

食べてつなぐ、人と笑顔を。



# ハウスの こころ

2026年3月期[第2四半期] 2025年4月1日→2025年9月30日



いつも

もしも

## 災害に備えよう！/ 食品備蓄



### 株主のみなさまへ

2026年3月期第2四半期連結累計期間においては、当社グループのコア事業である香辛・調味加工食品事業が、事業コスト上昇の吸収を図るため家庭用事業が5月、業務用事業が6月に主力商品の価格改定を行ったことにより一時的な販売金額の減少を招き、また新価格定着に向けたマーケティングコストの投下もあり減収減益で第2四半期を折り返しました。一方で、外食事業は昨年8月に行った価格改定の残存効果で増収増益を確保しております。健康食品事業では「C1000」の販売が好調に推移したものの、競争環境が激化している「1日分のビタミンゼリー」の販売が減少したことや原材料価格等の高騰により減収減益となりました。また、海外食品事業では、中国カレー事業は堅調であったものの、米国大豆事業がコロナ後の長引く物価上昇による顧客層の更なる生活防衛意識の高まりが市場停滞や競争激化を引き起こしたことで減収減益となりました。これらの結果、当第2四半期連結累計期間における売上高は153,602百万円、営業利益は5,868百万円となり、前年同期比で減収減益となりました。

なお、中間配当金につきましては、期初発表予想のとおり、1株につき24円としております。期末配当金は1株につき24円、当期の年間配当金は1株につき48円を予定しております。また、総還元性向50%以上とすることをめざし、本年5月から翌年3月にかけて100億円の自己株式取得を実施しております。

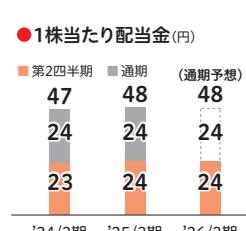
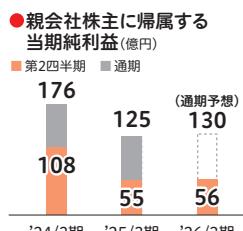
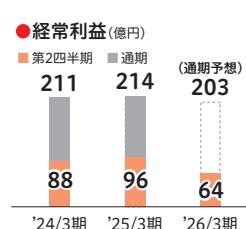
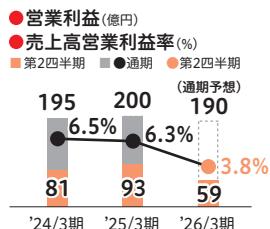
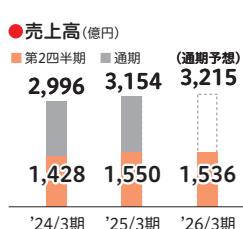
ハウス食品グループ本社株式会社  
代表取締役社長

浦上 博史

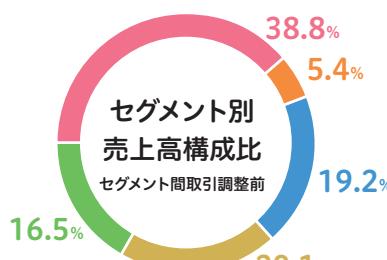


### 連結業績ハイライト

2026年3月期[第2四半期]  
2025年4月1日→2025年9月30日



### セグメント別業績ハイライト



●香辛・調味加工食品事業	売上高 617億円 (前年同期比)
●健康食品事業	売上高 87億円 (前年同期比)
●海外食品事業	売上高 305億円 (前年同期比)
●外食事業	売上高 320億円 (前年同期比)
●その他食品関連事業	売上高 262億円 (前年同期比)

\*利益配分の基本方針を総還元性向40%以上、年間配当は1株当たり46円以上を安定して継続配当することとしております。  
(第八次中期計画期間は、政策保有株式縮減を原資とした自己株式取得を進めるところから、総還元性向50%以上をめざす。)  
なお、当連結会計年度期間中に、100億円の自己株式取得を実施することを決定しております。

チャートジェネレーター



# 今日からできる食品備蓄 ~いつも食べ慣れたものを、もしもの時に備えましょう~

皆さんは、万が一の災害に備えて、食品の備蓄をしていますか？

大きな地震や台風などの災害が発生すると、物流が止まり、スーパー・コンビニで食料品が手に入らなくなる可能性があります。

そんなときに役立つのが「食品備蓄」です。

とはいえ、「備蓄」と聞くと、何をどれくらい用意すればいいのか分からず、難しそうに感じてしまう方も多いのではないでしょうか。そこで今回は、ハウス食品グループの商品を活用した、手軽で実用的な備蓄方法をご紹介します。また、普段の食事に取り入れながら、いざという時にも役立つ「ローリングストック法」もあわせてご紹介いたします。



## 災害に備えて、最低3日分は準備しておきましょう

飲み水 1人 9リットル程度



食べ物 1人 9食分

エネルギー源 たんぱく質源 ビタミン、ミネラル、食物繊維源



その他 トイレットペーパー、ウェットティッシュ、携帯トイレ、懐中電灯、カセットコンロ、ビニール袋、常備薬など



## ローリングストックってなに？ 非常食とは違うの？

普段の食品を少し多めに買い置きし、古いものから消費して、使った分を買い足しながら、常に一定量を家庭に備蓄する方法が「ローリングストック」です。非常食が災害時のみを想定するのに対し、ローリングストックは、普段から食品を使いながら補充し、常に備えを保ちます。

### ローリングストックのアイテムを選ぶポイント

- 常温で保存ができる
- 調理(加熱)せず、そのまま食べられる
- 賞味期限が半年以上ある
- 収納にスペースを取らない



## 災害発生時にも役に立つハウス食品グループの商品

災害発生において、避難所生活では偏った食生活になります。過去の災害において、避難所の支援物資は限られた食材となり、たんぱく質・ビタミンなどの栄養素が不足しがちになったという報告があがっています。

そこで、ハウス食品グループの商品をプラスすることで、避難所生活で不足しがちな栄養を補うことができる考えます。また、当社グループの商品の一部は、「日本災害食認証」を取得しています。

ぜひ、この機会に当社グループの商品を普段の食事に取り入れながら、もしもの時に備えてはいかがでしょうか。

## 災害発生から時間経過とともに必要となる栄養素



ローリングストックに適しており、日常にも、災害発生時にも寄り添うことができる商品です。



### 「日本災害食認証」取得商品

- 「日本災害食認証」取得(カレー、シチュー)
- 企業や自治体の備蓄品として利用
- 「LLJ」はLongLifeの略
- 長期間(5~6年)保存が可能



出典：「公益社団法人 日本栄養士会『災害時の栄養・食生活支援ガイド』」を加工して作成 [https://www.dietitian.or.jp/news/upload/images/jdadat\\_guide\\_202207.pdf](https://www.dietitian.or.jp/news/upload/images/jdadat_guide_202207.pdf)

### 日本災害食認証とは？



災害食のうち、災害時に役立つこと、および日常でも積極的に利用可能な加工食品について、日本災害食学会が示す「日本災害食認証基準」を満たしていることを学会が認めた食品。

### 【主な選考基準】

- 災害時に役立ち、日常的にも使える食品であること
- 保存性：常温で6ヶ月以上の賞味期間
- 衛生管理・容器包装・販売実績の確保
- 灾害時の調理方法への配慮

今回ご紹介した商品の一部は、同封の株主優待でご選択が可能です。また、ハウス食品グループのホームページでは、在宅避難時の食に関する情報を発信しております。

詳しくは、二次元コードからホームページをご確認ください。

<https://housefoods-group.com/sustainability/shokuiku/learn/disasterfood/>



## ハウス食品グループ ファミリーコンサート 開催のご案内

株主のみなさまに「ハウス食品グループ ファミリーコンサート」ご招待企画をご用意いたしました。クラシック音楽に気軽に触れていただき、クラシック音楽の美しさをお楽しみください。  
詳細につきましては、対象の株主さまに「ハウス食品グループ ファミリーコンサートの案内」を同封しておりますので、ご確認ください。



ファミリー  
コンサート  
申込サイト



### 各種IR資料など

■ 第八次中期計画



■ 統合レポート



■ コーポレート・ガバナンス  
報告書



■ 決算説明会



■ サステナビリティ情報



株主優待がWEBから  
お申込みいただけます。



詳細は同封の  
「株主優待の  
ご案内」をご覧  
ください。

優待WEB申込はこちら▶



### 株式に関するお手続きのお問い合わせ先

お手続き内容	口座の種類	証券会社の口座に記録された株式	特別口座に記録された株式*
住所変更、単元未満株式買取請求、配当金の受領方法・振込先のご変更などの各種手続	口座を開設されている 証券会社		
郵送物の発送と返戻に関するご照会	三井住友信託銀行 証券代行部		三井住友信託銀行 証券代行部
支払期間経過後の配当金に関するご照会			0120-782-031
株式事務に関する一般的なお問い合わせ	0120-782-031		

\*株券電子化実施（2009年1月5日）に際し、証券会社等に口座を開設し、証券保管振替機構（ほふり）に株券を預託されなかった株主さまのお名前、ご住所などのデータは、当社が三井住友信託銀行に開設した「特別口座」に記録されております。

株式に関するその他の  
お問い合わせ先

ハウス食品グループ本社株式会社 総務部 電話06-6788-1214

受付時間 平日9時～17時(夏期休暇・年末年始休暇および創業記念日(11月11日)を除く)

ハウス食品グループ本社株式会社

[証券コード：2810]

〒577-8520  
大阪府東大阪市御厨栄町一丁目5番7号  
<https://housefoods-group.com>

