.9%
海外事業	536	11.5%	126	2.7%	4	0.0%	—	—	—	—	—	—
運送事業他	428	9.2%	398	8.6%	—	—	—	—	—	—	—	—
その他連結調整等	2	0.0%	2	0.0%	—	—	—	—	—	—	—	—

②個 別

(単位：百万円)

	13. 3期第2四半期 累計期間		14. 3期第2四半期 累計期間		13. 3期 通期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	70,025	93.1%	69,497	99.2%	144,748	95.4%
営業利益	3,559	60.9%	3,609	101.4%	9,930	84.9%
経常利益	5,595	74.2%	5,259	94.0%	13,141	91.7%
四半期(当期)純利益	3,467	78.4%	3,389	97.7%	8,095	102.7%

(2) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	13. 3期第2四半期 累計期間	14. 3期第2四半期 累計期間	対前年同期増減
売上高	103,831	114,571	10,739
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	59,991	60,262	271
健康食品事業	23,112	21,393	△ 1,720
海外事業	6,654	8,985	2,331
運送事業他	14,074	23,931	9,857
売上原価 (売上原価率)	56,922 (54.82%)	66,462 (58.01%)	9,539 (3.19%)
販売費・一般管理費	42,251	43,449	1,197
広告宣伝費	5,867	5,796	△ 71
運送費及び保管費	3,072	3,370	298
販売手数料	2,007	2,040	33
販売促進費	14,645	15,137	492
人件費	8,811	9,279	468
試験研究費	1,898	1,899	1
のれん償却額	680	86	△ 594
営業利益	4,658	4,660	2
営業外収益	975	1,095	119
営業外費用	175	230	55
経常利益	5,458	5,525	67
特別利益	13	37	24
特別損失	411	175	△ 236
税金等調整前四半期純利益	5,060	5,386	327
法人税等	2,024	1,904	△ 119
少数株主損益調整前四半期純利益	3,036	3,482	446
少数株主利益 (△は損失)	22	66	44
四半期純利益	3,014	3,416	402
四半期包括利益	2,203	3,481	1,279

② 営業利益の主な増減要因（前年同期比較）

（単位：百万円）

売上総利益の増加	1,200
のれん償却額の減少	594
減価償却費の減少	120
給与手当及び賞与の増加	△ 472
マーケティングコスト（広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計）の増加	△ 454
運送費及び保管費の増加	△ 298
賃借料の増加	△ 114
その他販売費及び一般管理費の増加	△ 570

③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	13. 3期第2四半期 累計期間	14. 3期第2四半期 累計期間	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	227	269	42
受取配当金	279	308	28
持分法による投資利益	315	249	△ 66
為替差益	—	138	138
その他	154	130	△ 24
営業外収益計	975	1,095	119
支払利息	21	120	98
為替差損	117	—	△ 117
その他	37	110	73
営業外費用計	175	230	55

④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	13. 3期第2四半期 累計期間	14. 3期第2四半期 累計期間	対前年同期増減
固定資産売却益	1	8	7
投資有価証券売却益	10	27	17
貸倒引当金戻入額	0	—	△ 0
その他	1	1	0
特別利益計	13	37	24
固定資産売却損	1	1	0
固定資産除却損	111	100	△ 11
投資有価証券評価損	256	—	△ 256
会員権評価損	29	—	△ 29
段階取得に係る差損	—	69	69
その他	16	6	△ 10
特別損失計	411	175	△ 236

(3) 連結貸借対照表の状況

①連結貸借対照表の主な増減内容

(単位：百万円)

	13.3期末		14.3期第2四半期末		対前期末増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	107,135	42.7%	122,156	46.6%	15,021	現金及び預金 17,967 商品及び製品 4,695 受取手形及び売掛金 3,350 有価証券 △12,447
固定資産	143,645	57.3%	139,739	53.4%	△3,905	長期預金 △6,000 建物及び構築物 1,527 のれん 430
資産合計	250,780	100.0%	261,895	100.0%	11,115	
流動負債	39,515	15.8%	48,545	18.5%	9,030	支払手形及び買掛金 4,337 短期借入金 3,872
固定負債	11,938	4.8%	11,606	4.4%	△331	繰延税金負債 △731 長期借入金 245
負債合計	51,452	20.5%	60,151	23.0%	8,699	
その他の包括利益 累計額合計	9,768	3.9%	9,703	3.7%	△65	その他有価証券評価差額金 △1,243 為替換算調整勘定 1,184
少数株主持分	596	0.2%	1,250	0.5%	653	
純資産合計	199,328	79.5%	201,744	77.0%	2,417	
負債純資産合計	250,780	100.0%	261,895	100.0%	11,115	

(4) 連結キャッシュ・フローの状況

①連結キャッシュ・フローの主な増減内容

(単位：百万円)

	13.3期第2四半期 累計期間	14.3期第2四半期 累計期間	対前年同期増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	3,552	5,270	1,718	売上債権の増減額 3,558 法人税等の支払額 1,443 棚卸資産の増減額 △1,843 仕入債務の増減額 △905
投資活動による キャッシュ・フロー	△6,817	3,535	10,352	定期預金の払戻による収入 9,805 有価証券の売却による収入 4,000 定期預金の預入による支出 △3,493
財務活動による キャッシュ・フロー	△3,111	△1,659	1,452	短期借入れによる収入 15,093 短期借入金の返済による支出 △13,894
現金及び現金同等物 期末残高	34,779	55,187	20,408	

(5) 通期目標

① 連結

(単位：百万円)

	13.3期実績	14.3期 修正目標	対前期増減
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	123,875	124,900	1,025
健康食品事業	42,766	40,400	△ 2,366
海外事業	14,700	19,200	4,500
運送事業他	28,443	47,500	19,057
売上高	209,784	232,000	22,216
売上原価	114,468	134,229	19,761
(売上原価率)	(54.56%)	(57.86%)	(3.29%)
販売費・一般管理費	83,874	88,271	4,396
広告宣伝費	11,242	11,763	521
販売手数料	4,064	3,316	△ 748
販売促進費	29,838	31,695	1,856
営業利益	11,441	9,500	△ 1,941
経常利益	13,445	10,800	△ 2,645
当期純利益	8,254	8,600	345
包括利益	14,515	—	—

(6) 設備投資の状況

①連 結

(単位：百万円)

	13. 3期第2四半期 累計期間	14. 3期第2四半期 累計期間	13. 3期 通期	14. 3期 通期修正目標
設 備 投 資	1,907	2,973	5,684	9,500
リ ー ス	274	217	433	500
合 計	2,181	3,190	6,117	10,000

②個 別

(単位：百万円)

	13. 3期第2四半期 累計期間	14. 3期第2四半期 累計期間	13. 3期 通期
設 備 投 資	652	2,145	2,595
リ ー ス	109	88	176
合 計	761	2,233	2,772

(7) 減価償却費の状況

①連 結

(単位：百万円)

	13. 3期第2四半期 累計期間	14. 3期第2四半期 累計期間	13. 3期 通期	14. 3期 通期修正目標
減 価 償 却 費	2,396	2,438	5,020	5,000
支 払 リ ー ス 料	192	175	382	300
合 計	2,588	2,613	5,402	5,300

②個 別

(単位：百万円)

	13. 3期第2四半期 累計期間	14. 3期第2四半期 累計期間	13. 3期 通期
減 価 償 却 費	1,404	1,162	2,859
支 払 リ ー ス 料	88	82	174
合 計	1,492	1,244	3,033

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(8) 主なグループ会社の状況

	13. 3期第2四半期 累計期間	14. 3期第2四半期 累計期間	13. 3期
連 結 子 会 社 数	19 社	26社	22 社
持分法適用関連会社数	8 社	5社	6 社

【14. 3期第2四半期累計期間主要子会社の業績】《単体ベース》

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	四半期純利益	総資産	純資産
ハウスウェルネスフーズ(株)	15,499	473	546	15,314	7,654
ハウス物流サービス(株)	11,816	239	124	11,026	5,172
(株) デリカシェフ	7,041	83	94	3,485	696
サンハウス食品(株)	3,919	133	98	5,701	3,831
ハウスフーズアメリカCorp.	4,343	△ 125	△ 70	4,809	3,517

(9) 主要経営指標等

① 連結

	14.3期第2四半期 累計期間	13.3期
一株当たり四半期(当期)純利益	32.30 円	77.78 円
一株当たり純資産	1,895.75 円	1,879.06 円
自己資本当期純利益率	—	4.3 %
総資産経常利益率	—	5.5 %
売上高経常利益率	4.8 %	6.4 %
総資本回転率	—	0.85 回
流動比率	251.6 %	271.1 %
固定比率	69.7 %	72.3 %
負債比率	30.0 %	25.9 %
自己資本比率	76.6 %	79.2 %
従業員数	5,344 人	4,968 人

◎休職者・嘱託・パートを含みません。

② 個別

	14.3期第2四半期 累計期間	13.3期
一株当たり四半期(当期)純利益	32.04 円	76.28 円
一株当たり純資産	1,950.92 円	1,945.99 円
自己資本当期純利益率	—	4.0 %
総資産経常利益率	—	5.3 %
売上高経常利益率	7.6 %	9.1 %
総資本回転率	—	0.59 回
流動比率	242.5 %	233.9 %
固定比率	75.7 %	77.4 %
負債比率	21.6 %	22.2 %
自己資本比率	82.2 %	81.9 %
配当金(1株当たり)	15.00 円	30.00 円
配当性向	46.8 %	39.3 %
従業員数	1,990 人	1,997 人

◎休職者・嘱託・パートを含みません。