

5. 補足情報

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を当連結会計年度の期首より適用しており、2021年3月期第1四半期以降に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。これにより、2021年3月期の対前期増減率は記載しておりません。

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	21.3期		22.3期		23.3期予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	250,066	—	253,386	101.3%	270,600	106.8%
営業利益	19,413	—	19,227	99.0%	18,400	95.7%
経常利益	19,837	—	21,125	106.5%	19,500	92.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	8,752	—	13,956	159.5%	11,200	80.3%
包括利益	12,284	—	21,581	175.7%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高						
香辛・調味加工食品事業	120,380	—	117,422	97.5%	122,500	104.3%
健康食品事業	15,281	—	14,432	94.4%	15,800	109.5%
海外食品事業	34,056	—	39,110	114.8%	45,100	115.3%
外食事業	44,698	—	45,422	101.6%	52,000	114.5%
その他食品関連事業	43,922	—	45,571	103.8%	44,200	97.0%
調整額	△8,271	—	△8,571	—	△9,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
営業利益						
香辛・調味加工食品事業	15,614	—	12,628	80.9%	9,700	76.8%
健康食品事業	△396	—	△138	—	300	—
海外食品事業	4,584	—	5,250	114.5%	5,500	104.8%
外食事業	△660	—	1,502	—	3,400	226.4%
その他食品関連事業	1,770	—	1,480	83.6%	1,600	108.1%
調整額	△1,498	—	△1,494	—	△2,100	—

(2) グループ会社数

	21.3期	22.3期
連結子会社数	37社	37社
国内	15社	15社
海外	22社	22社
持分法適用関連会社	5社	5社
国内	2社	2社
海外	3社	3社

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	21.3期		22.3期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	250,066	100.0%	253,386	100.0%	3,320	1.3%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	120,380	48.1%	117,422	46.3%	△2,958	△2.5%
健康食品事業	15,281	6.1%	14,432	5.7%	△848	△5.6%
海外食品事業	34,056	13.6%	39,110	15.4%	5,054	14.8%
外食事業	44,698	17.9%	45,422	17.9%	724	1.6%
その他食品関連事業	43,922	17.6%	45,571	18.0%	1,648	3.8%
調整額	△8,271	△3.3%	△8,571	△3.4%	△300	—
売上原価	154,114	61.6%	158,383	62.5%	4,269	2.8%
販売費・一般管理費	76,539	30.6%	75,776	29.9%	△763	△1.0%
営業利益	19,413	7.8%	19,227	7.6%	△186	△1.0%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	15,614	6.2%	12,628	5.0%	△2,986	△19.1%
健康食品事業	△396	△0.2%	△138	△0.1%	258	—
海外食品事業	4,584	1.8%	5,250	2.1%	665	14.5%
外食事業	△660	△0.3%	1,502	0.6%	2,162	—
その他食品関連事業	1,770	0.7%	1,480	0.6%	△290	△16.4%
調整額	△1,498	△0.6%	△1,494	△0.6%	4	—
営業外収益	2,549	1.0%	3,719	1.5%	1,170	45.9%
営業外費用	2,126	0.9%	1,821	0.7%	△305	△14.3%
経常利益	19,837	7.9%	21,125	8.3%	1,288	6.5%
特別利益	2,590	1.0%	3,375	1.3%	785	30.3%
特別損失	10,361	4.1%	1,130	0.4%	△9,230	△89.1%
税金等調整前当期純利益	12,066	4.8%	23,369	9.2%	11,304	93.7%
法人税等	5,148	2.1%	7,528	3.0%	2,379	46.2%
当期純利益	6,917	2.8%	15,842	6.3%	8,924	129.0%
(内訳)						
親会社株主に帰属する当期純利益	8,752	3.5%	13,956	5.5%	5,204	59.5%
非支配株主に帰属する当期純利益 又は非支配株主に帰属する当期純損失(△)	△1,835	△0.7%	1,886	0.7%	3,721	—
包括利益	12,284	4.9%	21,581	8.5%	9,298	75.7%

② 販売費・一般管理費の主な増減内容

(単位：百万円)

	21.3期	22.3期	対前期増減
広告宣伝費	7,961	8,122	161
運送費及び保管費	10,962	10,992	29
販売手数料	119	122	3
販売促進費	2,752	2,968	216
人件費	28,397	27,708	△689
研究開発費	4,279	4,417	138
のれん償却額	1,708	45	△1,664
その他	20,361	21,402	1,043

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	21.3期	22.3期	対前期増減
受取利息	253	240	△12
受取配当金	673	693	20
受取家賃	804	854	49
為替差益	111	353	241
補助金収入	120	1,026	906
その他	588	553	△35
営業外収益計	2,549	3,719	1,170
支払利息	52	61	9
賃貸費用	638	691	53
持分法による投資損失	1,230	322	△908
訴訟関連費用	—	281	281
その他	206	465	260
営業外費用計	2,126	1,821	△305

④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	21.3期	22.3期	対前期増減
固定資産売却益	2	194	192
投資有価証券売却益	2,453	3,099	646
店舗売却益	134	74	△60
その他	0	7	7
特別利益計	2,590	3,375	785
固定資産売却損	11	6	△6
固定資産除却損	224	385	160
投資有価証券売却損	15	—	△15
投資有価証券評価損	3	99	96
減損損失	10,075	636	△9,439
その他	32	5	△28
特別損失計	10,361	1,130	△9,230

⑤ 四半期の状況
《連結》

(単位：百万円)

	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	59,750	63,935	67,945	58,436	250,066	61,636	62,491	67,794	61,464	253,386
前期増減	—	—	—	—	—	1,886	△1,444	△150	3,028	3,320
営業利益	4,431	5,475	8,675	832	19,413	5,690	3,341	7,855	2,341	19,227
前期増減	—	—	—	—	—	1,259	△2,134	△820	1,508	△186
経常利益	4,515	4,324	8,962	2,037	19,837	6,345	3,991	8,182	2,607	21,125
前期増減	—	—	—	—	—	1,830	△333	△780	570	1,288
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,812	△1,818	5,767	1,991	8,752	4,073	3,138	6,149	596	13,956
前期増減	—	—	—	—	—	1,261	4,956	383	△1,395	5,204
包括利益	2,976	△2,902	7,375	4,835	12,284	5,032	4,734	5,288	6,528	21,581
前期増減	—	—	—	—	—	2,055	7,636	△2,087	1,693	9,298

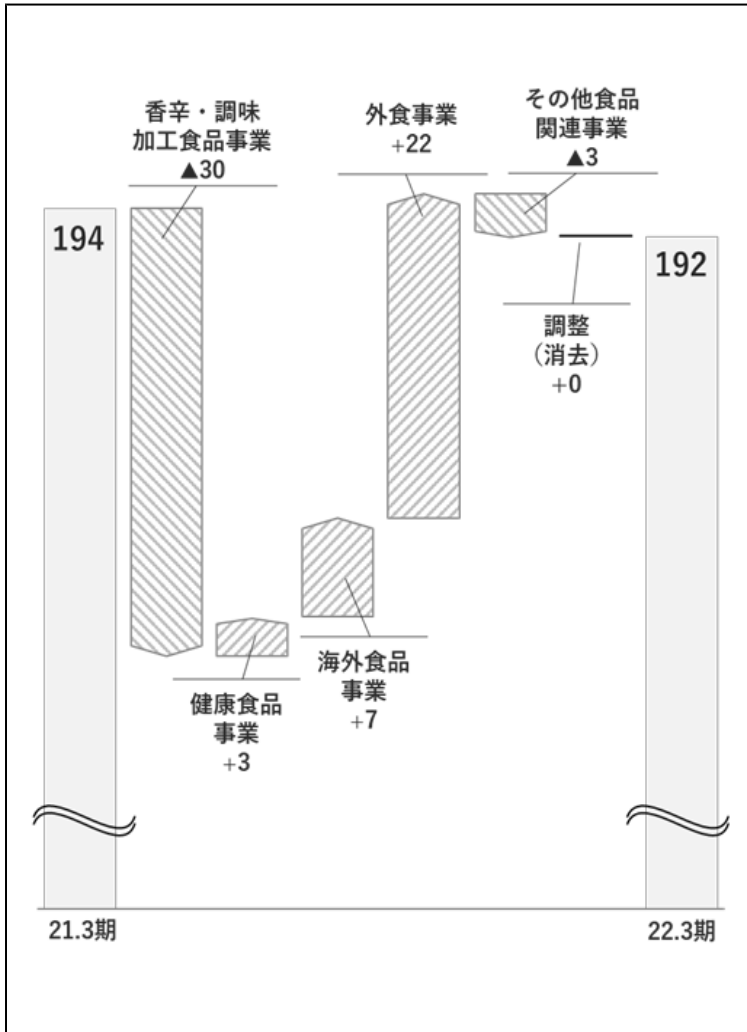
《事業セグメント別売上高》

売上高	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,328	29,872	33,871	27,309	120,380	27,631	29,334	32,640	27,817	117,422
前期増減	—	—	—	—	—	△1,696	△538	△1,231	508	△2,958
健康食品事業	3,739	4,355	4,152	3,035	15,281	3,351	3,689	4,305	3,088	14,432
前期増減	—	—	—	—	—	△389	△666	153	54	△848
海外食品事業	8,095	10,170	9,614	6,178	34,056	9,813	9,627	10,241	9,429	39,110
前期増減	—	—	—	—	—	1,718	△543	628	3,251	5,054
外食事業	10,426	11,242	11,600	11,429	44,698	11,126	10,979	11,242	12,074	45,422
前期増減	—	—	—	—	—	700	△262	△359	645	724
その他食品関連事業	10,676	10,086	10,593	12,568	43,922	11,675	11,192	11,477	11,227	45,571
前期増減	—	—	—	—	—	999	1,106	884	△1,341	1,648
調整額	△2,514	△1,790	△1,885	△2,082	△8,271	△1,960	△2,330	△2,111	△2,171	△8,571
前期増減	—	—	—	—	—	554	△540	△225	△88	△300

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	4,275	3,682	5,718	1,939	15,614	3,075	2,326	4,816	2,410	12,628
前期増減	—	—	—	—	—	△1,199	△1,356	△902	471	△2,986
ROS	14.6%	12.3%	16.9%	7.1%	13.0%	11.1%	7.9%	14.8%	8.7%	10.8%
健康食品事業	△223	171	388	△732	△396	△163	△170	604	△410	△138
前期増減	—	—	—	—	—	60	△341	216	322	258
ROS	△6.0%	3.9%	9.3%	△24.1%	△2.6%	△4.9%	△4.6%	14.0%	△13.3%	△1.0%
海外食品事業	1,010	1,963	1,676	△65	4,584	1,983	1,244	1,507	516	5,250
前期増減	—	—	—	—	—	973	△718	△170	581	665
ROS	12.5%	19.3%	17.4%	△1.0%	13.5%	20.2%	12.9%	14.7%	5.5%	13.4%
外食事業	△927	△516	554	229	△660	350	176	420	556	1,502
前期増減	—	—	—	—	—	1,277	692	△133	327	2,162
ROS	△8.9%	△4.6%	4.8%	2.0%	△1.5%	3.1%	1.6%	3.7%	4.6%	3.3%
その他食品関連事業	508	413	526	323	1,770	471	328	479	201	1,480
前期増減	—	—	—	—	—	△37	△85	△47	△122	△290
ROS	4.8%	4.1%	5.0%	2.6%	4.0%	4.0%	2.9%	4.2%	1.8%	3.2%
調整額	△212	△238	△187	△862	△1,498	△27	△563	28	△933	△1,494
前期増減	—	—	—	—	—	185	△325	215	△71	4

⑥ 事業セグメント別営業利益増減要因 (単位：億円)



単位：億円	対前年増減額
香辛・調味加工食品事業	△30
売上高変動	△14
原価率変動	△12
マーケティングコスト	△5
その他経費	+5
ギャバン等関連会社、調整	△5
健康食品事業	+3
売上高変動	△10
原価率変動	+8
マーケティングコスト	+1
その他経費	+4
海外食品事業	+7
米国事業	△1
中国事業	△1
アセアン事業	+8
外食事業	+22
壺番屋(連結)	+3
のれん等償却額	+18
その他食品関連事業	△3
デリカシエフ	+0
ヴォークス・トレーディング(連結)	△3
調整(消去)	+0
連結営業利益増減	△2

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	21.3期末		22.3期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	156,939	42.5%	157,123	41.1%	184	受取手形及び売掛金の増加 3,342 棚卸資産の増加 2,772 その他流動資産の増加 1,394 現金及び預金の減少 △3,901 有価証券の減少 △3,507
固定資産	212,396	57.5%	224,898	58.9%	12,502	投資有価証券の増加 6,461 退職給付に係る資産の増加 4,377 ソフトウェアの増加 2,800 機械装置及び運搬具の増加 2,101 ソフトウェア仮勘定の減少 △2,144
資産合計	369,335	100.0%	382,021	100.0%	12,686	
流動負債	51,910	14.1%	51,609	13.5%	△300	未払金の減少 △1,416 電子記録債務の減少 △577 支払手形及び買掛金の増加 1,483
固定負債	30,542	8.3%	31,845	8.3%	1,303	繰延税金負債の増加 1,243 リース債務の減少 △179
負債合計	82,452	22.3%	83,454	21.8%	1,002	
株主資本合計	232,389	62.9%	237,762	62.2%	5,373	利益剰余金の増加 9,346 自己株式の増加 △3,973
その他の包括利益 累計額合計	25,437	6.9%	31,204	8.2%	5,767	為替換算調整勘定の増加 3,281 退職給付に係る調整累計額の増加 1,520
非支配株主持分	29,058	7.9%	29,601	7.7%	543	
純資産合計	286,883	77.7%	298,567	78.2%	11,684	
負債純資産合計	369,335	100.0%	382,021	100.0%	12,686	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	21.3期	22.3期	対前期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	23,181	16,140	△7,042	減損損失の減少 △9,439 売上債権の増減額 △7,506 その他の資産の増減額 △3,098 税金等調整前当期純利益の増加 11,304 仕入債務の増減額 4,478
投資活動による キャッシュ・フロー	△8,558	△10,398	△1,840	投資有価証券の取得による支出 △6,178 有形固定資産の取得による支出 △3,045 有価証券の売却による収入 2,598 有価証券の取得による支出 2,508 有形固定資産の売却による収入 1,403
財務活動による キャッシュ・フロー	△6,172	△10,068	△3,895	短期借入れによる収入 △5,000 自己株式の取得による支出 △3,995 短期借入金の返済による支出 5,140
現金及び現金同等物 期末残高	78,343	75,705	△2,638	

(6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	21.3期	22.3期	23.3期見込
設 備 投 資	11,324	12,425	17,000
リ ー ス	383	551	200
合 計	11,708	12,976	17,200

(7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	21.3期	22.3期	23.3期見込
減 価 償 却 費	10,035	10,941	11,400
支 払 リ ー ス 料	337	298	300
合 計	10,373	11,239	11,700

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(8) 主要経営指標等

《連結》

	21.3期	22.3期	23.3期予想
一 株 当 たり 当 期 純 利 益	86.87円	139.75円	113.60円
一 株 当 たり 純 資 産	2,559.12円	2,700.99円	2,764.40円
総 資 産 回 転 率	0.68回	0.67回	0.71回
売 上 高 営 業 利 益 率	7.8%	7.6%	6.8%
E B I T D A マ ー ジ ン	12.4%	11.9%	11.0%
売 上 高 経 常 利 益 率	7.9%	8.3%	7.2%
総 資 産 営 業 利 益 率	5.3%	5.1%	4.8%
自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	3.5%	5.3%	4.2%
自 己 資 本 比 率	69.8%	70.4%	70.2%
一 株 当 たり 配 当 金	46.00円	46.00円	46.00円
配 当 性 向	53.0%	32.9%	40.5%
利 益 配 分 の 基 本 方 針 に 基 づく 配 当 性 向	29.6%	31.8%	40.3%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従 業 員 数	21.3期	22.3期	23.3期見込
	6,153人	6,169人	—

◎休職者・パートを含みません。

(9) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
ルウカレー	553	529	513	505	469
ルウシチュー	210	196	189	189	181
ルウハヤシ	71	71	71	73	66
レトルトカレー	671	707	753	789	787
スパイストータル	823	859	884	1,006	970

② ルウカレー市場動向 (S R I +)

2022.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	192円	194円	192円	192円	193円	192円	193円
	前年差	△4円	+2円	+2円	+0円	△1円	+1円	+0円
ハウス食品	平均売価	192円	193円	191円	191円	192円	191円	192円
	前年差	△5円	+1円	△1円	△1円	△2円	△1円	△2円
	金額シェア	62.0%	62.1%	62.7%	62.1%	62.1%	62.4%	62.3%

出典: (株)インテージS R I + 月次データ (2021.4 - 2022.3)

③ 事業別動向 (売上高前年比)

2022.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業 (ハウス食品)								
ルウカレー ※1		90.6%	95.0%	100.2%	101.5%	92.7%	100.8%	96.6%
レトルトカレー ※1		99.1%	98.8%	92.3%	104.1%	99.0%	98.1%	98.5%
ルウシチュー ※1		86.0%	103.3%	95.2%	96.3%	97.1%	95.5%	96.1%
スパイス ※1		91.8%	97.5%	92.5%	96.3%	94.6%	94.1%	94.4%
業務用 ※1		112.7%	98.0%	103.9%	107.0%	104.7%	105.3%	105.0%
健康食品事業 (ハウスウェルネスフーズ)								
ウコンの力 ※1		107.8%	67.8%	106.1%	101.9%	82.1%	105.0%	94.8%
C1000 ※1		74.2%	73.8%	103.0%	88.3%	74.0%	95.6%	82.5%
1日分のビタミン※1		98.2%	114.8%	102.4%	121.8%	106.9%	111.2%	108.9%
海外食品事業 (現地通貨ベース)								
米国事業		109.6%	107.5%	108.3%	98.0%	108.6%	103.2%	105.9%
中国事業		146.0%	78.4%	109.2%	121.1%	106.8%	114.1%	110.2%
タイ機能性飲料事業		114.5%	91.1%	77.0%	388.5%	99.8%	127.4%	112.1%
外食事業 (壺番屋)								
国内全店売上高		104.8%	92.6%	92.8%	101.6%	98.4%	97.4%	97.8%
国内既存店売上高		105.3%	93.4%	93.9%	102.5%	99.0%	98.2%	98.6%
客数		101.7%	92.5%	92.4%	102.7%	96.9%	97.5%	97.2%
客単価		103.5%	101.0%	101.6%	99.8%	102.2%	100.7%	101.4%

※1 製品別実績は出荷ベースの参考値