

3. 補足情報

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2021年3月期第1四半期以降に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。これにより、2021年3月期の対前期増減率は記載しておりません。

(1) 業績の状況

《連結》

(単位:百万円)

	21.3期 第2四半期		22.3期 第2四半期		21.3期 通期		22.3期 通期修正予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	123,685	—	124,127	100.4%	250,066	—	256,000	102.4%
営業利益	9,906	—	9,032	91.2%	19,413	—	20,000	103.0%
経常利益	8,838	—	10,336	116.9%	19,837	—	22,200	111.9%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	994	—	7,211	725.2%	8,752	—	14,700	168.0%
包括利益	74	—	9,766	13,208.0%	—	—	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高								
香辛・調味加工食品事業	59,200	—	56,965	96.2%	120,380	—	119,300	99.1%
健康食品事業	8,094	—	7,039	87.0%	15,281	—	15,700	102.7%
海外食品事業	18,265	—	19,440	106.4%	34,056	—	39,000	114.5%
外食事業	21,668	—	22,106	102.0%	44,698	—	45,700	102.2%
その他食品関連事業	20,762	—	22,867	110.1%	43,922	—	44,600	101.5%
調整額	△4,304	—	△4,290	—	△8,271	—	△8,300	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
営業利益								
香辛・調味加工食品事業	7,957	—	5,402	67.9%	15,614	—	13,700	87.7%
健康食品事業	△52	—	△333	—	△396	—	100	—
海外食品事業	2,973	—	3,227	108.6%	4,584	—	5,300	115.6%
外食事業	△1,443	—	526	—	△660	—	1,400	—
その他食品関連事業	921	—	799	86.8%	1,770	—	1,600	90.4%
調整額	△450	—	△589	—	△1,498	—	△2,100	—

(2) グループ会社数

	21.3期 第2四半期	22.3期 第2四半期	21.3期 通期
連結子会社数			
国内	36社	37社	37社
海外	14社	15社	15社
海外	22社	22社	22社
持分法適用関連会社			
国内	5社	5社	5社
国内	2社	2社	2社
海外	3社	3社	3社

## (3) 連結損益計算書の状況

## ① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	21.3期 第2四半期		22.3期 第2四半期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
<b>売上高</b>	<b>123,685</b>	<b>100.0%</b>	<b>124,127</b>	<b>100.0%</b>	<b>442</b>	<b>0.4%</b>
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	59,200	47.9%	56,965	45.9%	△2,235	△3.8%
健康食品事業	8,094	6.5%	7,039	5.7%	△1,055	△13.0%
海外食品事業	18,265	14.8%	19,440	15.7%	1,175	6.4%
外食事業	21,668	17.5%	22,106	17.8%	438	2.0%
その他食品関連事業	20,762	16.8%	22,867	18.4%	2,105	10.1%
調整額	△4,304	△3.5%	△4,290	△3.5%	14	—
売上原価	75,829	61.3%	77,553	62.5%	1,723	2.3%
販売費・一般管理費	37,950	30.7%	37,543	30.2%	△407	△1.1%
広告宣伝費	3,516	2.8%	4,134	3.3%	618	17.6%
運送費及び保管費	5,439	4.4%	5,302	4.3%	△137	△2.5%
販売手数料	53	0.0%	58	0.0%	5	9.5%
販売促進費	1,128	0.9%	1,474	1.2%	346	30.7%
人件費	14,151	11.4%	13,878	11.2%	△273	△1.9%
研究開発費	2,039	1.6%	2,134	1.7%	96	4.7%
のれん償却額	1,708	1.4%	22	0.0%	△1,686	△98.7%
その他	9,915	8.0%	10,540	8.5%	625	6.3%
<b>営業利益</b>	<b>9,906</b>	<b>8.0%</b>	<b>9,032</b>	<b>7.3%</b>	<b>△874</b>	<b>△8.8%</b>
営業外収益	1,114	0.9%	1,816	1.5%	702	63.0%
営業外費用	2,182	1.8%	512	0.4%	△1,670	△76.5%
<b>経常利益</b>	<b>8,838</b>	<b>7.1%</b>	<b>10,336</b>	<b>8.3%</b>	<b>1,498</b>	<b>16.9%</b>
特別利益	83	0.1%	2,144	1.7%	2,061	2,483.6%
特別損失	9,354	7.6%	261	0.2%	△9,093	△97.2%
税金等調整前四半期純利益又は 税金等調整前四半期純損失 (△)	△433	△0.3%	12,219	9.8%	12,652	—
法人税等	967	0.8%	3,981	3.2%	3,014	311.6%
四半期純利益又は四半期純損失 (△)	△1,400	△1.1%	8,238	6.6%	9,638	—
(内訳)						
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>994</b>	<b>0.8%</b>	<b>7,211</b>	<b>5.8%</b>	<b>6,216</b>	<b>625.2%</b>
非支配株主に帰属する四半期純利益又は 非支配株主に帰属する四半期純損失 (△)	△2,394	△1.9%	1,027	0.8%	3,422	—
<b>四半期包括利益</b>	<b>74</b>	<b>0.1%</b>	<b>9,766</b>	<b>7.9%</b>	<b>9,692</b>	<b>13,108.0%</b>

## ② 営業利益の主な増減要因 (前年同期比較)

(単位：百万円)

売上総利益の減少	△1,281
のれん償却額の減少	1,686
人件費の減少	273
運送費及び保管費の減少	137
マーケティングコスト (広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計) の増加	△969
その他費用の増加	△720

## ③ 営業外損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	21.3期 第2四半期	22.3期 第2四半期	対前年同期増減
受取利息	106	103	△3
受取配当金	370	371	0
受取家賃	394	425	31
為替差益	—	100	100
補助金収入	35	525	490
その他	209	292	84
営業外収益計	1,114	1,816	702
支払利息	27	24	△3
貸貸費用	317	348	30
為替差損	265	—	△265
持分法による投資損失	1,421	27	△1,394
その他	152	114	△38
営業外費用計	2,182	512	△1,670

## ④ 特別損益の主な増減内容

(単位：百万円)

	21.3期 第2四半期	22.3期 第2四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	0	62	62
投資有価証券売却益	33	2,031	1,998
店舗売却益	50	45	△5
その他	—	6	6
特別利益計	83	2,144	2,061
固定資産売却損	11	0	△11
固定資産除却損	59	110	51
投資有価証券売却損	13	—	△13
投資有価証券評価損	3	14	11
減損損失	9,264	137	△9,127
その他	4	0	△3
特別損失計	9,354	261	△9,093

⑤ 四半期の状況  
《連結》

(単位：百万円)

	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	59,750	63,935			123,685	61,636	62,491			124,127
前期増減	—	—			—	1,886	△1,444			442
営業利益	4,431	5,475			9,906	5,690	3,341			9,032
前期増減	—	—			—	1,259	△2,134			△874
経常利益	4,515	4,324			8,838	6,345	3,991			10,336
前期増減	—	—			—	1,830	△333			1,498
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,812	△1,818			994	4,073	3,138			7,211
前期増減	—	—			—	1,261	4,956			6,216
包括利益	2,976	△2,902			74	5,032	4,734			9,766
前期増減	—	—			—	2,055	7,636			9,692

《事業セグメント別売上高》

売上高	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,328	29,872			59,200	27,631	29,334			56,965
前期増減	—	—			—	△1,696	△538			△2,235
健康食品事業	3,739	4,355			8,094	3,351	3,689			7,039
前期増減	—	—			—	△389	△666			△1,055
海外食品事業	8,095	10,170			18,265	9,813	9,627			19,440
前期増減	—	—			—	1,718	△543			1,175
外食事業	10,426	11,242			21,668	11,126	10,979			22,106
前期増減	—	—			—	700	△262			438
その他食品関連事業	10,676	10,086			20,762	11,675	11,192			22,867
前期増減	—	—			—	999	1,106			2,105
調整額	△2,514	△1,790			△4,304	△1,960	△2,330			△4,290
前期増減	—	—			—	554	△540			14

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	4,275	3,682			7,957	3,075	2,326			5,402
前期増減	—	—			—	△1,199	△1,356			△2,555
ROS	14.6%	12.3%			13.4%	11.1%	7.9%			9.5%
健康食品事業	△223	171			△52	△163	△170			△333
前期増減	—	—			—	60	△341			△281
ROS	△6.0%	3.9%			△0.6%	△4.9%	△4.6%			△4.7%
海外食品事業	1,010	1,963			2,973	1,983	1,244			3,227
前期増減	—	—			—	973	△718			254
ROS	12.5%	19.3%			16.3%	20.2%	12.9%			16.6%
外食事業	△927	△516			△1,443	350	176			526
前期増減	—	—			—	1,277	692			1,969
ROS	△8.9%	△4.6%			△6.7%	3.1%	1.6%			2.4%
その他食品関連事業	508	413			921	471	328			799
前期増減	—	—			—	△37	△85			△122
ROS	4.8%	4.1%			4.4%	4.0%	2.9%			3.5%
調整額	△212	△238			△450	△27	△563			△589
前期増減	—	—			—	185	△325			△140

## (4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	21.3期末		22.3期 第2四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	156,939	42.5%	149,943	40.6%	△6,996	現金及び預金の減少 △7,704 有価証券の減少 △4,012 受取手形及び売掛金の増加 2,270 商品及び製品の増加 1,021
固定資産	212,396	57.5%	219,753	59.4%	7,358	投資有価証券の増加 5,904 ソフトウェアの増加 2,283 機械装置及び運搬具の増加 2,179 建設仮勘定の減少 △1,636 ソフトウェア仮勘定の減少 △1,540
<b>資産合計</b>	<b>369,335</b>	<b>100.0%</b>	<b>369,697</b>	<b>100.0%</b>	362	
流動負債	51,910	14.1%	49,494	13.4%	△2,416	未払金の減少 △3,395 未払法人税等の減少 △335 支払手形及び買掛金の増加 2,250
固定負債	30,542	8.3%	30,115	8.1%	△427	繰延税金負債の減少 △589 長期借入金の増加 101
<b>負債合計</b>	<b>82,452</b>	<b>22.3%</b>	<b>79,609</b>	<b>21.5%</b>	<b>△2,843</b>	
株主資本合計	232,389	62.9%	233,728	63.2%	1,339	利益剰余金の増加 4,894 自己株式の増加 △3,555
その他の包括利益 累計額合計	25,437	6.9%	27,076	7.3%	1,639	為替換算調整勘定の増加 1,921 退職給付に係る調整累計額の減少 △501
非支配株主持分	29,058	7.9%	29,284	7.9%	226	
<b>純資産合計</b>	<b>286,883</b>	<b>77.7%</b>	<b>290,088</b>	<b>78.5%</b>	<b>3,205</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>369,335</b>	<b>100.0%</b>	<b>369,697</b>	<b>100.0%</b>	<b>362</b>	

## (5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	21.3期第2四半期 累計期間	22.3期第2四半期 累計期間	対前年同期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	7,721	5,514	△2,207	減損損失の減少 △9,127 売上債権の増減額 △2,827 投資有価証券売却損益の増加 △2,011 税金等調整前四半期純利益の増加 12,652
投資活動による キャッシュ・フロー	△5,617	△8,080	△2,463	投資有価証券の取得による支出 △5,237 有価証券の取得による支出 △1,000 有価証券の売却による収入 4,000
財務活動による キャッシュ・フロー	△2,340	△6,751	△4,410	自己株式の取得による支出 △3,581 短期借入れによる収入 △930 長期借入れによる収入 165
現金及び現金同等物 四半期末残高	69,201	69,862	661	

## (6) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	21.3期 第2四半期	22.3期 第2四半期	22.3期 通期見込
設 備 投 資	3,546	5,257	15,000
リ ー ス	184	444	500
合 計	3,730	5,701	15,500

## (7) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	21.3期 第2四半期	22.3期 第2四半期	22.3期 通期見込
減 価 償 却 費	5,016	5,234	10,900
支 払 リ ー ス 料	172	150	300
合 計	5,188	5,384	11,200

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

## (8) 主要経営指標等

《連結》

	21.3期	22.3期 第2四半期	22.3期 通期修正予想
一株当たり四半期(当期)純利益	86.87円	72.00円	147.19円
一株当たり純資産	2,559.12円	2,615.78円	—
総資本回転率	0.68回	—	—
売上高営業利益率	7.8%	7.3%	7.8%
E B I T D A マージン	12.4%	11.5%	12.1%
売上高経常利益率	7.9%	8.3%	8.7%
総資産営業利益率	5.3%	—	—
自己資本当期純利益率	3.5%	—	5.6%
自己資本比率	69.8%	70.5%	—
一株当たり配当金	46.00円	23.00円	46.00円
配 当 性 向	53.0%	31.9%	31.3%
利益配分の基本方針に基づく 配 当 性 向	29.6%	31.6%	31.0%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従 業 員 数	6,153人	6,288人	—
---------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

## (9) 参考情報

## ① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ルウカレー	563	539	522	513
ルウシチュー	215	201	193	194
ルウハヤシ	72	72	72	74
レトルトカレー	692	729	774	810
スパイストータル	842	877	903	1,026

## ② ルウカレー市場動向 (S R I +)

2022.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	192円	194円			193円		
	前年差	△4円	+2円			△1円		
ハウス食品	平均売価	192円	193円			192円		
	前年差	△5円	+1円			△2円		
	金額シェア	62.0%	62.1%			62.1%		

出典: (株) インテージ S R I + 月次データ (2021.4-2021.9)

## ③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2022.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業								
	ルウカレー計	90.6%	95.0%			92.7%		
	レトルトカレー計	99.1%	98.8%			99.0%		
	ルウシチュー計	86.0%	103.3%			97.1%		
	ルウハヤシ計	103.6%	91.5%			97.6%		
	スパイス計	91.8%	97.5%			94.6%		
健康食品事業								
	ウコンの力	107.8%	67.8%			82.1%		
	C1000	74.2%	73.8%			74.0%		
	1日分のビタミン	98.2%	114.8%			106.9%		