

ハウス食品グループ本社株式会社

東京本社 〒102-8560 東京都千代田区紀尾井町 6-3

大阪本社 〒577-8520 大阪府東大阪市御厨栄町 1-5-7

2023年 3月14日

家庭用製品の価格改定のお知らせ

ハウス食品株式会社とハウスウェルネスフーズ株式会社は、家庭用製品のうち205品の価格を2023年6月1日の納品分から改定させていただきます。

原材料価格の高騰に加え、エネルギー費や物流費の上昇が進んでいるなか、合理化や効率化によりコストアップを吸収する努力を続け、価格の維持に努めて参りました。しかしながら、これまでの企業努力では現行の価格維持が大変厳しいことから、改定させていただくこととしました。

弊社は、今後も品質の向上に努め、お客さまに安心と信頼をいただける製品をお届けして参ります。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

1. 対象製品カテゴリー

<ハウス食品製品>

- ・ルウ製品（カレー、シチュー、ハヤシ）
- ・レトルト製品（カレー、パスタソース）
- ・即席袋ラーメン製品 *一部地区発売
- ・マロニー製品（ドライタイプ、カップ入りスープ製品*一部地区発売）

<ハウスウェルネスフーズ製品>

- ・C1000瓶飲料

2. 改定内容：希望小売価格を約6%～約15% 値上げ

オープン価格の製品につきましては、出荷価格のみ改定いたします。

3. 主な製品と希望小売価格

カテゴリー	製品名	希望小売価格(税別)	
		現行価格	新価格
ルウ製品	バーモントカレー中辛 230g	349	394
レトルト製品	ククレカレー中辛	184	202
即席袋ラーメン製品	うまかつちゃん 5個パック	615	680
マロニー製品	マロニーちゃん 180	280	322
C1000瓶飲料	C1000 ビタミンレモン 140ml 瓶	115	130

4. 改定時期：2023年6月1日（木）納品分より