

ハロウィーン限定アイテム発売！ 「フルーチェ」＜パンプキンアップル＞ 新発売

ハウス食品は、「フルーチェ」＜パンプキンアップル＞を、8月23日からスーパーなどにて、期間・数量限定で発売します。かぼちゃペーストとりんご果肉が入った、ハロウィーン限定のフルーチェです。秋のイベントとして定着した、おうちで楽しむハロウィーンパーティを盛り上げます。内容量150g、税別希望小売価格194円。



■ 特徴

- (1) かぼちゃペーストとりんご果肉が入った、ハロウィーン限定のフルーチェです。
- (2) 牛乳とまぜるだけで“プルン”とした食感が楽しめます。

■ 開発ストーリー

①【きっかけ】

かぼちゃを使った手作りデザートで盛り上がるハロウィーンイベントに、フルーチェご提案のチャンスがあると考えました。

②【ターゲット】

- ・秋の味覚を濃厚なスイーツで楽しみたいと思っている方
- ・手軽に手作りスイーツを楽しみたい！ハロウィーン気分を盛り上げよう！と思っている方

③【苦労した点】

フルーチェのフルーティーなおいしさとかぼちゃの風味のバランスに苦労しました。かぼちゃプリンやアップルパイ、パンプキンパイなどいろいろなスイーツを参考に、試行錯誤して作り上げました。

④【一押しポイント】

りんご果肉入りのパンプキンパイをイメージした、秋にぴったりの濃厚でほっこりするようなおいしさです。

■ブランドの取り組み・展望

・フルーチェは今年で発売45周年を迎えました。これからも「子どもから大人まで笑顔と安らぎをお届けするブランド」であるために、アレンジレシピや新商品で、フルーチェの新しい魅力をご提案していきます。

・レンジで簡単！森永ホットケーキミックスとのコラボレシピ「フルーチェカップケーキ」を、パッケージ裏面や店頭POPなどで訴求します。フルーチェと森永ホットケーキミックスをまぜて生地を作ります。仕上げにフルーチェをトッピングして完成する簡単スイーツです。

【アレンジレシピ：フルーチェカップケーキ】



■製品概要

- 製品名：「フルーチェ」<パンプキンアップル>
- 内容量：150g
- 価格：税別希望小売価格 194 円
- 発売日：2021 年 8 月 23 日
- 発売地区：全国

・「フルーチェ」ブランドサイト

URL: <https://housefoods.jp/products/special/dessert/>