News Release

ハウス食品グループ本社株式会社
2022 年 12 月 1 日

「飲んどきゃいいことあるかもよ！」
尾上松也、参上。
「ウコンの力」新 WEB 動画 CM が 12/1 から解禁！
いいことあるかも！？ な Twitter キャンペーンも開催！

ハウスウェルネスフーズは、ウコンエキスを配合したドリンクや顆粒でおなじみの「ウコンの力」シリーズの新 WEB 動画 CM「飲んどきゃいいことあるかもよ！」篇を、12 月 1 日より Youtube などの WEB 動画メディアにて配信します。今、大注目の俳優 尾上松也さんを起用した CM。松也さんの個性豊かな表情に注目ください。「ウコンの力」ブランドサイトでも公開します。 https://ukon.house-wf.co.jp/

この度、新たに CM キャラクターに就任したのは、歌舞伎役者、俳優の尾上松也さん。「ウコン LOVE」と書かれた服の松也さんが「飲んどきゃいいことあるかもよ！」を合言葉に、ウコンの力とともにその場を盛り上げる様子をコミカルに描いています。

■新キャッチコピー「飲んどきゃいいことあるかもよ！」について

仲間との楽しいシーンは「ウコンの力」があることで、もっと楽しくなる。
心と体の元気によりそうウコンの力の存在をカジュアルに楽しく伝えるコピーです。

■WEB 動画 CM の見どころ

キャンプを楽しんでいる若者たちの場に突如「ウコン LOVE」と書かれた服の尾上松也さんが現れ、唖然とする若者たちを後目にご機嫌にウコンの力を配りはじめます。
なぜか流れに引き込まれ、ウコンの力で乾杯する若者たち。
動画 CM の中の人も、見た人も、巻き込まれていく松也さんの引力と世界観が楽しい CM です。
松也さんの独特の闖入者感には制作陣からも自然と笑いが……。

■動画 CM 概要

・タイトル：「ウコンの力　いいことあるかもよ！」篇
・撮影時期：2022 年 11 月
・撮影場所：首都圏近郊
・放送開始日：2022 年 12 月 1 日
・配信媒体：WEB 動画メディア（Youtube など）

■「ウコンの力」CM 新キャラクター　尾上松也さん

1985 年 1 月 30 日生まれ。東京都出身　178 ㎝
歌舞伎俳優
舞台にドラマに映画に出演し活躍。2022 年大河ドラマにも出演
圧倒的な存在感と演技力で凌駕する。
舞台　2022 年「ショウ・マスト・ゴー・オン」
ドラマ　2022 年「親愛なる僕へ殺意を込めて」（CX）
2022 年「まったり！赤胴鈴之助」（TVO）主演

■尾上松也さんコメント

①ウコンのカムービー出演の感想

とても楽しかったです。慣れ親しんで来た「ウコンの力」の力になれるのはとても感動しましたし、撮影もとてもスムーズで楽しく撮り終える事が出来ました！

②「ウコンの力」についてのエピソード

僕はここ 1 番のお仕事の前にも飲んだりします。より気合いが入って、「ウコンの力」でいつも以上に力が発揮できるような気がしています。

③撮影の感想　撮影で工夫したところ、注目してほしいところ

「ウコンの力」を信じてやまない謎のハイテンション男と言う設定でしたので、自分の中では「ウコンの力」の妖精みたいなつもりでやってみました。妖精の概念は、人それぞれなので皆様に伝わるか分かりませんが(笑)　ですが、とにかくハッピーに、プラスの力になる CM になったらいいなぁと思いながら撮影しました！

④最近「いいこと」ありましたか？

ウコンの力の CM に起用して頂いた事です！！

■「ウコンの力」WEB 動画 CM 「いいことあるかもよ！」篇

C-1

Title
ショルダーロゴ

C-2

Title
ショルダーロゴ

C-3

C-4

C-5

C-6

若者
「うわー！！」

C-7

尾上さん
「ウコンを開けると

C-8-1

はじまるぜ！

C-8-2

It's a party!!」
Title
It's a party！

C-9

尾上さん
「いいから、いいから」

♪

C-10

C-11

尾上さん
「カンパイ！」

C-12

オフNA
飲んどきゃいいことあるかもよ！

C-13-1

尾上さん
「飲んどきゃいいことあるかもよ！」
若者
「イエーイ」
Title
飲んどきゃいいことあるかもよ！

C-13-2

オフNA
ウコンエキス配合

C-13-3

ウコンの力
Title
無果汁

C-14

オフNA
キャンペーン実施中！

■「飲んどきゃいいことあるかもよ！Twitter キャンペーン

●キャンペーンタイトル：ウコンの力　飲んどきゃいいことあるかもよ！Twitter キャンペーン
●期間：2022 年 12 月 1 日（木）～2022 年 12 月 26 日（月）14:59
●応募方法：＃アウトドア、＃パーティー、＃ゴチソウの 3 つのコースから賞品を選んで Twitter で応募。
抽選で合計 345 名様（各 115 名様）に当たります。
●賞品：人気のホットプレートやカタログギフトなど
※詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。
●キャンペーンサイト URL：https://ukon.house-wf.co.jp/cp/iikoto/

●キャンペーンに関するお問い合わせ先について
本キャンペーンについてのご質問は、下記までお問い合わせください。
・ウコンの力　飲んどきゃいいことあるかもよ！Twitter キャンペーン事務局
・お問い合わせ先：https://monipla.com/housefoods/inquiry/index
・営業期間：10:00～18:00（土・日・祝日・年末年始を除く）
・事務局開設期間：2022 年 12 月 1 日（木）～2023 年 1 月 31 日（火）
※ご回答までに日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。
※お問い合わせの際は“キャンペーン名”と“Twitter ユーザー名”（@以下）も併せてご記載ください。