

3. 補足情報

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2021年3月期第1四半期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。これにより、2021年3月期第1四半期の対前年同四半期増減率および2021年3月期通期の対前期増減率は記載しておりません。

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	21.3期 第1四半期		22.3期 第1四半期		21.3期 通期		22.3期 通期予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	59,750	—	61,636	103.2%	250,066	—	259,000	103.6%
営業利益	4,431	—	5,690	128.4%	19,413	—	20,000	103.0%
経常利益	4,515	—	6,345	140.5%	19,837	—	21,500	108.4%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,812	—	4,073	144.8%	8,752	—	13,000	148.5%
包括利益	2,976	—	5,032	169.1%	—	—	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	29,328	—	27,631	94.2%	120,380	—	121,700	101.1%
健康食品事業	3,739	—	3,351	89.6%	15,281	—	17,500	114.5%
海外食品事業	8,095	—	9,813	121.2%	34,056	—	36,100	106.0%
外食事業	10,426	—	11,126	106.7%	44,698	—	49,300	110.3%
その他食品関連事業	10,676	—	11,675	109.4%	43,922	—	42,400	96.5%
調整額	△2,514	—	△1,960	—	△8,271	—	△8,000	—

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
香辛・調味加工食品事業	4,275	—	3,075	71.9%	15,614	—	14,000	89.7%
健康食品事業	△223	—	△163	—	△396	—	100	—
海外食品事業	1,010	—	1,983	196.3%	4,584	—	4,700	102.5%
外食事業	△927	—	350	—	△660	—	2,600	—
その他食品関連事業	508	—	471	92.8%	1,770	—	1,500	84.8%
調整額	△212	—	△27	—	△1,498	—	△2,900	—

(2) グループ会社数

	21.3期 第1四半期	22.3期 第1四半期	21.3期 通期
連結子会社数	35社	37社	37社
国内	14社	15社	15社
海外	21社	22社	22社
持分法適用関連会社	5社	5社	5社
国内	2社	2社	2社
海外	3社	3社	3社

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	21.3期 第1四半期		22.3期 第1四半期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	59,750	100.0%	61,636	100.0%	1,886	3.2%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	29,328	49.1%	27,631	44.8%	△1,696	△5.8%
健康食品事業	3,739	6.3%	3,351	5.4%	△389	△10.4%
海外食品事業	8,095	13.5%	9,813	15.9%	1,718	21.2%
外食事業	10,426	17.5%	11,126	18.1%	700	6.7%
その他食品関連事業	10,676	17.9%	11,675	18.9%	999	9.4%
調整額	△2,514	△4.2%	△1,960	△3.2%	554	—
売上原価	36,537	61.1%	37,926	61.5%	1,389	3.8%
販売費・一般管理費	18,782	31.4%	18,020	29.2%	△762	△4.1%
広告宣伝費	1,764	3.0%	1,788	2.9%	24	1.4%
運送費及び保管費	2,705	4.5%	2,606	4.2%	△99	△3.7%
販売手数料	30	0.0%	22	0.0%	△7	△24.0%
販売促進費	456	0.8%	685	1.1%	229	50.3%
人件費	7,087	11.9%	6,878	11.2%	△209	△3.0%
研究開発費	1,017	1.7%	1,042	1.7%	24	2.4%
のれん償却額	854	1.4%	11	0.0%	△843	△98.7%
その他	4,869	8.1%	4,988	8.1%	119	2.4%
営業利益	4,431	7.4%	5,690	9.2%	1,259	28.4%
営業外収益	477	0.8%	918	1.5%	441	92.4%
営業外費用	393	0.7%	263	0.4%	△130	△33.1%
経常利益	4,515	7.6%	6,345	10.3%	1,830	40.5%
特別利益	77	0.1%	832	1.4%	755	981.2%
特別損失	55	0.1%	17	0.0%	△37	△68.0%
税金等調整前四半期純利益	4,537	7.6%	7,160	11.6%	2,623	57.8%
法人税等	1,620	2.7%	2,356	3.8%	735	45.4%
四半期純利益	2,917	4.9%	4,804	7.8%	1,887	64.7%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,812	4.7%	4,073	6.6%	1,261	44.8%
非支配株主に帰属する四半期純利益	105	0.2%	731	1.2%	626	599.3%
四半期包括利益	2,976	5.0%	5,032	8.2%	2,055	69.1%

② 営業利益の主な増減要因 (前年同期比較)

(単位: 百万円)

売上総利益の増加	497
のれん償却額の減少	843
人件費の減少	209
運送費及び保管費の減少	99
マーケティングコスト (広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計) の増加	△246
その他費用の増加	△143

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位: 百万円)

	21.3期 第1四半期	22.3期 第1四半期	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	53	45	△9
受取配当金	103	110	6
受取家賃	206	212	6
為替差益	—	36	36
補助金収入	—	345	345
その他	114	170	56
営業外収益計	477	918	441
支払利息	13	12	△1
賃貸費用	164	172	8
為替差損	81	—	△81
持分法による投資損失	90	44	△47
その他	44	35	△9
営業外費用計	393	263	△130

④ 特別損益の主な増減内容

(単位: 百万円)

	21.3期 第1四半期	22.3期 第1四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	0	4	4
投資有価証券売却益	33	783	750
店舗売却益	44	42	△2
その他	—	3	3
特別利益計	77	832	755
固定資産売却損	11	0	△11
固定資産除却損	25	13	△12
投資有価証券売却損	13	—	△13
投資有価証券評価損	3	1	△2
減損損失	0	3	3
その他	3	0	△3
特別損失計	55	17	△37

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	59,750					61,636				
前期増減	—					1,886				
営業利益	4,431					5,690				
前期増減	—					1,259				
経常利益	4,515					6,345				
前期増減	—					1,830				
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,812					4,073				
前期増減	—					1,261				
包括利益	2,976					5,032				
前期増減	—					2,055				

《事業セグメント別売上高》

売上高	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	29,328					27,631				
前期増減	—					△1,696				
健康食品事業	3,739					3,351				
前期増減	—					△389				
海外食品事業	8,095					9,813				
前期増減	—					1,718				
外食事業	10,426					11,126				
前期増減	—					700				
その他食品関連事業	10,676					11,675				
前期増減	—					999				
調整額	△2,514					△1,960				
前期増減	—					554				

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	21.3期					22.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	4,275					3,075				
前期増減	—					△1,199				
ROS	14.6%					11.1%				
健康食品事業	△223					△163				
前期増減	—					60				
ROS	△6.0%					△4.9%				
海外食品事業	1,010					1,983				
前期増減	—					973				
ROS	12.5%					20.2%				
外食事業	△927					350				
前期増減	—					1,277				
ROS	△8.9%					3.1%				
その他食品関連事業	508					471				
前期増減	—					△37				
ROS	4.8%					4.0%				
調整額	△212					△27				
前期増減	—					185				

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	21.3期末		22.3期 第1四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	156,939	42.5%	151,701	41.6%	△5,238	現金及び預金の減少 △7,713 有価証券の減少 △1,506 商品及び製品の増加 1,550 原材料及び貯蔵品の増加 354 仕掛品の増加 242
固定資産	212,396	57.5%	213,233	58.4%	837	ソフトウェアの増加 2,047 退職給付に係る資産の増加 462 ソフトウェア仮勘定の減少 △1,444 投資有価証券の減少 △449
資産合計	369,335	100.0%	364,934	100.0%	△4,401	
流動負債	51,910	14.1%	48,468	13.3%	△3,442	未払金の減少 △3,686 未払法人税等の減少 △1,356 電子記録債務の減少 △406 支払手形及び買掛金の増加 1,953
固定負債	30,542	8.3%	29,621	8.1%	△921	繰延税金負債の減少 △951 リース債務の増加 106
負債合計	82,452	22.3%	78,088	21.4%	△4,363	
株主資本合計	232,389	62.9%	232,120	63.6%	△268	自己株式の増加 △2,024 利益剰余金の増加 1,756
その他の包括利益 累計額合計	25,437	6.9%	25,719	7.0%	283	為替換算調整勘定の増加 1,843 その他有価証券評価差額金の減少 △1,396
非支配株主持分	29,058	7.9%	29,006	7.9%	△51	
純資産合計	286,883	77.7%	286,846	78.6%	△37	
負債純資産合計	369,335	100.0%	364,934	100.0%	△4,401	

(5) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	21.3期 第1四半期	22.3期 第1四半期	22.3期 通期見込
設 備 投 資	1,819	2,117	18,000
リ ー ス	65	211	600
合 計	1,883	2,328	18,600

(6) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	21.3期 第1四半期	22.3期 第1四半期	22.3期 通期見込
減 価 償 却 費	2,497	2,510	11,000
支 払 リ ー ス 料	87	77	400
合 計	2,584	2,587	11,400

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めておりません。

(7) 主要経営指標等

《連結》

	21.3期	22.3期 第1四半期	22.3期 予想
一株当たり四半期(当期)純利益	86.87円	40.57円	130.51円
一 株 当 た り 純 資 産	2,559.12円	2,574.77円	—
総 資 本 回 転 率	0.68回	—	—
売 上 高 営 業 利 益 率	7.8%	9.2%	7.7%
E B I T D A マ ー ジ ン	12.4%	13.3%	12.0%
売 上 高 経 常 利 益 率	7.9%	10.3%	8.3%
総 資 産 営 業 利 益 率	5.3%	—	—
自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	3.5%	—	—
自 己 資 本 比 率	69.8%	70.7%	—
一 株 当 た り 配 当 金	46.00円	—	46.00円
配 当 性 向	53.0%	—	35.2%
利益配分の基本方針に基づく 配 当 性 向	29.6%	—	34.9%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従 業 員 数	21.3期	22.3期	22.3期
	6,153人	6,300人	—

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ルウカレー	563	539	522	513
ルウシチュー	215	201	193	194
ルウハヤシ	72	72	72	74
レトルトカレー	692	729	774	810
スパイストータル	842	877	903	1,026

② ルウカレー市場動向 (S R I +)

2022.3期		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	192円						
	前年差	△4円						
ハウス食品	平均売価	192円						
	前年差	△5円						
	金額シェア	62.0%						

出典: (株) インテージ S R I + 月次データ (2021.4-2021.6)

③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2022.3期	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業							
ルウカレー計	90.6%						
レトルトカレー計	99.1%						
ルウシチュー計	86.0%						
ルウハヤシ計	103.6%						
スパイス計	91.8%						
健康食品事業							
ウコンの力	107.8%						
C1000	74.2%						
1日分のビタミン	98.2%						