

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期 第3四半期		20.3期 第3四半期		19.3期 通期		20.3期 通期修正目標	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	225,619	101.6%	222,639	98.7%	296,695	101.6%	297,000	100.1%
営業利益	15,764	109.6%	15,974	101.3%	17,559	107.8%	18,500	105.4%
経常利益	16,863	111.2%	17,320	102.7%	19,100	111.0%	19,600	102.6%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	10,254	116.8%	10,117	98.7%	13,767	147.2%	10,900	79.2%
包括利益	8,127	44.7%	10,385	127.8%	9,754	45.3%	—	—

《事業セグメント別売上高》

売上高	金額		金額		金額		金額	
	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前期比	前期比	前期比	前期比
香辛・調味加工食品事業	107,461	100.9%	109,317	101.7%	141,225	100.9%	146,200	103.5%
健康食品事業	25,269	98.2%	22,529	89.2%	30,899	97.8%	30,000	97.1%
海外食品事業	19,338	114.2%	22,083	114.2%	26,317	115.1%	30,300	115.1%
外食事業	38,831	100.5%	39,240	101.1%	52,083	100.2%	52,500	100.8%
その他食品関連事業	46,654	100.8%	35,138	75.3%	61,882	101.4%	45,300	73.2%
調整額	△11,933	—	△5,668	—	△15,710	—	△7,300	—

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	金額		金額		金額		金額	
	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前期比	前期比	前期比	前期比
香辛・調味加工食品事業	10,650	108.2%	10,625	99.8%	12,669	104.9%	13,300	105.0%
健康食品事業	1,910	137.8%	745	39.0%	1,421	156.6%	1,200	84.4%
海外食品事業	2,731	121.2%	3,396	124.3%	3,584	125.9%	4,000	111.6%
外食事業	△372	—	469	—	△561	—	△400	—
その他食品関連事業	1,835	109.5%	1,573	85.8%	2,045	109.6%	1,800	88.0%
調整額	△990	—	△835	—	△1,599	—	△1,400	—

(2) グループ会社数

	19.3期 第3四半期		20.3期 第3四半期		19.3期 通期	
	社数	社数	社数	社数	社数	社数
連結子会社数	37社	36社	36社	36社	36社	36社
国内	14社	14社	14社	14社	14社	14社
海外	23社	22社	22社	22社	22社	22社
持分法適用関連会社	4社	4社	4社	4社	4社	4社
国内	2社	2社	2社	2社	2社	2社
海外	2社	2社	2社	2社	2社	2社

《20.3期第3四半期主要子会社実績》

(単位：百万円)

	売上高		営業利益		四半期純利益	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
ハウス食品株	100,982	101.4%	9,815	100.1%	7,029	99.5%
ハウスウェルネスフーズ株	22,529	89.2%	742	38.9%	519	34.6%
ハウスフーズアメリカ社(連結)	10,410	103.3%	1,105	111.6%	811	111.8%
株壺番屋(連結)	38,329	102.4%	4,238	125.4%	2,781	119.5%

※連結対象期間 ハウスフーズアメリカ社：2019年1月～9月 株壺番屋：2019年3月～11月

《期中平均為替レート》

米 国	単位	19.3期 第3四半期		20.3期 第3四半期		19.3期 通期		20.3期 通期見込	
		レート	レート	レート	レート	レート	レート		
	USD	109.63	109.20	110.36	109.97				

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	19.3期 第3四半期		20.3期 第3四半期		対前年同期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	225,619	100.0%	222,639	100.0%	△2,980	△1.3%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	107,461	47.6%	109,317	49.1%	1,857	1.7%
健康食品事業	25,269	11.2%	22,529	10.1%	△2,740	△10.8%
海外食品事業	19,338	8.6%	22,083	9.9%	2,745	14.2%
外食事業	38,831	17.2%	39,240	17.6%	409	1.1%
その他食品関連事業	46,654	20.7%	35,138	15.8%	△11,516	△24.7%
調整額	△11,933	△5.3%	△5,668	△2.5%	6,266	—
売上原価	124,869	55.3%	121,100	54.4%	△3,768	△3.0%
販売費・一般管理費	84,986	37.7%	85,565	38.4%	579	0.7%
広告宣伝費	7,034	3.1%	7,240	3.3%	205	2.9%
運送費及び保管費	7,769	3.4%	8,780	3.9%	1,011	13.0%
販売手数料	1,250	0.6%	1,275	0.6%	25	2.0%
販売促進費	24,605	10.9%	24,500	11.0%	△105	△0.4%
人件費	22,034	9.8%	21,522	9.7%	△512	△2.3%
研究開発費	3,112	1.4%	3,281	1.5%	169	5.4%
のれん償却額	2,565	1.1%	2,563	1.2%	△2	△0.1%
その他	16,615	7.4%	16,403	7.4%	△212	△1.3%
営業利益	15,764	7.0%	15,974	7.2%	210	1.3%
営業外収益	1,787	0.8%	2,058	0.9%	271	15.1%
営業外費用	689	0.3%	712	0.3%	23	3.4%
経常利益	16,863	7.5%	17,320	7.8%	457	2.7%
特別利益	554	0.2%	682	0.3%	127	23.0%
特別損失	436	0.2%	831	0.4%	395	90.6%
税金等調整前四半期純利益	16,981	7.5%	17,171	7.7%	189	1.1%
法人税等	5,617	2.5%	5,482	2.5%	△135	△2.4%
四半期純利益	11,365	5.0%	11,689	5.3%	324	2.9%
(内訳)						
親会社株主に帰属する四半期純利益	10,254	4.5%	10,117	4.5%	△137	△1.3%
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,111	0.5%	1,572	0.7%	461	41.5%
四半期包括利益	8,127	3.6%	10,385	4.7%	2,258	27.8%

② 営業利益の主な増減要因 (前年同期比較)

(単位: 百万円)

売上総利益の増加	789
給与手当及び賞与の減少	279
運送費及び保管費の増加	△1,011
研究開発費の増加	△169
マーケティングコスト (広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計) の増加	△125
その他費用の減少	447

③ 営業外損益の主な増減内容

(単位: 百万円)

	19.3期 第3四半期	20.3期 第3四半期	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	246	256	10
受取配当金	382	387	4
持分法による投資利益	65	561	496
為替差益	146	—	△146
受取家賃	568	570	2
その他	380	284	△96
営業外収益計	1,787	2,058	271
支払利息	60	48	△12
為替差損	—	108	108
賃貸費用	462	466	3
その他	167	91	△76
営業外費用計	689	712	23

④ 特別損益の主な増減内容

(単位: 百万円)

	19.3期 第3四半期	20.3期 第3四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	4	32	28
投資有価証券売却益	376	612	236
店舗売却益	129	37	△91
その他	46	0	△46
特別利益計	554	682	127
固定資産売却損	5	0	△4
固定資産除却損	169	440	271
会員権評価損	6	—	△6
減損損失	241	114	△128
持分変動損失	—	212	212
その他	15	66	51
特別損失計	436	831	395

⑤ 四半期の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
売上高	71,305	74,461	79,853	71,077	296,695	72,341	72,292	78,005		222,639
営業利益	4,310	4,261	7,193	1,795	17,559	4,638	4,475	6,861		15,974
経常利益	4,660	4,762	7,440	2,237	19,100	5,002	4,995	7,323		17,320
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,715	2,850	4,689	3,513	13,767	2,488	2,719	4,910		10,117
包括利益	3,129	4,437	560	1,627	9,754	1,834	4,017	4,534		10,385

《事業セグメント別売上高》

売上高	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	32,932	34,976	39,552	33,764	141,225	33,405	35,718	40,194		109,317
健康食品事業	8,149	8,817	8,303	5,630	30,899	7,520	7,458	7,550		22,529
海外食品事業	6,033	6,200	7,105	6,979	26,317	7,390	6,772	7,920		22,083
外食事業	12,744	12,995	13,092	13,252	52,083	13,186	13,310	12,743		39,240
その他食品関連事業	15,371	15,387	15,897	15,229	61,882	12,678	10,912	11,548		35,138
調整額	△3,923	△3,914	△4,096	△3,777	△15,710	△1,838	△1,879	△1,951		△5,668

《事業セグメント別営業利益》

営業利益	19.3期					20.3期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
香辛・調味加工食品事業	2,657	2,882	5,111	2,019	12,669	2,884	3,006	4,736		10,625
ROS	8.1%	8.2%	12.9%	6.0%	9.0%	8.6%	8.4%	11.8%		9.7%
健康食品事業	663	441	806	△488	1,421	144	351	251		745
ROS	8.1%	5.0%	9.7%	-8.7%	4.6%	1.9%	4.7%	3.3%		3.3%
海外食品事業	961	707	1,063	853	3,584	1,310	831	1,255		3,396
ROS	15.9%	11.4%	15.0%	12.2%	13.6%	17.7%	12.3%	15.8%		15.4%
外食事業	△160	18	△230	△189	△561	303	204	△37		469
ROS	-1.3%	0.1%	-1.8%	-1.4%	-1.1%	2.3%	1.5%	-0.3%		1.2%
その他食品関連事業	605	585	645	210	2,045	410	544	620		1,573
ROS	3.9%	3.8%	4.1%	1.4%	3.3%	3.2%	5.0%	5.4%		4.5%
調整額	△416	△371	△202	△609	△1,599	△413	△460	37		△835

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	19.3期末		20.3期 第3四半期末		対前期末 増減	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比	金額	
流動資産	144,755	39.0%	148,544	39.8%	3,789	受取手形及び売掛金の増加 6,795 有価証券の増加 2,463 現金及び預金の減少 △4,590 商品及び製品の減少 △2,274
固定資産	226,269	61.0%	224,911	60.2%	△1,359	のれんの減少 △2,563 リース資産の減少 △1,331 契約関連無形資産の減少 △725 建設仮勘定の増加 2,579 機械装置及び運搬具の増加 1,898
資産合計	371,025	100.0%	373,455	100.0%	2,430	
流動負債	55,308	14.9%	55,469	14.9%	162	未払金の増加 1,729 未払法人税等の減少 △847 短期借入金の減少 △369
固定負債	36,573	9.9%	34,660	9.3%	△1,913	リース債務の減少 △1,220 長期借入金の減少 △274
負債合計	91,881	24.8%	90,129	24.1%	△1,752	
株主資本合計	221,975	59.8%	227,275	60.9%	5,300	利益剰余金の増加 5,583 資本剰余金の減少 △279
その他の包括利益 累計額合計	25,300	6.8%	24,069	6.4%	△1,232	為替換算調整勘定の減少 △1,070 退職給付に係る調整累計額の減少 △344
非支配株主持分	31,869	8.6%	31,982	8.6%	113	
純資産合計	279,144	75.2%	283,326	75.9%	4,182	
負債純資産合計	371,025	100.0%	373,455	100.0%	2,430	

(5) 設備投資の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期 第3四半期	20.3期 第3四半期	20.3期 通期見込
設 備 投 資	7,483	12,341	20,200
リ ー ス	361	1,638	800
合 計	7,843	13,979	21,000

(6) 減価償却費の状況

《連結》

(単位：百万円)

	19.3期 第3四半期	20.3期 第3四半期	20.3期 通期見込
減 価 償 却 費	6,766	7,198	10,400
支 払 リ ー ス 料	283	268	400
合 計	7,048	7,465	10,800

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は減価償却費に含めております。

(7) 主要経営指標等

《連結》

	19.3期	20.3期 第3四半期	20.3期 通期修正目標
一株当たり四半期(当期)純利益	134.32円	100.42円	108.19円
一 株 当 たり 純 資 産	2,454.34円	2,494.74円	—
総 資 本 回 転 率	0.79回	—	—
売 上 高 営 業 利 益 率	5.9%	7.2%	6.2%
売 上 高 経 常 利 益 率	6.4%	7.8%	6.6%
総 資 産 経 常 利 益 率	5.1%	—	—
自 己 資 本 当 期 純 利 益 率	5.5%	—	—
自 己 資 本 比 率	66.6%	67.3%	—
一 株 当 たり 配 当 金	44.00円	—	46.00円
配 当 性 向	32.8%	—	42.5%
利益配分の基本方針に基づく 配 当 性 向	26.2%	—	32.8%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従 業 員 数	6,066人	6,179人	—
---------	--------	--------	---

◎休職者・パートを含みません。

(8) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位:億円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
ルウカレー	499	485	519	503	474	450
ルウシチュー	188	181	187	180	181	170
ルウハヤシ	62	61	65	63	61	60
レトルトカレー	512	508	516	539	559	581
スパイストータル	669	674	691	703	715	738

② ルウカレー市場動向 (S R I)

2020.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	189円	190円	190円		189円		189円
	前年差	△1円	+0円	+1円		+0円		+0円
ハウス食品	平均売価	190円	191円	191円		191円		191円
	前年差	△1円	+0円	+1円		△1円		+0円
	金額シェア	61.8%	61.8%	62.1%		61.8%		61.9%

出典: (株) インテージ S R I 月次データ (2019.4-2019.12)

③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2020.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業								
	ルウカレー計	99.8%	105.0%	94.9%		102.3%		99.8%
	レトルトカレー計	103.2%	97.9%	102.2%		100.4%		101.0%
	ルウシチュー計	99.9%	100.6%	97.6%		100.4%		98.8%
	ルウハヤシ計	105.7%	106.0%	102.0%		105.8%		104.6%
	スパイス計	102.2%	102.3%	102.8%		102.2%		102.4%
健康食品事業								
	ウコンの力	86.0%	97.0%	87.5%		91.6%		89.8%
	C1000	81.4%	67.1%	77.1%		73.8%		74.6%
	1日分のビタミン	82.3%	80.5%	94.3%		81.4%		85.2%