

3. 補足情報

(1) 業績の状況

《連結》

(単位：百万円)

	18.3期第2四半期		19.3期第2四半期		18.3期 通期		19.3期 通期修正目標	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	143,434	104.7%	145,766	101.6%	291,897	102.8%	301,700	103.4%
営業利益	7,456	139.3%	8,572	115.0%	16,288	132.3%	18,000	110.5%
経常利益	8,010	149.0%	9,423	117.6%	17,207	123.3%	19,600	113.9%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	4,328	102.9%	5,565	128.6%	9,353	107.7%	11,600	124.0%
包括利益	7,867	1165.1%	7,566	96.2%	21,547	191.6%	—	—

《事業セグメント別売上高の状況》

売上高	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	66,906	46.7%	67,909	46.6%	139,937	48.0%	143,200	47.5%
健康食品事業	17,127	11.9%	16,966	11.6%	31,599	10.8%	32,000	10.6%
海外食品事業	10,727	7.5%	12,233	8.4%	22,855	7.8%	26,300	8.7%
外食事業	25,808	18.0%	25,739	17.7%	51,974	17.8%	53,100	17.6%
その他食品関連事業	30,576	21.3%	30,757	21.1%	61,024	20.9%	62,900	20.8%
調整額	△ 7,710	△ 5.4%	△ 7,837	△ 5.4%	△ 15,492	△ 5.3%	△ 15,800	△ 5.2%

《事業セグメント別営業利益の状況》

営業利益	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	4,770	64.0%	5,539	64.6%	12,081	74.2%	13,000	72.2%
健康食品事業	840	11.2%	1,104	12.9%	907	5.6%	1,500	8.3%
海外食品事業	1,416	19.0%	1,668	19.5%	2,847	17.5%	3,400	18.9%
外食事業	△ 39	△ 0.5%	△ 142	△ 1.7%	△ 406	△ 2.5%	△ 300	△ 1.7%
その他食品関連事業	966	13.0%	1,190	13.9%	1,865	11.4%	2,000	11.1%
調整額	△ 497	△ 6.7%	△ 788	△ 9.2%	△ 1,008	△ 6.2%	△ 1,600	△ 8.9%

(2) グループ会社数

	18.3期第2四半期	19.3期第2四半期	18.3期
連結子会社数	38社	37社	37社
国内	15社	14社	14社
海外	23社	23社	23社
持分法適用関連会社	4社	4社	4社
国内	2社	2社	2社
海外	2社	2社	2社

《19.3期第2四半期主要子会社実績》

(単位：百万円)

	売上高		営業利益		四半期純利益	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
ハウス食品(株)	63,065	100.6%	5,175	117.9%	3,775	117.9%
ハウスウェルネスフーズ(株)	16,966	99.1%	1,103	130.9%	853	124.1%
ハウスフーズアメリカ社(連結)	6,654	107.3%	600	96.1%	433	108.3%
㈱杏番屋(連結)	24,801	100.4%	2,361	94.6%	1,590	95.1%

※連結対象期間 ハウスフーズアメリカ社：2018年1月～6月 ㈱杏番屋：2018年3月～8月

(3) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	18.3期第2四半期		19.3期第2四半期		対前期増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	増減率
売上高	143,434	100.0%	145,766	100.0%	2,332	1.6%
《事業セグメント別》						
香辛・調味加工食品事業	66,906	46.7%	67,909	46.6%	1,003	1.5%
健康食品事業	17,127	11.9%	16,966	11.6%	△160	△0.9%
海外食品事業	10,727	7.5%	12,233	8.4%	1,505	14.0%
外食事業	25,808	18.0%	25,739	17.7%	△69	△0.3%
その他食品関連事業	30,576	21.3%	30,757	21.1%	181	0.6%
調整額	△7,710	△5.4%	△7,837	△5.4%	△127	—
売上原価	80,039	55.8%	81,217	55.7%	1,178	1.5%
販売費・一般管理費	55,939	39.0%	55,978	38.4%	39	0.1%
広告宣伝費	4,783	3.3%	4,516	3.1%	△266	△5.6%
運送費及び保管費	4,974	3.5%	5,115	3.5%	141	2.8%
販売手数料	1,213	0.8%	806	0.6%	△406	△33.5%
販売促進費	15,384	10.7%	15,966	11.0%	582	3.8%
人件費	14,599	10.2%	14,704	10.1%	105	0.7%
研究開発費	1,921	1.3%	2,015	1.4%	94	4.9%
のれん償却額	1,789	1.2%	1,710	1.2%	△79	△4.4%
営業利益	7,456	5.2%	8,572	5.9%	1,116	15.0%
営業外収益	1,043	0.7%	1,325	0.9%	281	27.0%
営業外費用	489	0.3%	474	0.3%	△15	△3.1%
経常利益	8,010	5.6%	9,423	6.5%	1,413	17.6%
特別利益	160	0.1%	504	0.3%	344	214.9%
特別損失	440	0.3%	331	0.2%	△109	△24.8%
税金等調整前四半期純利益	7,730	5.4%	9,595	6.6%	1,865	24.1%
法人税等	2,797	1.9%	3,291	2.3%	494	17.7%
四半期純利益	4,933	3.4%	6,305	4.3%	1,371	27.8%
(内訳)					0	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,328	3.0%	5,565	3.8%	1,237	28.6%
非支配株主に帰属する四半期純利益	605	0.4%	740	0.5%	135	22.3%
四半期包括利益	7,867	5.5%	7,566	5.2%	△301	△3.8%

② 営業利益の主な増減要因（前年同期比較）

（単位：百万円）

売上総利益の増加	1,155
運送費及び保管費の増加	△ 141
研究開発費の増加	△ 94
マーケティングコスト（広告宣伝費・販売手数料・販売促進費の合計）の減少	90
その他費用の減少	106

③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	18.3期第2四半期	19.3期第2四半期	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	172	152	△ 21
受取配当金	350	360	10
持分法による投資利益	35	24	△ 11
為替差益	—	235	235
受取家賃	386	382	△ 4
その他	100	173	73
営業外収益計	1,043	1,325	281
支払利息	43	40	△ 3
為替差損	74	—	△ 74
賃貸費用	317	307	△ 11
その他	54	127	73
営業外費用計	489	474	△ 15

④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	18.3期第2四半期	19.3期第2四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	7	3	△ 4
投資有価証券売却益	—	376	376
負ののれん発生益	57	—	△ 57
店舗売却益	90	84	△ 6
受取補償金	—	37	37
その他	6	4	△ 2
特別利益計	160	504	344
固定資産売却損	0	5	4
固定資産除却損	63	75	11
投資有価証券売却損	0	—	△ 0
会員権評価損	0	—	△ 0
減損損失	362	241	△ 121
その他	15	11	△ 3
特別損失計	440	331	△ 109

(4) 連結貸借対照表の状況

《連結貸借対照表の主な増減内容》

(単位：百万円)

	18.3期末		19.3期 第2四半期末		対前期末 増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	141,245	37.3%	143,017	37.3%	1,772	受取手形及び売掛金の増加 3,281 商品及び製品の増加 666 現金及び預金の減少 △ 1,589 有価証券の減少 △ 985
固定資産	237,619	62.7%	240,140	62.7%	2,522	投資有価証券の増加 3,770 建設仮勘定の増加 2,001 のれんの減少 △ 1,710 機械装置及び運搬具の減少 △ 821
資産合計	378,864	100.0%	383,158	100.0%	4,294	
流動負債	56,648	14.9%	55,254	14.4%	△ 1,394	未払金の減少 △ 2,773 未払法人税等の減少 △ 657 支払手形及び買掛金の増加 1,573
固定負債	38,496	10.2%	39,311	10.3%	814	繰延税金負債の増加 672
負債合計	95,145	25.1%	94,565	24.7%	△ 580	
株主資本合計	221,296	58.4%	224,804	58.7%	3,508	利益剰余金の増加 3,510
その他の包括利益 累計額合計	30,518	8.1%	31,720	8.3%	1,202	その他有価証券評価差額金の増加 1,931 為替換算調整勘定の減少 △ 729
非支配株主持分	31,905	8.4%	32,069	8.4%	164	
純資産合計	283,719	74.9%	288,593	75.3%	4,874	
負債純資産合計	378,864	100.0%	383,158	100.0%	4,294	

(5) 連結キャッシュ・フローの状況

《連結キャッシュ・フローの主な増減内容》

(単位：百万円)

	18.3期第2四半期 累計期間	19.3期第2四半期 累計期間	対前年同期 増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	9,017	6,784	△ 2,233	法人税等の支払額 △ 1,527 その他の資産の増減額 △ 963 その他の負債の増減額 △ 951 仕入債務の増減額 △ 899 退職給付に係る負債の増減額 △ 507 税金等調整前四半期純利益 1,865
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 2,456	△ 5,693	△ 3,237	投資有価証券の取得による支出 △ 3,067 定期預金の払戻による収入 △ 2,088 連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出 1,266
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 2,175	△ 2,631	△ 456	短期借入れによる収入 △ 1,255 非支配株主への配当金の支払 △ 332 親会社による配当金の支払 △ 308 短期借入金の返済による支出 1,247
現金及び現金同等物 四半期末残高	59,807	58,504	△ 1,302	

(6) 設備投資の状況

《連結》 (単位：百万円)

	18.3期 第2四半期	19.3期 第2四半期
設備投資	3,210	4,634
リース	362	288
合計	3,572	4,922

(7) 減価償却費の状況

《連結》 (単位：百万円)

	18.3期 第2四半期	19.3期 第2四半期
減価償却費	4,442	4,443
支払リース料	160	184
合計	4,602	4,627

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

(8) 主要経営指標等

《連結》

	19.3期第2四半期	18.3期
一株当たり四半期(当期)純利益	54.16 円	91.02 円
一株当たり純資産	2,496.56 円	2,450.71 円
総資本回転率	—	0.80 回
売上高営業利益率	5.9 %	5.6 %
売上高経常利益率	6.5 %	5.9 %
総資産経常利益率	—	4.7 %
自己資本当期純利益率	—	3.8 %
自己資本比率	67.0 %	66.5 %
流動比率	258.8 %	249.3 %
固定比率	93.6 %	94.4 %
負債比率	36.9 %	37.8 %

一株当たり配当金	22.00 円	38.00 円
配当性向	40.6 %	41.7 %
利益配分の基本方針に基づく配当性向	31.1 %	30.4 %

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

従業員数	6,275 人	6,273 人
------	---------	---------

◎休職者・パートを含みません。

(9) 通期目標

《連結》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期 修正目標	対前期増減
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	139,937	143,200	3,263
健康食品事業	31,599	32,000	401
海外食品事業	22,855	26,300	3,445
外食事業	51,974	53,100	1,126
その他食品関連事業	61,024	62,900	1,876
調整額	△ 15,492	△ 15,800	△ 308
売上高	291,897	301,700	9,803
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	12,081	13,000	919
健康食品事業	907	1,500	593
海外食品事業	2,847	3,400	553
外食事業	△ 406	△ 300	106
その他食品関連事業	1,865	2,000	135
調整額	△ 1,008	△ 1,600	△ 592
営業利益	16,288	18,000	1,712
経常利益	17,207	19,600	2,393
親会社株主に帰属する当期純利益	9,353	11,600	2,247
包括利益	21,547	-	-

《連結設備投資》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期 修正目標
設備投資	10,215	12,000
リース	484	1,000
合計	10,699	13,000

《連結減価償却費》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期 修正目標
減価償却費	9,126	9,000
支払リース料	330	300
合計	9,456	9,300

《配当金》

(単位：百万円)

	18.3期	19.3期 修正目標
配当金 (1株当たり)	38.00円	44.00円
配当性向	41.7%	39.0%
利益配分の基本方針に基づく 配当性向	30.4%	30.1%

◎利益配分の基本方針：

企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上

(10) 参考情報

① 国内市場規模 (ハウス食品調べ)

(単位: 億円)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
ルウカレー	499	485	519	503	474
ルウシチュー	188	181	187	180	181
ルウハヤシ	62	61	65	63	61
レトルトカレー	512	508	516	539	559
スパイストータル	669	674	691	703	715

② ルウカレー市場動向 (SRI)

2019.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
マーケット 全体	平均売価	189 円	190 円			189 円		
	前年差	△ 1 円	△ 1 円			△ 1 円		
ハウス食品	平均売価	192 円	191 円			192 円		
	前年差	+ 0 円	△ 1 円			△ 1 円		
	金額シェア	62.1 %	61.9 %			62.0 %		

出典: (株)インテージSRI月次データ (2018.4 - 2018.9)

③ 主要カテゴリー別売上高前年比 (出荷金額ベース) の状況

2019.3期		1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
香辛・調味加工食品事業								
	ルウカレー計	99.0 %	99.2 %			99.1 %		
	レトルトカレー計	98.7 %	109.5 %			104.1 %		
	ルウシチュー計	107.9 %	88.8 %			93.6 %		
	ルウハヤシ計	99.4 %	104.2 %			101.6 %		
	スパイス計	99.3 %	101.4 %			100.3 %		
健康食品事業								
	ウコンのカ	89.1 %	85.1 %			87.0 %		
	C1000	90.2 %	100.3 %			95.3 %		
	1日分のビタミン	133.1 %	135.2 %			134.2 %		