

—日本の国民食「カレー」を通じて、各地の食材の地産地消を目指す—
オリジナルテレビコマーシャルも放映！

「地元の夏野菜カレーで！ サラダカレー丼」による地産地消推進活動

7月1日から8月31日まで展開

2015年6月29日

ハウス食品グループ本社株式会社

ハウス食品は、カレーの本格シーズンである夏に、全国32の地域や県の生産者団体様と共同で、地元産の野菜を使用したカレーメニューの提案を通じた地産地消推進活動を、7月1日から8月31日まで展開いたします。

ハウス食品は、カレーを通じて「地産地消」を推進するプロジェクト、「CURRY ACTION NIPPON」を2009年に立ち上げ、全国各地で、さまざまな活動に取り組んできました。

2010年からは、その取り組みをさらに深化させ、カレーを通じた地産地消の推進と、地元産食材の消費拡大を図るための各地域や県ごとのオリジナルテレビCMを作成するなど、「CURRY ACTION ●●」(●●には各県名が入ります)を、夏期を中心に展開してまいりました。

今年は、各地域や県の生産者団体様と共同で、地元産食材(例：トマト、なす、アスパラガスなど)を使用したメニュー「サラダカレー丼」(※)を、各地域の流通企業各社様と協力しながら、提案してまいります。

(※)サラダカレー丼とは

カレーとサラダを一緒に盛りつけ丼にすることで、野菜もたくさん摂れ、食感も楽しめる、カレーの新たな食べ方の提案です。

期間中、各地域や県それぞれで、地域の推奨食材を使ったメニューが登場するオリジナルテレビCMを放送し、「サラダカレー丼」のトライアル促進を図ります(CMは、エリア別に全31タイプ。7/1～8/16の期間で放送予定。※地域によって期間は異なります)。今年には女優の武井 咲さんが出演。CM楽曲にはコアラモード. の「Dan Dan Dan」を使用し、爽やかに夏のカレーを盛り上げます。

地元の夏野菜カレーで！
SALAD CURRY
サラダカレー丼

夏の元気に
ひと工夫！

ビタミン・ミネラルたっぷり！
ズッキーニのカレーでサラダカレー丼

ハウス House

ハモツカレー ジャワカレー ぐくまる