

5. 補足情報

(1) 業績の状況

① 連結

(単位：百万円)

	11.3期第1四半期		12.3期第1四半期		11.3期 通期		12.3期 通期目標	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	54,107	99.6%	53,950	99.7%	216,713	98.2%	217,000	100.1%
営業利益	3,269	111.4%	5,355	163.8%	12,069	110.1%	13,000	107.7%
経常利益	3,449	104.3%	5,536	160.5%	13,031	106.9%	14,300	109.7%
四半期(当期)純利益	1,545	93.0%	3,182	206.0%	5,252	109.0%	8,400	159.9%
包括利益	1,231	—	3,845	312.4%	4,918	75.1%	—	—

《事業セグメント別売上高・営業利益の状況》

売上高	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	30,179	55.8%	31,480	58.4%	128,590	59.3%	126,700	58.4%
健康食品事業	12,734	23.5%	12,690	23.5%	49,605	22.9%	50,900	23.5%
海外事業	2,936	5.4%	3,125	5.8%	10,521	4.9%	12,600	5.8%
運送事業他	8,258	15.3%	6,655	12.3%	27,997	12.9%	26,800	12.4%

営業利益	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛・調味加工食品事業	2,836	86.4%	3,117	58.3%	11,540	95.6%	8,500	65.4%
健康食品事業	341	10.4%	1,585	29.6%	199	1.6%	3,500	26.9%
海外事業	250	7.6%	267	5.0%	350	2.9%	400	3.1%
運送事業他	△144	-4.4%	379	7.1%	△16	-0.1%	600	4.6%
その他連結調整等	△14	—	6	—	△4	—	0	—

【参考】《製品類別売上高の状況》

	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛食品類	16,111	29.8%	16,731	31.0%	63,339	29.2%	63,600	29.3%
加工食品類	5,640	10.4%	5,895	10.9%	32,316	14.9%	31,200	14.4%
調理済食品類	9,650	17.8%	10,084	18.7%	39,080	18.0%	40,000	18.4%
飲料・スナック類他	19,560	36.2%	17,903	33.2%	68,834	31.8%	68,800	31.7%
食料品	50,960	94.2%	50,614	93.8%	203,569	93.9%	203,600	93.8%
運送・倉庫業他	3,147	5.8%	3,336	6.2%	13,144	6.1%	13,400	6.2%

② 個別

(単位：百万円)

	11.3期第1四半期		12.3期第1四半期		11.3期 通期		12.3期 通期目標	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	37,763	98.2%	36,888	97.7%	155,136	96.0%	154,000	99.3%
営業利益	3,193	110.8%	3,808	119.3%	13,536	108.0%	11,600	85.7%
経常利益	4,246	116.7%	5,285	124.5%	15,536	109.5%	13,500	86.9%
四半期(当期)純利益	2,613	118.8%	3,211	122.9%	8,107	106.3%	8,000	98.7%

【参考】《製品類別売上高の状況》

	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
香辛食品類	15,894	42.1%	16,462	44.6%	62,336	40.2%	62,600	40.6%
加工食品類	5,640	14.9%	5,895	16.0%	32,316	20.8%	31,200	20.3%
調理済食品類	5,268	14.0%	5,525	15.0%	22,006	14.2%	21,700	14.1%
飲料・スナック類他	10,962	29.0%	9,006	24.4%	38,478	24.8%	38,500	25.0%

(2) 連結損益計算書の状況

① 連結損益計算書

(単位：百万円)

	11.3期第1四半期	12.3期第1四半期	対前年同期増減
<b>売上高</b>	<b>54,107</b>	<b>53,950</b>	<b>△ 156</b>
<b>《事業セグメント別》</b>			
香辛・調味加工食品事業	30,179	31,480	1,301
健康食品事業	12,734	12,690	△ 44
海外事業	2,936	3,125	189
運送事業他	8,258	6,655	△ 1,603
<b>【参考】《製品類別》</b>			
香辛食品類	16,111	16,731	620
加工食品類	5,640	5,895	256
調理済食品類	9,650	10,084	434
飲料・スナック類他	19,560	17,903	△ 1,656
運送・倉庫業他	3,147	3,336	189
売上原価	28,900	28,395	△ 505
(売上原価率)	(53.41%)	(52.63%)	(△0.78%)
販売費・一般管理費	21,938	20,201	△ 1,737
広告宣伝費	2,490	2,269	△ 221
運送費及び保管費	1,613	1,667	53
販売手数料	1,080	974	△ 106
販売促進費	7,431	6,857	△ 574
人件費	4,737	4,495	△ 242
試験研究費	920	914	△ 5
のれん償却額	1,030	340	△ 690
<b>営業利益</b>	<b>3,269</b>	<b>5,355</b>	<b>2,086</b>
営業外収益	268	291	23
営業外費用	89	109	21
<b>経常利益</b>	<b>3,449</b>	<b>5,536</b>	<b>2,088</b>
特別利益	56	1	△ 54
特別損失	220	191	△ 30
税金等調整前四半期純利益	3,284	5,347	2,063
法人税等	1,752	2,174	422
少数株主損益調整前四半期純利益	1,532	3,174	1,641
少数株主利益(△は損失)	△ 12	△ 8	4
<b>四半期純利益</b>	<b>1,545</b>	<b>3,182</b>	<b>1,637</b>
<b>包括利益</b>	<b>1,231</b>	<b>3,845</b>	<b>2,615</b>

## ② 営業利益の主な増減要因（前年同期比較）

（単位：百万円）

マーケティングコスト（広告宣伝費、販売手数料、販売促進費合計）の減少	901
のれん償却額の減少	690
売上総利益の増加	348
人件費（販売費・一般管理費）の減少	242
試験研究費（販売費・一般管理費）の減少	5
運送費及び保管費の増加	△ 53
その他の増加	△ 47

## ③ 営業外損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	11.3期第1四半期	12.3期第1四半期	対前年同期増減
受取利息・有価証券利息	79	99	20
受取配当金	42	27	△ 15
持分法による投資利益	87	118	30
その他（賃貸物件収益等）	59	47	△ 13
営業外収益計	268	291	23
支払利息	9	8	△ 1
為替差損	72	93	21
その他（賃貸物件費用等）	8	9	0
営業外費用計	89	109	21

## ④ 特別損益の主な増減内容

（単位：百万円）

	11.3期第1四半期	12.3期第1四半期	対前年同期増減
固定資産売却益	0	—	△ 0
持分変動利益	51	—	△ 51
その他	5	1	△ 3
特別利益計	56	1	△ 54
固定資産売却損	9	1	△ 8
固定資産除却損	12	9	△ 3
投資有価証券評価損	0	11	11
会員権評価損	—	1	1
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	177	—	△ 177
災害による損失	—	150	150
その他	22	19	△ 3
特別損失計	220	191	△ 30

(3) 連結貸借対照表の状況

① 連結貸借対照表の主な増減内容

(単位：百万円)

	11.3期末		12.3期 第1四半期末		対前期末増減 金額	主な増減内容
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	99,644	43.5%	98,089	42.2%	△ 1,555	現金及び預金の減少 △2,996 有価証券の減少 △ 602 商品及び製品の増加 1,755 受取手形及び売掛金の増加 582
固定資産	129,166	56.5%	134,132	57.8%	4,966	投資有価証券の増加 5,402 建設仮勘定の増加 747 前払年金費用の減少 △ 362 のれんの減少 △ 341
<b>資産合計</b>	<b>228,810</b>	<b>100.0%</b>	<b>232,222</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,411</b>	
流動負債	37,755	16.5%	38,539	16.6%	784	支払手形及び買掛金の増加 3,120 未払金の減少 △2,407 未払法人税等の減少 △ 314
固定負債	9,757	4.3%	9,720	4.2%	△ 37	リース債務の減少 △ 215 退職給付引当金の減少 △ 144 繰延税金負債の増加 262
<b>負債合計</b>	<b>47,512</b>	<b>20.8%</b>	<b>48,259</b>	<b>20.8%</b>	<b>747</b>	
その他の包括利益 累計額合計	1,080	0.5%	1,742	0.8%	662	その他有価証券評価差額金の増加 565 為替換算調整勘定の増加 97
少数株主持分	377	0.2%	378	0.2%	1	
<b>純資産合計</b>	<b>181,298</b>	<b>79.2%</b>	<b>183,962</b>	<b>79.2%</b>	<b>2,664</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>228,810</b>	<b>100.0%</b>	<b>232,222</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,411</b>	

(4) 連結キャッシュ・フローの状況

① 連結キャッシュ・フローの増減内容

(単位：百万円)

	11.3期第1四半期 累計期間	12.3期第1四半期 累計期間	対前年同期増減	主な増減内容
営業活動による キャッシュ・フロー	1,390	2,971	1,581	税金等調整前当期純利益 2,063 仕入債務の増減額 910 売上債権の増減額 873 棚卸資産の増減額 △1,607 のれん償却額 △ 690
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 118	△ 4,372	△ 4,254	事業譲渡による収入 △5,300 有価証券の売却による収入 △ 600 投資有価証券の取得による支出 761 定期預金の預入による支出 619
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,204	△ 1,166	39	短期借入れによる収入 69 短期借入金の返済による支出 △ 44
現金及び現金同等物 四半期末残高	44,587	43,517	△ 1,070	

## (5) 通期目標

## ① 連結

(単位：百万円)

	11.3期	12.3期 目標	対前期増減
《事業セグメント別》			
香辛・調味加工食品事業	128,590	126,700	△ 1,890
健康食品事業	49,605	50,900	1,295
海外事業	10,521	12,600	2,079
運送事業他	27,997	26,800	△ 1,197
【参考】《製品類別》			
香辛食品類	63,339	63,600	261
加工食品類	32,316	31,200	△ 1,116
調理済食品類	39,080	40,000	920
飲料・スナック類他	68,834	68,800	△ 34
運送・倉庫業他	13,144	13,400	256
<b>売上高</b>	<b>216,713</b>	<b>217,000</b>	<b>287</b>
売上原価 (売上原価率)	116,324 (53.68%)	117,900 (54.33%)	1,576 (0.65%)
販売費・一般管理費	88,319	86,100	△ 2,219
広告宣伝費	11,369	11,827	459
販売手数料	4,531	4,508	△ 23
販売促進費	30,021	29,713	△ 309
<b>営業利益</b>	<b>12,069</b>	<b>13,000</b>	<b>931</b>
<b>経常利益</b>	<b>13,031</b>	<b>14,300</b>	<b>1,269</b>
<b>当期純利益</b>	<b>5,252</b>	<b>8,400</b>	<b>3,148</b>
<b>包括利益</b>	<b>4,918</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

## ② 個別

(単位：百万円)

	11.3期	12.3期 目標	対前期増減
【参考】《製品類別》			
香辛食品類	62,336	62,600	264
加工食品類	32,316	31,200	△ 1,116
調理済食品類	22,006	21,700	△ 306
飲料・スナック類他	38,478	38,500	22
<b>売上高</b>	<b>155,136</b>	<b>154,000</b>	<b>△ 1,136</b>
売上原価 (売上原価率)	74,131 (47.78%)	74,600 (48.44%)	469 (0.66%)
販売費・一般管理費	67,469	67,800	331
広告宣伝費	10,092	10,200	108
販売手数料	4,531	4,508	△ 23
販売促進費	23,424	23,065	△ 359
<b>営業利益</b>	<b>13,536</b>	<b>11,600</b>	<b>△ 1,936</b>
<b>経常利益</b>	<b>15,536</b>	<b>13,500</b>	<b>△ 2,036</b>
<b>当期純利益</b>	<b>8,107</b>	<b>8,000</b>	<b>△ 107</b>

## (6) 設備投資の状況

### ①連 結

(単位：百万円)

	11.3期第1四半期	12.3期第1四半期
設 備 投 資	879	1,405
リ ー ス	101	179
合 計	981	1,584

11.3期 通期	12.3期 通期目標
2,825	7,200
386	500
3,211	7,700

### ②個 別

(単位：百万円)

	11.3期第1四半期	12.3期第1四半期
設 備 投 資	428	818
リ ー ス	61	29
合 計	489	848

11.3期 通期	12.3期 通期目標
1,216	5,100
217	200
1,433	5,300

## (7) 減価償却費の状況

### ①連 結

(単位：百万円)

	11.3期第1四半期	12.3期第1四半期
減 価 償 却 費	1,390	1,278
支 払 リ ー ス 料	152	124
合 計	1,543	1,403

11.3期 通期	12.3期 通期目標
5,704	5,700
566	500
6,269	6,200

### ②個 別

(単位：百万円)

	11.3期第1四半期	12.3期第1四半期
減 価 償 却 費	844	749
支 払 リ ー ス 料	86	67
合 計	931	816

11.3期 通期	12.3期 通期目標
3,501	3,500
318	200
3,819	3,700

※売買取引に係る方法に準じて資産計上を行っているリース物件の支払リース料相当は「減価償却費」に含めております。

## (8) 主なグループ会社の状況

	11.3期第1四半期	12.3期第1四半期
連 結 子 会 社 数	16 社	17 社
持分法適用関連会社数	6 社	6 社

11.3期 通期
16 社
6 社

### 【12.3期第1四半期主要子会社の業績】《単体ベース》

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	四半期純利益	総資産	純資産
ハウスウェルネスフーズ(株)	9,327	1,164	1,179	16,518	7,520
ハウス物流サービス(株)	5,934	194	124	11,500	5,015
(株) デリカシェフ	3,299	108	100	3,642	495
サンハウス食品(株)	2,507	202	127	6,047	3,836
ハウスフーズアメリカCorp.	1,656	153	92	3,078	2,655

(9) 主要経営指標等

① 連結

	12.3期第1四半期	11.3期
一株当たり四半期(当期)純利益	29.80 円	48.40 円
一株当たり純資産	1,719.54 円	1,694.59 円
自己資本当期純利益率	—	2.9 %
総資産経常利益率	—	5.7 %
売上高経常利益率	10.3 %	6.0 %
総資本回転率	—	0.94 回
流動比率	254.5 %	263.9 %
固定比率	73.1 %	71.4 %
負債比率	26.3 %	26.3 %
自己資本比率	79.1 %	79.1 %
従業員数	4,551 人	4,523 人

◎休職者・嘱託・パートを含みません。

② 個別

	12.3期第1四半期	11.3期
一株当たり四半期(当期)純利益	30.07 円	74.71 円
一株当たり純資産	1,794.14 円	1,769.85 円
自己資本当期純利益率	—	4.3 %
総資産経常利益率	—	6.8 %
売上高経常利益率	14.3 %	10.0 %
総資本回転率	—	0.68 回
流動比率	230.3 %	229.4 %
固定比率	77.3 %	75.7 %
負債比率	20.8 %	22.0 %
自己資本比率	82.8 %	82.0 %
配当金(1株当たり)	—	22.00 円
配当性向	—	29.4 %
従業員数	2,180 人	2,155 人

◎休職者・嘱託・パートを含みません。