

## ハウス食品グループ本社株式会社

東京本社 〒102-8560 東京都千代田区紀尾井町 6-3  
大阪本社 〒577-8520 大阪府東大阪市御厨栄町 1-5-7

2014年12月12日

### ハウス食品 業務用製品 価格改定のお知らせ

ハウス食品株式会社は、業務用ルウ製品・フレーク製品の全品、レトルト製品の一部、香辛料製品の一部の価格を、2015年4月1日の出荷分から改定いたします。

弊社は、原材料価格の上昇が続くなか、合理化や効率化によりコストアップを吸収する努力を続け、価格の維持に努めて参りました。しかしながら、近年においては、原料、包装材料の価格がますます高騰するとともに、物流費、エネルギーコストも高騰し、今後もこの傾向は続くものと予想されております。

このような状況のもと、これまでの企業努力では現行の価格の維持が大変厳しいことから、下記製品の価格を改定することといたしました。

弊社は、今後も品質の向上に努め、お客さまに安心と信頼をいただける製品をお届けして参ります。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

—記—

#### ●価格改定の概要

製品群	対象製品例	改定内容 出荷価格(税別)	改定時期
業務用 ルウ製品 フレーク製品	ルウ・フレーク 全製品	約5%値上げ	2015年 4月1日 出荷分から
業務用 レトルト製品	カレーソース 一部製品 フィリング 一部製品 レトルトカレー 一部製品	約4%～8%値上げ	
業務用 香辛料製品	各種カレーパウダー 全製品 香辛調味料 一部製品	約21%～26%値上げ 約5%値上げ	

※業務用製品はオープン価格となりますので、出荷価格を改定いたします。